

ПРЕДИСЛОВИЕ

«Практикум» предназначен для учащихся 10—11-х классов средних образовательных школ с экономическим уклоном. Он составлен с учетом того, что в данных школах преподавание ведется на основе учебника «Основы экономической теории» (под ред. С. И. Иванова). Структура и содержание «Практикума» жестко привязаны к структуре и содержанию учебника: названия глав «Практикума» в точности повторяют названия соответствующих глав учебника, а тесты, упражнения, задачи и другие материалы, содержащиеся в данной главе «Практикума», отражают понятия и законы, которые рассматриваются в соответствующей главе учебника.

Какое значение имеет «Практикум» для овладения знаниями в области экономической теории? Во-первых, если вы прочитали и хорошо усвоили содержание любой главы, восприняли изложенные в ней идеи и убедились в справедливости выдвинутых в пользу того или иного положения аргументов, то этого еще недостаточно, чтобы считать материал данной главы вполне освоенным. Новым и очень важным шагом в овладении экономической теорией является ее применение. Если человек хорошо знает теорию, но не может применить ее в жизни, не способен решать те или иные конкретные задачи, оказывается неспособен анализировать конкретную экономическую ситуацию, — такой человек не в праве считать, что он овладел экономической теорией. Поэтому задача «Практикума» не сводится к проверке правильности понимания пройденного материала, к закреплению полученных знаний, к тренировке памяти, связанной с запоминанием терминов и определений, хотя и эта задача очень важна. Если вы забыли содержание прочитанного и не разобрались до конца в пройденном материале, то вы не сможете успешно продвигаться дальше. Работа над решением задач, анализом проблемных ситуаций и т.д. необходима для того, чтобы расширить ваш экономический кругозор, сделать ваше экономическое мышление более конкретным.

Имеющиеся в «Практикуме» задачи и упражнения, тесты и проблемы предназначены для того, чтобы научиться применять теорию для решения практических вопросов. Реальная жизнь будет ставить перед каждым из вас гораздо более сложные задачи и проблемы, возникающие в самых разных и, как правило, неожиданных ситуациях. Поэтому роль «Практикума» заключается не в том, чтобы изучающий экономику получил готовые рецепты на все случаи жизни. Эта роль довольно скромна и сводится к тому, чтобы:

- подготовить вас к решению более сложных задач и к анализу более сложных экономических ситуаций, которые вам будут предложены в высшем учебном заведении экономического профиля;
- сделать первые шаги в овладении методами экономических расчетов и экономического оценивания;
- знать, как надо решать те или иные экономические задачи в типичных, стандартных ситуациях;
- и (последнее по счету, но не по важности) привлечь ваше внимание к дальнейшему, более глубокому изучению экономической теории.

В заключение несколько конкретных советов, как следует работать с «Практикумом»:

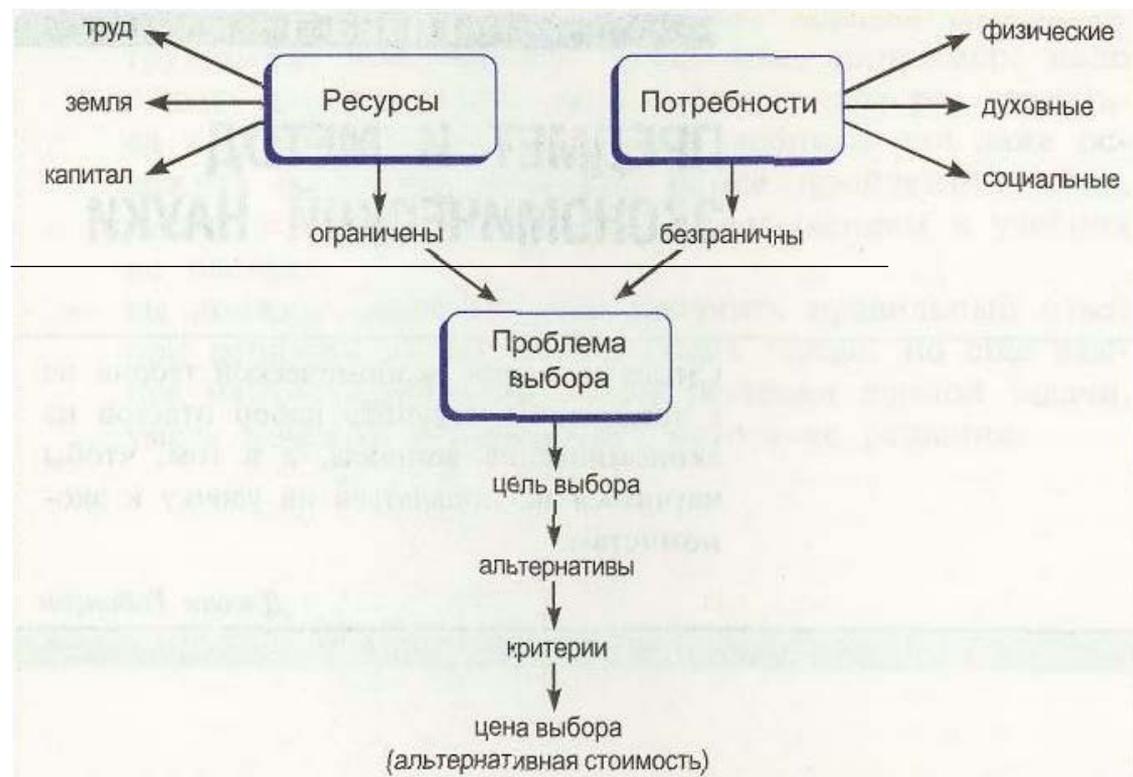
- прежде чем приступать к ответам на вопросы, поставленные в «Практикуме», к решению содержащихся в нем задач и т.д., необходимо не только внимательно прочитать соответствующую главу учебника, но и разобраться в рассмотренных в ней понятиях и принципах, проверить правильность понимания материала, ответить на поставленные в конце главы контрольные вопросы; нелишне сверить ответы на эти вопросы с определениями, формулами и другими материалами, содержащимися в данной главе учебника;
- работая над материалом любой главы учебника и «Практикума», нельзя забегать вперед; каждая глава «Практикума» построена таким образом, что каждое последующее задание предполагает успешное выполнение предыдущего задания; иными словами, любая глава имеет определенную внутреннюю логику своего построения; кроме того, трудность каждого последующего задания возрастает;
- если при выполнении какого-либо задания возникают трудности, непонимание того, как, например, надо решать данную задачу, целесообразно еще раз вернуться к соответствующему разделу учебника или даже освежить в памяти материал ранее пройденных глав; вместе с тем злоупотреблять заглядыванием в учебник не следует;
- вы должны понимать, что получить правильный ответ при решении любой задачи очень важно, но еще важнее найти правильный *метод* решения данной задачи, уметь доказать правильность метода ее решения.

ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Смысл изучения экономической теории не в том, чтобы получить набор ответов на экономические вопросы, а в том, чтобы научиться не попадаться на удочку к экономистам.

Джоан Робинсон

Изучив первую главу учебника и «Практикума», вы должны понимать, что такое экономика как теоретическая дисциплина и чем она отличается от экономики как практической деятельности людей, связанной с производством, потреблением, обменом и распределением материальных и духовных благ. Экономическая теория исходит из того, что люди живут в условиях ограниченности ресурсов и доходов и это заставляет их постоянно совершать выбор и оценивать его. Вы должны освоить экономический образ мышления — образ мышления человека, ведущего себя рационально и умеющего регулярно применять своеобразный аппарат теоретической экономики для анализа конкретных явлений, происходящих в обществе. Для этого вам необходимо овладеть такими понятиями, как альтернативная стоимость и цена выбора, кривая производственных возможностей, экономическая модель и др. Вы должны научиться применять методы, используемые для экономического анализа, различать позитивную и нормативную стороны этого анализа, видеть различия между проблемами, изучаемыми микроэкономикой, и проблемами макроэкономики.



1.1 Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Ограниченность ресурсов.
2. Экономические блага.
3. Свободные блага.
4. Факторы производства.
5. Природные ресурсы.
6. Капитал.
7. Труд.

Определения

- А. Средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве.
- Б. Один из факторов производства, включающий в себя такие ресурсы, необходимые для производства экономических благ, как земля, вода, леса, месторождения полезных ископаемых и т. п.
- В. Поведение человека, которое предполагает максимизацию результата при данных затратах или минимизацию затрат для достижения заданного результата.
- Г. Фактор производства, включающий в себя произведенные человеком средства производства: станки, оборудование, производственные здания, инструменты, сырье, полуфабрикаты и т. п.
- Д. Ситуация, когда ресурсов недостаточно, чтобы удовлетворить потребности людей.
- Е. График, показывающий те сочетания экономических благ, которые могут быть произведены при наличных факторах производства и неизменном уровне научно-технического прогресса.
- Ж. Ресурсы, которые используются людьми для производства потребительских товаров и услуг и для производства новых ресурсов. К ним относятся: труд, земля и капитал.
- З. Фактор производства, включающий в себя людей с их физическими и умственными способностями, которые используются в процессе создания экономических благ.
- И. То, чем пришлось пожертвовать, совершая выбор, наилучший из отвергнутых вариантов.
- К. Блага, имеющиеся в неограниченном количестве и получаемые людьми бесплатно.

Тесты

- I. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.
 1. Проблема ограниченности будет решена, когда люди смогут полностью реализовать достижения научно-технического прогресса.
 2. В одно и то же время потребности людей в различных странах одинаковы.
 3. Проблема выбора существует только для производителей.

4. Шерсть, используемая для вязки платков, является капиталом.
5. Мандарины, выращенные на плантации, можно рассматривать как фактор производства.
6. Деньги — это важнейший ресурс, необходимый при производстве экономических благ.
7. Дивиденды являются доходом, получаемым собственником труда от тех, кто его использует.
8. Процент является доходом на капитал.

II. Найдите, какое из перечисленных утверждений является правильным.

1. Проблема ограниченности возникает потому, что:
 - а) при торговле стран друг с другом устанавливаются таможенные барьеры, чтобы не допустить ввоза дешевых товаров;
 - б) для удовлетворения неограниченных потребностей ресурсов всегда не хватает;
 - в) прибыль недостаточно высока, чтобы заинтересовать производителей расширять производство;
 - г) продавцы придерживаются товар, чтобы вызвать повышение цен.
2. Найдите вариант, в котором перечислены все три фактора производства:
 - а) конвейер, готовая продукция на складе, морская вода;
 - б) каменный уголь, сталевар, деньги;
 - в) врач, рентгеновский аппарат, лекарства;
 - г) бухгалтер, компьютер, земля.
3. Что из нижеперечисленного можно отнести к капитальным ресурсам:
 - а) деньги в кассе предприятия;
 - б) государственные облигации;
 - в) трубопровод;
 - г) залежи нефти?

III. Укажите, какие из перечисленных положений являются правильными.

К факторам производства относятся:

- а) деньги в сейфе кассира банка;
- б) конвейерная линия;
- в) рабочая сила;
- г) время, затраченное на производство товара;
- д) месторождение урановых руд.

Вопросы

1. Когда мы говорим о том, что потребности людей возрастают, что мы под этим подразумеваем: количественные изменения потребностей, качественные изменения или и те и другие?
2. За учебу в школе или посещение участкового врача не надо платить. Значит ли это, что услуги учителей и врачей — свободное благо?
3. Если бы каждый человек получил такую сумму денег, какую хотел, означало бы это, что проблема ограниченности перестала существовать?

1.2. АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ И КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Ключевые понятия и термины

1. Рациональное поведение.
2. Цена выбора (альтернативная стоимость).
3. Кривая производственных возможностей.

Определения к этим ключевым понятиям найдите среди тех, что предложены в параграфе 1.1.

Тесты

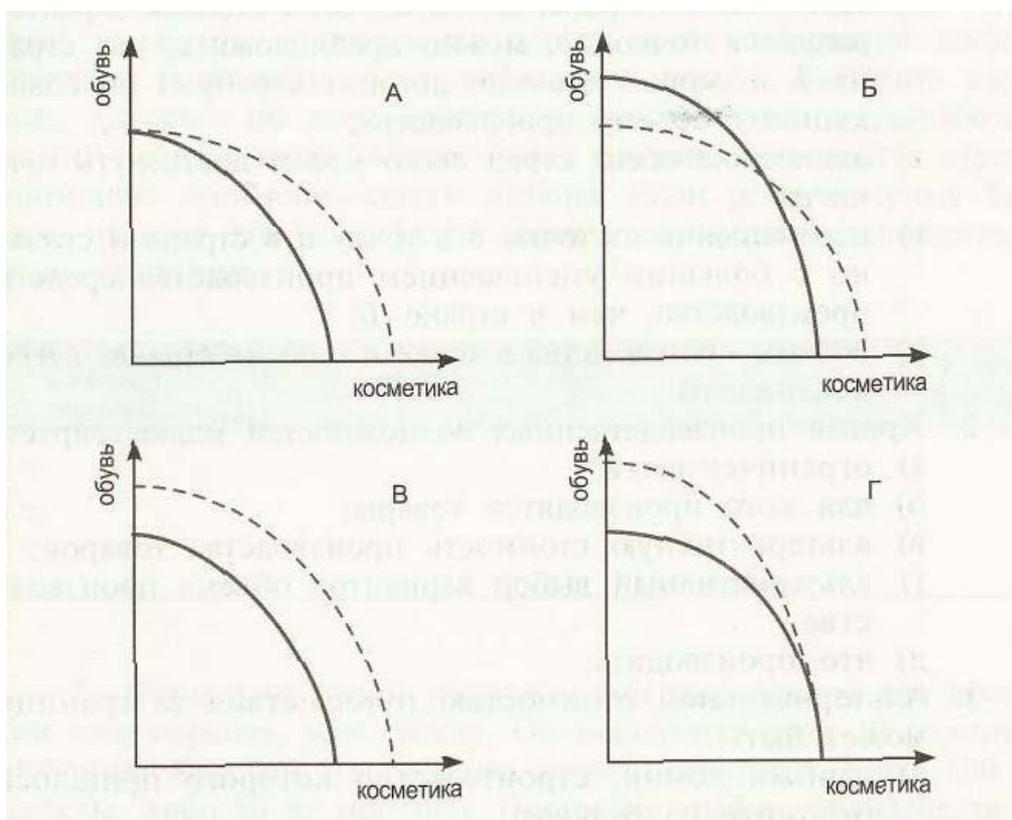
I. Какие из следующих утверждений верны, а какие — нет?

1. Предприниматель, организующий производство оружия, с точки зрения экономиста поступает нерационально, поскольку с помощью оружия может быть уничтожена жизнь на земле.
2. Если плата за обучение 3 тыс. р. в год, а, отказавшись от учебы в институте, можно было бы заработать 5 тыс. р. в год, то альтернативная стоимость учебы составляет 8 тыс. р. в год.
3. Любая точка, лежащая вне кривой производственных возможностей, означает, что ресурсы страна использует не полностью.
4. Выпуклый характер кривой производственных возможностей объясняется тем, что в краткосрочном периоде альтернативная стоимость прироста единицы продукта возрастает.
5. Если ресурсы, с помощью которых производят два вида товара, взаимозаменяемы, то кривая производственных возможностей имеет выпуклый характер.

II. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.

1. Альтернативная стоимость хранения денег в сейфе банкира:
 - а) равна нулю, так как деньги не являются факторами производства;
 - б) растет, если растет процент по вкладам в банках;
 - в) падает, если растет процент по банковским вкладам;
 - г) падает, если растет процент по ссудам.
2. Максимальный объем производства в стране в каждый момент времени определяется:
 - а) объемом спроса на товары и услуги;
 - б) количеством выпущенных в обращение денег;
 - в) количеством и качеством труда, капитала и природных ресурсов при условии их полного использования;
 - г) государственным планом.
3. Если в производстве задействованы все человеческие и материальные ресурсы, то увеличить объем производства какого-то продукта:
 - а) можно только на частных предприятиях, а не на государственных;

- б) только в условиях роста цен;
 в) невозможно ни при каких условиях;
 г) можно, если сократить производство каких-либо других продуктов.
4. Сестра подарила вам 10 р. Вы большой сладена и с удовольствием съели бы плитку шоколада «Фазер». Друзья зовут вас в кинотеатр посмотреть новый американский боевик и поиграть на игровых автоматах. Но вечером вам обещали принести интересный видеофильм. Поскольку день выдался очень жарким, вы истратили деньги на покупку бутылки пепси-колы. Что явилось ценой вашего выбора:
 а) шоколад «Фазер»;
 б) бутылка пепси-колы;
 в) видеофильм;
 г) новый американский боевик?
5. Повысилась квалификация производителей косметики. Какой вариант графика кривой производственных возможностей отражает это обстоятельство? ▽



- III. Укажите, какие из перечисленных утверждений являются правильными, а какие — ошибочными. 1. Проанализируйте кривые производственных возможностей двух стран: ▽



- а) в стране *A* либо применяется большее количество ресурсов, либо выше их технологический уровень;
 - б) если объемы производства в обеих странах характеризуются точкой *B*, можно предположить, что страна *B* в скором времени догонит страну *A* по совокупному объему производства;
 - в) экономика обеих стран легко может достигнуть точки *c*;
 - г) перемещение из точки *B* в точку *d* в стране *A* связано с большим уменьшением производства средств производства, чем в стране *B*;
 - д) объемы производства в точке *a* в обеих странах легко достижимы.
2. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:
 - а) ограниченность;
 - б) для кого производятся товары;
 - в) альтернативную стоимость производства товаров;
 - г) альтернативный выбор вариантов объема производства;
 - д) что производить.
 3. Альтернативной стоимостью путешествия за границу может быть:
 - а) дачный домик, строительство которого пришлось отложить на будущее;
 - б) оплата курсов по подготовке менеджеров, от посещения которых пришлось отказаться;
 - в) доход, который можно было получить за выполнение срочного заказа от смежной фирмы;
 - г) стоимость путевки;
 - д) деньги, выплаченные няне, оставшейся с ребенком на время путешествия.
 4. Рациональное поведение экономического субъекта предполагает:
 - а) целесообразность его поведения;
 - б) сравнимость результатов и затрат;
 - в) учет мнения окружающих людей;
 - г) определение цены сделанного им выбора;
 - д) анализ вариантов достижения поставленной цели.

Вопросы и упражнения

1. Используя решетку принятия решения и вышеприведенную схему, попробуйте осуществить выбор вуза, в который вы будете пытаться поступить после окончания школы. Вариант оценивайте по пятибалльной шкале. Выберите вариант, который по всем критериям (их вы должны разработать сами) наберет наибольшую сумму баллов. Определите альтернативную стоимость своего выбора. Если равную сумму баллов наберут два или более вариантов, введите дополнительные критерии.

Критерии Варианты (виды вузов)	Критерии					Сумма баллов
	1	2	3	4	5	
1.						
2.						
3.						

2. Фермер на своем участке может выращивать для продажи или морковь, или свеклу. Он использует труд 10 сезонных рабочих. Каждый из рабочих может вырастить либо 100 кг свеклы, либо 80 кг моркови. Постройте график производственных возможностей фермерского хозяйства и объясните, почему он имеет такую форму.

3. В стране выпускаются два вида товаров: компьютеры и тостеры. Варианты производства можно представить таблицей:

Варианты	Тостеры (тыс. шт)	Компьютеры (тыс. шт)
A	100	0
B	90	10
C	70	20
D	40	30
E	0	40

1) Постройте кривую производственных возможностей страны, откладывая по вертикальной оси тостеры, а по горизонтальной — компьютеры. Какую форму имеет кривая производственных возможностей? Почему?

2) Отметьте, какой из следующих вариантов производства является возможным, невозможным, неэффективным:

- 80 тыс. тостеров и 20 тыс. компьютеров;
- 50 тыс. тостеров и 22 тыс. компьютеров;
- 20 тыс. тостеров и 35 тыс. компьютеров;
- 60 тыс. тостеров и 30 тыс. компьютеров.

3) Как изменится положение кривой производственных возможностей, если:

- повысится уровень квалификации рабочих в обеих отраслях;
- увеличится за счет привлечения иностранных рабочих численность занятых в производстве компьютеров;
- в производстве тостеров станут применять модернизированное оборудование;
- к власти в стране придет диктаторский режим, который запретит использовать новые технологии при производстве компьютеров и тостеров.

4) Чему равна альтернативная стоимость увеличения производства компьютеров: с 20 тыс. до 30 тыс. штук; с 10 тыс. до 40 тыс. штук; с 30 тыс. до 40 тыс. штук?

4. Изобразите кривую производственных возможностей предприятия, на котором производятся товар А и товар Б, при условии, что альтернативная стоимость увеличения производства товара А равна 0. Возможна ли такая ситуация на практике?

5. Если альтернативной стоимостью поездки на работу в метро является поездка на автомобиле, то снизится она или увеличится, если на дорогах появятся «пробки»?

6. После окончания школы вы решили жить отдельно от родителей и должны сделать выбор: поступить ли вам на учебу на платный юридический факультет гуманитарного университета или поработать несколько лет секретарем в районном суде.

Подсчитайте альтернативную стоимость вашего решения учиться на юридическом факультете, если:

- плата за учебу составляет 4 тыс. р. в год;
- расходы на питание — 3,5 тыс. р.;
- транспортные расходы — 0,5 тыс. р.;
- оплата снимаемой комнаты — 2,5 тыс. р.;
- расходы на одежду — 5 тыс. р.;
- заработная плата секретаря — 1,8 тыс. р. в год;
- расходы на учебники — 0,4 тыс. р.

7. Бывшая домохозяйка устроилась на высокооплачиваемую работу нотариуса. Она умеет прекрасно готовить и шить, но пригласила домашнюю работницу и стала пользоваться услугами ателье. Насколько обоснованны ее действия?

1.3. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

1.4. МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ. ИЗМЕРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЕЛИЧИН

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Фундаментальные вопросы экономики.
2. Микроэкономика.
3. Макроэкономика.
4. Позитивная экономика.
5. Нормативная экономика.
6. Экономическая модель.
7. Номинальные величины.
8. Реальные величины.
9. Индексы.

Определения

- А. Та часть экономической теории, которая изучает факты и зависимости между ними.
- Б. Вопросы, которые необходимо решать как отдельному производителю, так и любой экономической системе в условиях ограниченности ресурсов: что производить? как производить? для кого производить?
- В. Раздел экономической теории, имеющий дело с исследованием экономики как единого целого. В нем анализируются проблемы экономического роста, безработицы, инфляции, бедности и т. п.
- Г. Упрощенное описание экономики, выражающее функциональную зависимость между двумя или более переменными, а также экономический результат этой зависимости.
- Д. Экономические показатели, выраженные в неизменных ценах.
- Е. Относительные величины, показывающие, на сколько или во сколько раз изменились экономические показатели рассматриваемого периода (момента времени) по сравнению с базисным периодом (моментом времени).
- Ж. Та часть экономической теории, которая излагает оценочные суждения о том, хороши или плохи экономические решения и экономическая политика.
- З. Раздел экономики, изучающий поведение индивидуумов, отдельных домашних хозяйств, отдельных фирм, а также ситуации, возникающие на отдельных рынках и отраслях.
- И. Экономические показатели, выраженные в текущих ценах.

Тесты

- I. Какие из следующих утверждений верны, а какие — нет?
 1. Объектом изучения макроэкономики является регулирование денежного обращения.

2. Сказать о том, что уровень безработицы в этом месяце составляет 7,8%, — значит высказать нормативное суждение о макроэкономическом понятии.
3. Последствия монополизации экономики являются объектом изучения микроэкономики.
4. Фундаментальной экономической проблемой является определение объема продукции, которую необходимо производить.
5. Экономическая наука занимается изучением методов, способов использования ограниченных ресурсов для наиболее полного удовлетворения потребностей людей.
6. Нормативные утверждения, как правило, спорны.
7. Используя экономические модели, можно прогнозировать будущее развитие экономических процессов.
8. Если цены не изменяются, номинальные величины равны реальным.
9. Если индекс роста заработной платы в 1995 г. по сравнению с 1994 г. составил 93,8%, это означает, что заработная плата в 1995 г. по сравнению с 1994 г. выросла на 93,8%.

II. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.

1. Экономическая теория изучает: 1) законы экономического развития; 2) бухгалтерский учет; 3) экономическую политику государства; 4) поведение потребителя;
 - а) верны все утверждения;
 - б) верны 1) и 3);
 - в) верно только 1);
 - г) верны 1), 3) и 4).
2. В какой из вариантов включены фундаментальные вопросы экономики?
 - а) Кто производит, как производит, что потребляется.
 - б) Что производится, как производится, кем потребляется.
 - в) Как производится, кем производится, как потребляется.
 - г) Кто производит, что потребляется, кем потребляется.

III. Укажите, какие из приведенных положений являются правильными.

1. В следующих случаях речь идет о проблемах микроэкономики:
 - а) фирме удалось использовать для производства вместо натурального сырья искусственное, и затраты на производство снизились;
 - б) выпавший снег и наступившие холода привели к гибели кофейных деревьев и росту цен на кофе на мировых рынках;
 - в) снижение учетной ставки Центрального банка сделало кредит более доступным, и в экономике наметилось оживление;
 - г) директор школы никак не мог принять решение: истратить ли выделенные школе деньги на ремонт столовой или на покупку нового оборудования для кабинета химии;
 - д) рост цен на энергоресурсы вызвал новую волну инфляционного роста цен;

- е) расходы на рекламу увеличили число приверженцев потребления маргарина вместо животного масла;
 - ж) экономический кризис привел к падению спроса на мебель и росту безработицы среди работников мебельных фабрик.
2. Приведенные утверждения являются отражением позитивной экономики:
- а) рост спроса на цветы в канун 8 Марта приводит к повышению цен на них;
 - б) отсутствие контроля государства за деятельностью химических комбинатов может привести к загрязнению притока Волги, протекающего по территории области, где работают комбинаты;
 - в) для того чтобы страна не попала в экономическую зависимость от других, более развитых стран, следует наладить на ее территории производство всей необходимой продукции;
 - г) снижение поступления налогов в бюджет государства приводит к возникновению бюджетного дефицита;
 - д) для уменьшения дефицита государственного бюджета необходимо увеличить ставку налога на прибыль предприятий;
 - е) если бы цена на женскую обувь повысилась на 80%, объем продаж снизился бы вдвое;
 - ж) переход к рыночной экономике следует начинать с приватизации государственных предприятий.
3. Экономическая модель является:
- а) иллюстрацией экономических принципов;
 - б) объяснением того, как функционирует экономика;
 - в) инструментом для экономических прогнозов;
 - г) идеальным типом экономики, который необходимо достичь;
 - д) абсолютно верным отражением конкретной экономической ситуации.
4. К относительным показателям относятся:
- а) объем произведенного в стране национального дохода;
 - б) фонд заработной платы;
 - в) уровень безработицы;
 - г) стоимость потребительской корзины;
 - д) доля затрат на оплату труда в общих затратах на производство;
 - е) численность квалифицированных рабочих, занятых в машиностроении.

Упражнение

В 1992 г. в России вследствие дорожно-транспортных происшествий погибло 36,5 тыс. человек, в 1993 — 37,1 тыс. человек, в 1994 г. — 35,6 тыс. человек, в 1995 г. — 32,8 тыс. человек.

Рассчитайте индексы, характеризующие тенденции в изменении численности погибших по годам и за весь период, и прокомментируйте полученные данные.

Проблема

Рационально поступающий человек, делая выбор, часто использует метод маржинального анализа. Маржинальный анализ предполагает изучение влияния на результат небольших изменений переменных. Введем понятие маржинальной выгоды и маржинальных затрат. Маржинальная, или дополни-

тельная, выгода — это выгода, получаемая от производства еще одной, дополнительной, единицы продукции. Маржинальные, или дополнительные, затраты — это затраты, связанные с производством еще одной, дополнительной, единицы продукции. Рациональный человек будет увеличивать производство до тех пор, пока растущие маржинальные затраты не сравняются с падающей маржинальной выгодой.

Рассмотрим ситуацию. В городе из-за постоянных сбросов предприятий в реку последняя оказалась в тяжелом состоянии. Грязная вода привела к гибели водившейся в реке рыбы, купающиеся в реке люди получают осложнения в виде серьезных кожных заболеваний, гибнет растительность по берегам реки в некоторых районах города и области.

При законодательном собрании города образована инициативная группа, готовая решать проблему борьбы с загрязнением реки. Группа представила технико-экономическое обоснование проекта очистки воды и требует выделить ей на очистку 940 тыс. р. (Как вы думаете, почему именно эту сумму?)

Технико-экономическое обоснование проекта

Объем очистки (км)	Суммарные затраты на очистку (тыс.р.)	Суммарная выгода от очистки (тыс. р.)		
0	0	0		
10	160	350		
20	370	650		
30	630	900		
40	940	1100		
50	1300	1250		

* Идея заимствована из материалов Национального совета по экономическому образованию США.

Законодательное собрание попросило группу независимых экспертов проанализировать обоснованность проекта и дать свое заключение.

Выступите в роли независимых экспертов и сделайте заключение по представленному проекту. Для этого рассчитайте дополнительные затраты на очистку и дополнительную выгоду, полученную от очистки каждой следующей единицы загрязнения, выраженной в 10 км. Определите оптимальный объем очистки, который будет соответствовать самому эффективному использованию рекомендованной вами суммы денег на очистку реки.

РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

Главный недостаток капитализма — неравное распределение благ, главное преимущество социализма — равное распределение лишений.

Уинстон Черчилль

... Сам по себе Чепурный открыл одну успокоительную тайну, что пролетариат не любит вид природы, а уничтожает ее посредством труда, — это буржуазия живет для природы: и размножается, а рабочий человек живет для товарищей: и делает революцию. Неизвестно одно — нужен ли труд при социализме или для пропитания достаточно одного природного самотека? Здесь Чепурный больше соглашался с Прокофием. С тем, что солнечная система самостоятельно будет давать силу жизни коммунизму, лишь бы отсутствовал капитализм, всякая же работа и усердие изобретены эксплуататорами, чтобы сверх солнечных продуктов им оставалась ненормальная прибавка.

А. Платонов. «Чевенгур»

Основное содержание данной главы сводится к характеристике основ рыночной системы. Рыночная система сопоставляется с административно-плановой. Вам необходимо научиться выделять главные черты, по которым идет сопоставление этих экономических систем. При этом важно понять, что в рыночной экономике главным средством регулирования общественных связей является «невидимая рука» рынка. Большую роль в действиях «невидимой руки» играют цены. Важно понять и то, что рынок — лучшая из известных в истории моделей развития экономики — далеко не идеален. Возможности рынка ограничены, и поэтому рыночная экономика никогда в чистом виде не существовала. Она развивается в условиях государственного регулирования социально-экономических процессов. Поэтому современную рыночную экономику принято определять как смешанную. Проблемой развития смешанной экономики является определение степени и глубины государственного вмешательства.

- 2.1. ДВА СПОСОБА РЕШЕНИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ
- 2.2. АДМИНИСТРАТИВНО-ПЛАНОВАЯ СИСТЕМА
- 2.3. РЫНОК И ЕГО ФУНКЦИИ
- 2.4. КРУГООБОРОТ ДОХОДОВ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Административно-плановая система.
2. Рыночная система.
3. Рынок.
4. Разделение труда.
5. Частная собственность.
6. Конкуренция.
7. Домашнее хозяйство.
8. Фирма.

Определения

- А. Форма организации контактов между продавцами и покупателями товаров и услуг, на основе которой совершается купля-продажа предметов торговли.
- Б. Форма юридического закрепления за гражданином или группой людей прав владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом, используемым или для личного потребления, или для осуществления предпринимательской деятельности.
- В. Субъект рыночной экономики, представленный отдельным человеком или семьей, являющийся собственником факторов производства и не участвующий в производстве товаров и услуг.
- Г. Экономическая система, в основе которой лежит государственная форма собственности, а общественное производство организуется на основе директивного планирования.
- Д. Метод организации производства, когда отдельный производитель или группа производителей выполняют строго установленный вид работ или специализируются на изготовлении определенного вида продукции или ее части.
- Е. Борьба между производителями товаров и услуг за рынки сбыта своей продукции и за получение дохода от ее продажи.
- Ж. Субъект рыночной экономики, использующий факторы производства для изготовления товаров и услуг с целью их продажи на рынке для получения прибыли.
3. Экономическая система, основанная на частной собственности, свободном предпринимательстве и ценовом механизме регулирования экономики.

Тесты

I. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.

1. Рыночная экономика более эффективна, чем планово-административная, так как члены правительства в странах с

рыночной экономикой лучше знают экономическую теорию и проводят правильную экономическую политику.

2. Производители в рыночной экономике выпускают именно те товары, в которых нуждаются люди, потому что их взаимодействие координируется правительством.
3. В планово-административной экономике ответ на вопрос «Кто получает производимые товары?» определяется производителями товаров и услуг.
4. В рыночной экономике прибыль побуждает фирмы производить именно те товары, которые необходимы покупателям, и продавать их по цене, которая устраивает покупателей.
5. Разделение труда приводит к росту взаимозависимости производителей.
6. Конкуренция способствует снижению цены.
7. Природный эгоизм Адам Смит считал вредным для общества.
8. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.
9. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласовывания интересов людей.

II. Укажите, какое из нескольких положений является правильным.

1. Фундаментальными вопросами экономики являются следующие:
 - а) кто производит, что производить, как производить;
 - б) кто производит, для кого производить, как производить;
 - в) что производить, как производить, для кого производить;
 - г) что производить, для чего производить, как производить.
2. Вы знаете, что производители всегда стремятся продать свою продукцию как можно дороже, а покупатели желают купить ее как можно дешевле. В рыночной экономике этот конфликт разрешается:
 - а) в результате конкуренции;
 - б) с помощью правительства;
 - в) путем переговоров между производителями и покупателями;
 - г) после вмешательства избирателей.
3. Конкуренция в экономике существует:
 - а) только среди производителей;
 - б) только в обществе, использующем деньги;
 - в) вследствие ограниченности ресурсов;
 - г) только среди потребителей.
4. Функция, которую не может выполнять цена в условиях рыночной экономики:
 - а) стимулирование научно-технического прогресса;
 - б) информирование производителей о нехватке определенного товара;
 - в) сокращение степени дифференциации семей по уровню получаемых доходов;
 - г) регулирование распределения ресурсов по отраслям в соответствии с объемом и структурой потребностей в обществе.

III. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие — ошибочными.

1. Для планово-административной системы характерно:

- а) государственная собственность на экономические ресурсы;
 - б) централизованное распределение ресурсов труда, капитала и природных ресурсов;
 - в) свободное принятие решений руководителями предприятий о том, что производить;
 - г) самостоятельный выбор руководителями предприятий потребителей производимых ими товаров и услуг;
 - д) планирование внедрений в производство новых научных открытий.
2. Природа рынка проявляется в тех случаях, когда:
- а) пенсионеры получают пенсию;
 - б) вы обращаетесь в брокерскую контору, желая продать свои акции;
 - в) вы оплачиваете услугу частного адвоката;
 - г) происходит раздача продуктовых талонов остро нуждающимся;
 - д) осуществляется экспорт леса из России в Турцию.

Проблема

В экономической литературе даются различные определения понятия «Экономическая система». Здесь приведено три определения. Какое из них, с вашей точки зрения, является наиболее удачным?

В. Автономов, Э. Голдстин:

«Способ согласования деятельности производителей в условиях разделения труда называется экономической системой».

П. Грегори, Р. Стюарт:

«Экономическая система — совокупность механизмов и институтов для принятия и реализации решений, касающихся производства, дохода и потребления в рамках определенной географической территории».

Ф. Прайор:

«Экономическая система включает все те институты, организации, законы и правила, традиции, убеждения, позиции, оценки, запреты и схемы поведения, которые прямо или косвенно воздействуют на экономическое поведение и результаты».

Рассматривая эти определения, следует принять во внимание, что главными, конституирующими элементами экономической системы являются:

- форма собственности, лежащая в ее основе;
- механизм обеспечения информацией и координация;
- методы мотивации людей к труду;
- способ организации принятия решения.

Попытайтесь дать свое определение экономической системы!

Конкретизируйте ваши определения экономической системы, характеризуя административно-плановую и рыночную экономику на основе их конституирующих элементов:

Конституирующие признаки	Форма собственности	Механизм обеспечения информацией и координации	Методы мотивации людей к труду	Способ организации принятия решений
Виды экономических систем				
Административно-плановая система				

Вопросы и упражнения

1. Определите, какой тип экономической системы — планово-административный, рыночный, смешанный — характеризуют следующие высказывания:
 - а) предприятие выпустило 2000 столярных станков, но оказалось в сложной ситуации — оно не может их продать;
 - б) в магазине стояла длинная очередь за хлебом: с завтрашнего дня ожидалось повышение цен, и потому люди покупали хлеб впрок;
 - в) члены независимой партии любителей пива в большинстве своем потомственные пивовары; они производят пиво, используя новейшие технологии, понимая, что таким путем они могут получить более высокую прибыль;
 - г) распоряжение главы государства гласило, что впредь до особого распоряжения в стране прекращена свободная купля-продажа иностранной валюты;
 - д) страна вступила в полосу затяжного экономического кризиса, и правительство издало постановление о продлении срока выплаты пособия по безработице до полутора лет;
 - е) коллектив предприятия был премирован за сверхплановый выпуск продукции;
 - ж) выпускники медицинского училища были направлены на работу в сельские больницы Вологодской области;
 - з) засуха этого года привела к росту цен на пшеницу.
2. Как объяснить тот факт, что в большинстве домов, в которых мы живем, стены и лифты находятся в ужасном состоянии, но в самих квартирах, как правило, чистота и порядок?
3. Каким образом рынок сигнализирует, что спрос на телевизоры возрастает?
4. Кто, по вашему, при совершении обмена выигрывает: обе обменивающиеся стороны или только одна?

2.5. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Положительные внешние эффекты.
2. Отрицательные внешние эффекты.
3. Частные блага.
4. Общественные блага.
5. Смешанная экономика.

Определения

- А. Экономические блага, обладающие свойствами делимости, возможности отлучить потребителя от их потребления по причине его неплатежеспособности и невозможности потребления другими лицами, если они используются кем-то еще.
- Б. Эффект, возникающий, когда выгоду от рыночной сделки двух сторон получает третья сторона, непосредственно в этой сделке не участвующая.
- В. Рыночная система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемая государством.
- Г. Эффект, возникающий, когда часть затрат, связанных с совершением рыночной сделки между двумя сторонами, несет третья сторона, непосредственно в этой сделке не участвующая.
- Д. Экономические блага, обладающие свойствами неделимости, совместного потребления и невозможности исключить из потребления неплатежеспособных лиц.

Тесты

I. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.

1. Положительные внешние эффекты проявляются в перепроизводстве товаров и услуг.
2. Отрицательные внешние эффекты сопровождаются недопроизводством товаров и услуг.
3. Государство предпринимает меры против вредных для окружающей среды побочных результатов производства, используя налоговое законодательство.
4. Правительство вынуждено создавать фирмы, производящие общественные услуги (например, пожарные службы), потому что никто не соглашается оплачивать стоимость общественных услуг.
5. В смешанной экономике экономические решения принимаются только государством.

II. Укажите, какое из нескольких положений является правильным.

1. Что из нижеперечисленного является лучшим примером того, как правительство охраняет рыночную систему:
 - а) закрытие предприятий, загрязняющих окружающую среду;
 - б) строительство дорог и мостов;

- в) запрет на продажу алкоголя лицам, не достигшим 21 года;
 - г) разработка антимонопольного законодательства?
2. Образование — это:
 - а) пример общественного блага;
 - б) пример частного блага;
 - в) пример свободного блага;
 - г) услуга, которая должна финансироваться как государством, так и частными потребителями.
 3. Какие из перечисленных затрат являются лучшим примером затрат на побочный результат производства:
 - а) починка моста, разрушенного весенним паводком;
 - б) мытье стен и окон дома, загрязненных выбросами сажи из трубы близрасположенного завода;
 - в) уборка зала почты после рабочего дня;
 - г) оплата штрафа за превышение скорости?
 4. Частные компании не желают финансировать службы по оповещению людей об опасности землетрясения, потому что:
 - а) затраты на организацию таких служб слишком высоки;
 - б) услугами таких служб большая часть населения может воспользоваться, ничего не заплатив за это;
 - в) слишком много конкурентов желало бы оказывать подобные услуги населению;
 - г) главным конкурентом частных фирм является государство, которому создание подобной службы обходится дешевле.
 5. Частные блага отличаются от общественных тем, что:
 - а) делимы;
 - б) потребляются совместно;
 - в) могут быть предоставлены даже тем, кто не платежеспособен;
 - г) неисчерпаемы по потреблению.
 6. Что из нижеперечисленного не относится к характерным признакам смешанной экономики:
 - а) активная конкуренция на рынке;
 - б) разработка законодательства, создающего наиболее благоприятные условия для действия рыночных законов;
 - в) разработка индикативных планов;
 - г) разработка директивных планов?
 7. Что из нижеперечисленного создает положительные внешние эффекты:
 - а) вакцинация работников предприятия против гриппа;
 - б) низкие цены на продукты питания;
 - в) оказание социальной помощи малоимущим;
 - г) увеличение прибыли фирмы, производящей детские коляски?

III. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие — ошибочными. 1. Несовершенство рынка проявляется в том, что:

1. Несовершенство рынка проявляется в том, что:
 - а) фирмы не могут получать одинаковую прибыль;
 - б) часть людей не может найти себе работу;
 - в) конкуренция приводит к появлению монополий;
 - г) происходит разрушение окружающей среды, поскольку фирмам невыгодно тратить средства на ее охрану;
 - д) происходит разорение некоторых фирм.

2. Основные экономические цели, к которым должно стремиться общество в условиях смешанной экономики:
 - а) экономическая свобода;
 - б) экономическая эффективность;
 - в) экономический рост;
 - г) экономическое равенство;
 - д) экономическая стабильность.
3. Отрицательные побочные эффекты возникают, когда:
 - а) фабрика, производящая минеральные удобрения, сбрасывает отходы производства в реку;
 - б) водитель управляет машиной в нетрезвом состоянии;
 - в) применяются пестициды;
 - г) падают реальные доходы населения вследствие роста цен;
 - д) растут расходы государства на производство вооружений.
4. Мы имеем дело с чистым общественным благом, если оно:
 - а) неделимо при потреблении;
 - б) потребляется совместно;
 - в) не может быть исключено из потребления тех, кто не в состоянии заплатить за него;
 - г) не может быть уменьшено для одних по причине его потребления другими;
 - д) передается для потребления бесплатно.

Вопросы и упражнения.

1. Как вы понимаете высказывание Милтона Фридмана: «Какие бы ни были причины, изъяны рынка привели к недостатку инвестиций в человеческий капитал»?

2. Если вам предложат внести вашу долю в расходы на установку кодового замка на входную дверь подъезда, что вас может побудить отказаться сделать это?

3. Определите — частным, чисто общественным или квазиобщественным (имеющим черты и частного и общественного) являются следующие товары и услуги:

- а) высшее образование;
- б) национальная оборона;
- в) автострады и дороги;
- г) начальное образование;
- д) национальные леса;
- е) государственные и муниципальные библиотеки;
- ж) инфраструктура отдыха и развлечений;
- з) электроэнергия;
- и) рок-концерты;
- к) парки;
- л) судебная система.

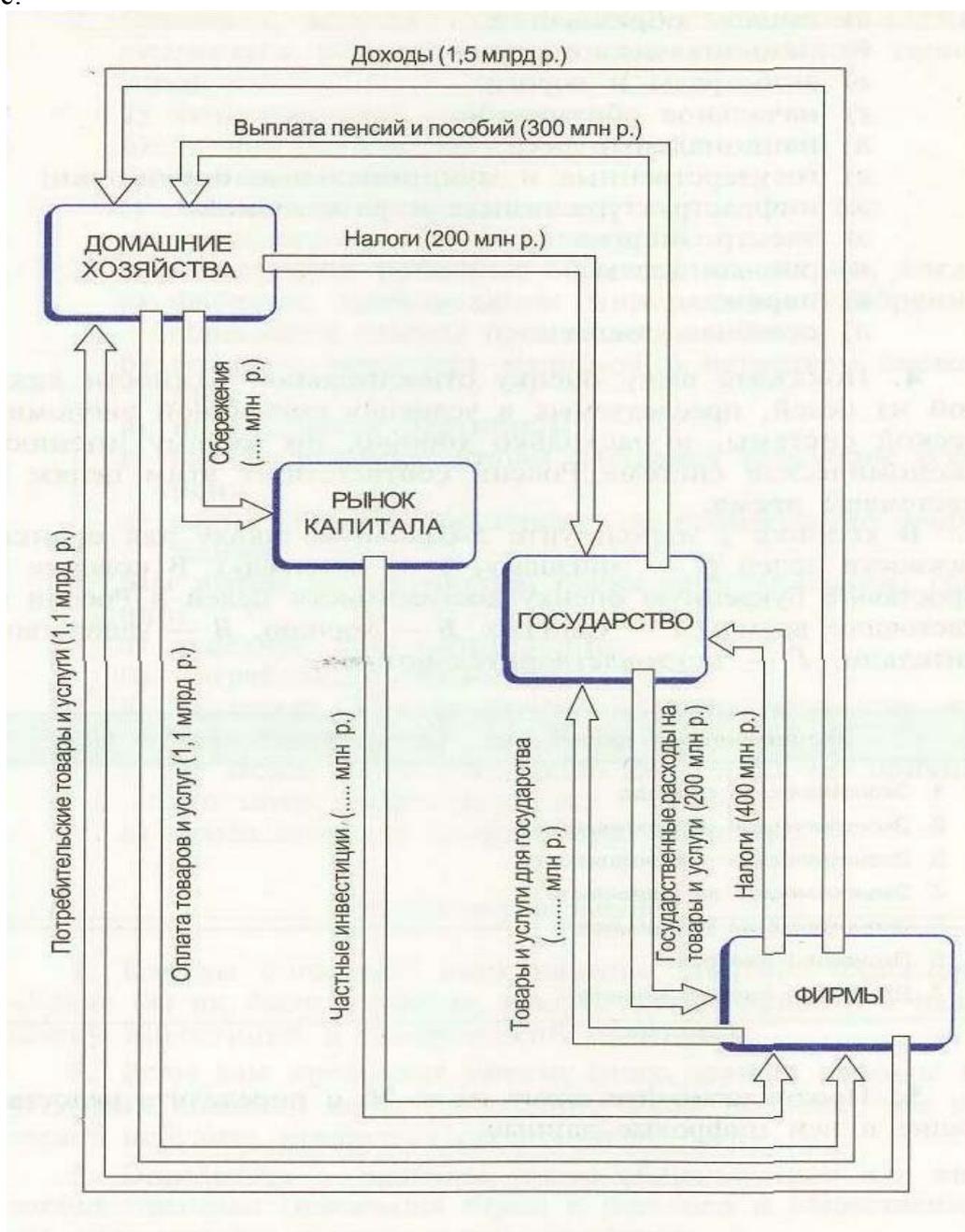
4. Покажите вашу оценку относительной важности каждой из целей, преследуемых в условиях смешанной экономической системы, и насколько хорошо, по вашему мнению, экономическая система России соответствует этим целям в настоящее время.

В колонке 1 используйте 5-балльную шкалу для оценки важности целей (1 — «низшая», 5 — «высшая»). В колонке 2 проставьте буквенную оценку

достижимости целей в России в настоящее время (*А* — отлично, *Б* — хорошо, *В* — удовлетворительно, *Г* — неудовлетворительно).

Экономические цели	1	2
1. Экономическая свобода		
2. Экономическая эффективность		
3. Экономическая справедливость		
4. Экономическая защищенность		
5. Экономическая стабильность		
6. Экономический рост		
7. Другое (по вашему мнению)		

5. Проанализируйте схему и определите недостающие в ней цифровые данные.



СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Мы можем с таким же успехом спорить о том, чем определяется цена — полезностью изделия (спросом) или его себестоимостью (предложением), как и о том, какое из двух лезвий ножниц режет бумагу — верхнее или нижнее.

Альфред Маршалл

Изучив эту главу, вы должны будете уметь объяснить, как формируется и от чего зависит спрос, предъявляемый покупателями на товарных рынках, видеть различия между понятиями «спрос» и «величина спроса», анализировать роль факторов, воздействующих на спрос и величину спроса.

Вы должны видеть различия между понятиями «предложение» и «величина предложения», выделять факторы, воздействующие на них. Вы должны будете уметь анализировать с помощью графиков изменение спроса, величины спроса, предложения и величины предложения.

Вам предстоит научиться объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения формируется рыночное равновесие, ведущее к установлению равновесной цены и равновесного объема продаваемого товара, почему это рыночное равновесие недолговечно, что влияет на его изменение.

Вы должны уметь объяснить, как в результате действия нерыночных сил возникают дефицит и избыток, и каковы последствия этих явлений.

3.1. СПРОС И ЗАКОН СПРОСА

Ключевые понятия и термины

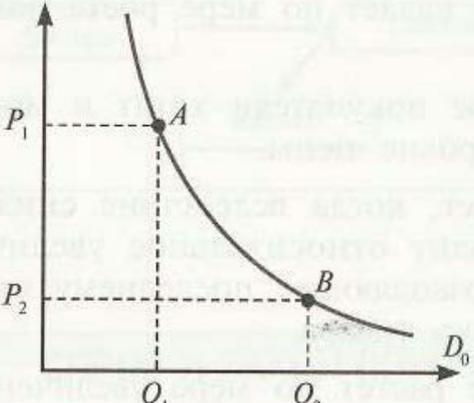
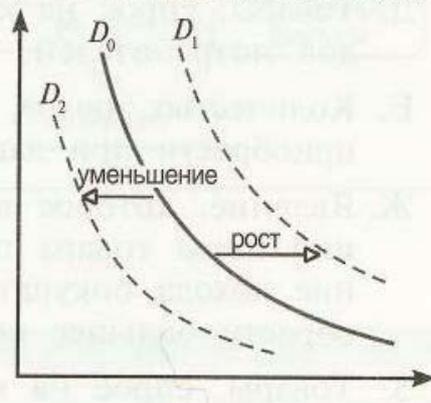
Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Спрос.
2. Величина спроса.
3. Закон спроса.
4. Эффект дохода.
5. Эффект замещения.
6. Принцип убывания маржинальной полезности.
7. Эффект Гиффена.
8. Детерминанты спроса.
9. Низшие товары.
10. Нормальные товары.
11. Товары-субституты.
12. Товары-комплементы.

Определения

- А. Товары, которые потребляются совместно; при этом один без другого, как правило, не может быть использован к потреблению.
- Б. График (или шкала), показывающий, сколько единиц товара покупатели хотят и могут купить во всем диапазоне цен в данный момент времени.
- В. Факторы, вызывающие изменение спроса и сдвиг кривой спроса.
- Г. Товары, которые могут быть использованы вместо других товаров с аналогичными свойствами.
- Д. Товары, спрос на которые падает по мере роста доходов потребителей.
- Е. Количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести при данном уровне цены.
- Ж. Явление, которое возникает, когда вследствие снижения цены товара происходит относительное увеличение дохода покупателя, позволяющее последнему приобрести большее количество товара.
- З. Товары, спрос на которые растет по мере увеличения доходов покупателей.
- И. Принцип, в соответствии с которым потребление каждой последующей единицы товара приносит потребителю меньшую полезность, чем потребление предыдущей.
- К. Закон, в соответствии с которым величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.
- Л. Явление, состоящее в том, что повышение цены товара ведет к росту объема спроса на него.
- М. Явление, которое возникает, когда покупатель отдает предпочтение более дешевому товару, вытесняящему при выборе покупки товар, ставший относительно дороже.

Для того чтобы правильно ответить на предлагаемые ниже тесты и задания, внимательно прочитайте и проанализируйте схему: ▽

Величина спроса	Спрос
изменяется, если:	
<p>1) изменяется цена данного товара.</p> 	<p>1) изменяется количество покупателей; 2) изменяются доходы покупателей; 3) изменяются цены товаров, связанных с данным: а) заменяющих данный; б) дополняющих данный; 4) изменяются вкусы и предпочтения покупателей; 5) ожидаются изменения в доходах покупателей или ценах товаров и услуг.</p> 

Тесты

I. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.

1. Величина спроса на данный товар всегда равна количеству этого товара, приобретенному покупателями. Рост цены на джинсы может привести к уменьшению спроса на них при прочих равных условиях.
3. Уменьшение спроса отражается движением вдоль кривой спроса вниз.
4. Согласно эффекту дохода люди будут покупать больше единиц товара, который стал относительно более дешевым.
5. Согласно эффекту замены уменьшение цены товара *A* по сравнению с ценой заменяющего его товара *B* обычно приводит к увеличению объема спроса на него, так как товар *A* становится относительно менее дорогим.
6. Согласно закону спроса чем ниже цена товара, тем меньшее количество его приобретают покупатели.
7. При росте доходов покупателей кривая спроса на макароны сдвигается вправо-вверх.
8. Если растет цена на кожаные сапоги, кривая спроса на обувной крем сдвигается влево-вниз.
9. Если увеличивается цена на лыжи, величина спроса на лыжные ботинки снижается.
10. Товар, имеющий скрытые дефекты, относится к низшим товарам.

II. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.

1. Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, так как это:
 - а) неродственные товары;
 - б) взаимозаменяемые товары;
 - в) товары-комплементы;
 - г) товары-субституты.
2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
 - а) снижение спроса на второй;
 - б) снижение величины спроса на второй;
 - в) увеличение спроса на первый;
 - г) рост величины спроса на первый.
3. Закон спроса предполагает, что:
 - а) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;
 - б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
 - в) когда цена товара снижается, величина спроса растет;
 - г) когда цена товара растет, спрос снижается.
4. Если снова модными стали туфли «на платформе», то:
 - а) величина спроса на туфли на тонкой подошве уменьшится;
 - б) спрос на туфли «на платформе» увеличится;
 - в) кривая спроса на туфли «на платформе» сдвинется влево;
 - г) кривая спроса на туфли на тонкой подошве сдвинется вправо.

III. Укажите, какие из нескольких положений являются правильными.

1. Смещение кривой спроса на нормальный товар влево-вниз может быть вызвано:
 - а) уменьшением спроса на него;
 - б) ростом цены производимого товара;
 - в) ростом доходов покупателей;
 - г) ожиданием усиления инфляции;
 - д) снижением дотаций малообеспеченным слоям населения.
2. Что из нижеперечисленного скорее всего не станет причиной изменения спроса на автомобили в краткосрочном периоде:
 - а) цены на автомобили выросли на 40%;
 - б) цена на бензин выросла на 20%;
 - в) инфляция из ползучей превратилась в галопирующую;
 - г) доходы покупателей удвоились;
 - д) увеличены таможенные пошлины на ввозимые автомобили?
3. Третья чашка кофе приносит меньшее удовольствие, чем вторая. Это пример:
 - а) действия закона спроса;
 - б) избыточного предложения;
 - в) эффекта замены;
 - г) эффекта Гиффена;
 - д) уменьшения маржинальной полезности.

Упражнения

1. Определите, в каких случаях происходит изменение спроса, а в каких — изменение величины спроса.
 - а) Цены на бананы выросли в 2 раза, и теперь их можно купить без очереди.
 - б) Бум рождаемости привел к увеличению импорта детского питания в страну.
 - в) В ожидании нового витка роста цен население стало делать запасы круп и макаронных изделий.
 - г) Повышение цен на пошив верхней одежды сократило количество клиентов ателье.
 - д) После неоднократного выступления диетолога о вреде животных жиров возникли проблемы с реализацией мороженого пломбира.
 - е) Подорожание магнитофонов создало проблемы с реализацией кассет.
 - ж) Доходы выросли, и люди стали больше покупать фруктового сока.
2. Определите и отразите на графике, как повлияют на положение кривой спроса на теннисные ракетки следующие события (при прочих равных условиях).
 - а) Доходы населения значительно выросли.
 - б) Теннисные мячи подорожали в 5 раз.
 - в) В стране ожидается рост цен на спортивные товары.
 - г) Цены на ракетки действительно выросли.
 - д) Врачи убеждают, что занятия теннисом способствуют снижению избыточного веса в большей степени, чем увлечение другими видами спорта.
 - е) В стране растет число приверженцев игры в бадминтон.
 - ж) Ракетки для игры в бадминтон значительно подорожали.

г) продавцы будут предлагать больше товаров, если цены на них станут выше, а не ниже.

4. Чем, по-вашему, мог быть вызван сдвиг кривой предложения видеомагнитофонов влево-вверх:

- а) увеличением цены на цветные телевизоры;
- б) увеличением дотаций отечественным производителям видеомагнитофонов;
- в) снижением цен на комплектующие изделия;
- г) снижением таможенных пошлин на ввозимые видеомагнитофоны?

III. Укажите, какие из приведенных положений являются правильными.

Кривая предложения юридических услуг сдвинулась вправо-вниз. Это могло быть вызвано:

- а) повышением арендной платы за помещения, где располагаются юридические конторы;
- б) ростом числа выпускников юридических факультетов;
- в) введением льготного налогообложения этого вида деятельности;
- г) снижением затрат по оказанию этого вида услуг вследствие широкого применения компьютеров;
- д) ожиданием роста доходов в данной сфере деятельности.

Упражнения

1. Определите, в каких случаях происходит изменение предложения, а в каких — изменение величины предложения:

- а) Повышение цен на удобрения привело к сокращению объема продажи картофеля.
- б) Снижение цен на ванильное мороженое вызвало увеличение производства шоколадного пломбира.
- в) Рост цен на импортные мебельные гарнитуры привел к увеличению их ввоза в страну.
- г) Использование конвейера при сборке часов увеличило их поставки в торговую сеть.
- д) Снижение цен на шерстяные носки привело к уменьшению количества надомниц, занимающихся их вязанием.

- е) Введение налога на «челноков» сократило выбор импортных трикотажных изделий.
 - ж) Рост числа фермеров, переселенцев из стран ближнего зарубежья, привел к ликвидации дефицита куриного мяса на рынках города.
 - з) Предвидя, что цены на хлопок вырастут за неделю на 7%, руководители коллективного хозяйства решили арендовать у соседей еще один склад под хранение хлопка.
2. Определите и отразите на графике, как повлияют на предложение йогурта следующие события (при прочих равных условиях):
- а) В городе увеличилось число любителей йогурта.
 - б) Цены на ацидофилин неожиданно выросли.
 - в) Подорожали фрукты, которые используются в качестве наполнителей при производстве йогурта.
 - г) Местная администрация ввела дотации на производство йогурта.
 - д) Городские власти закупили новейшие технологии по изготовлению йогурта для местных молокозаводов.
 - е) Вследствие проведения широкой рекламной кампании спрос на йогурт стал возрастать и изготовители ожидают повышения цен на него.
 - ж) Вследствие возросшей конкуренции цены на йогурт упали.

3.3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

3.4. РЕАКЦИЯ РЫНКА НА ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ключевые понятия и термины

Подберите определения, которые соответствуют следующим понятиям:

1. Равновесная цена.
2. Равновесное количество.
3. Товарный дефицит.
4. Излишек товаров.

Определения

- А. Ситуация, возникающая, когда величина предложения товара превышает величину спроса вследствие того, что цена товара выше равновесной цены.
- Б. Цена, при которой величина спроса равна величине предложения.
- В. Цена, по которой покупатели купят все товары, которые продавцы согласны продать.
- Г. Ситуация, возникающая, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается выше равновесной цены.
- Д. Количество товара, которое покупается по равновесной цене.
- Е. Явление, возникающее, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается выше равновесной цены.
- Ж. Явление, возникающее, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается ниже равновесной цены.

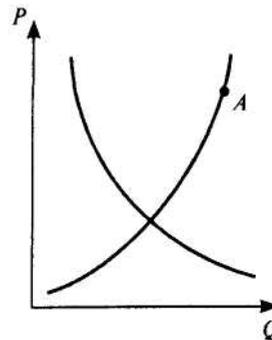
Тесты

- I. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.
 - 1. Уменьшение предложения при прочих равных условиях приведет к увеличению цены.
 - 2. Количество проданного товара всегда равно количеству купленного.
 - 3. Снижение предложения джинсов при прочих равных условиях может привести к снижению спроса на них.
 - 4. Цены на взаимозаменяемые товары изменяются в одном направлении.
 - 5. Цены на товары-комплементы изменяются в одном направлении.
- II. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.
 - 1. Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки — дополняют. Что произойдет на соответствующих рынках (чая и сливок), если цена кофе повысилась?

- а) Цена чая и сливок повысится.
 - б) Цена чая и сливок понизится.
 - в) Цена чая повысится, а цена сливок понизится.
 - г) Цена чая понизится, а цена сливок повысится.
2. С приближением лета цены на путевки в южные пансионаты обычно растут. Это вызывается следующим изменением на графике спроса и предложения путевок:
- а) кривая спроса сдвигается влево;
 - б) кривая спроса сдвигается вправо;
 - в) кривая предложения сдвигается влево;
 - г) кривая предложения сдвигается вправо.

3. С какими проблемами сталкиваются производители детских колясок в точке A ?

- а) Спрос больше предложения.
- б) Все произведенные коляски будут реализованы.
- в) Объем предложения больше объема спроса.
- г) Предложение больше спроса.



4. Если спрос вырастет, а предложение сократится, то:
- а) равновесное количество может вырасти;
 - б) равновесная цена вырастет;
 - в) верно только «б»;
 - г) верно и «а», и «б».

III. Укажите, какие из перечисленных утверждений являются правильными, а какие — ошибочными.

1. Если растет предложение искусственной кожи, то весьма вероятно, что:
- а) цена на искусственную кожу вырастет;
 - б) спрос на натуральную свиную кожу упадет;
 - в) цена натуральной кожи уменьшится;
 - г) сократится занятость в кожевенной промышленности;
 - д) сократится предложение мяса свинины.

2. Какие из нижеперечисленных факторов скорее всего приведут к росту предложения российского шоколада на внутреннем рынке:
- снижение налога на прибыль производителей отечественного шоколада;
 - рост цен на отечественный шоколад;
 - рост иностранных капиталовложений в кондитерское производство России;
 - снижение цен на какао-бобы на мировом рынке;
 - переоснащение кондитерских фабрик новым оборудованием?
3. Увеличение спроса и предложения одновременно может привести к:
- увеличению равновесного количества;
 - уменьшению равновесного количества;
 - увеличению равновесной цены;
 - уменьшению равновесной цены;
 - неизменной равновесной цене.

Упражнения и задачи

1. Объем спроса и предложения на туалетную воду изменяется в соответствии с изменением цен на нее следующим образом:

Величина спроса (штук)	Цена (P)	Величина предложения (штук)
40	10	10
30	20	20
20	30	30
10	40	40

- постройте кривые спроса и предложения;
 - определите равновесную цену и равновесное количество.
2. Уравнение функции спроса: $Q_d = 20 - 2p$; уравнение функции предложения: $Q_s = 6p + 8$. Как изменится равновесная цена, если спрос сократится на 10%, а предложение увеличится на 20% (для каждого уровня цены)?

3. Уравнение функции спроса: $Q_d = 168 - 4p$; уравнение функции предложения: $Q_s = 16p + 48$. Государство установило налог с продажи каждой единицы товара в размере 4 ден. ед. Налог вносится в бюджет производителем. Определите, на сколько единиц изменится цена после введения налога.

4. На рынке встречаются 5 покупателей и 5 продавцов. Каждый покупатель хочет купить одну пару перчаток, но каждый из них готов заплатить за них разную цену:

- 1-й — 15 р.,
- 2-й — 25 р.,
- 3-й — 30 р.,
- 4-й — 40 р.,
- 5-й — 55 р.

У продавцов есть необходимый товар — по одной паре на каждого покупателя, но, как и покупатели, они готовы продать перчатки по разной цене:

- 1-й — за 15 р.,
- 2-й — за 20 р.,
- 3-й — за 30 р.,
- 4-й — за 45 р.,
- 5-й — за 65 р.

Определите рыночную цену пары перчаток.

5. Заполните пропуски в таблице:

Предложение	Спрос	Равновесная цена	Равновесное количество товара
Снижается	Снижается
Снижается	Растет
Растет	Растет
Растет	Снижается

6. Что произойдет с равновесной ценой и равновесным количеством товара, если:

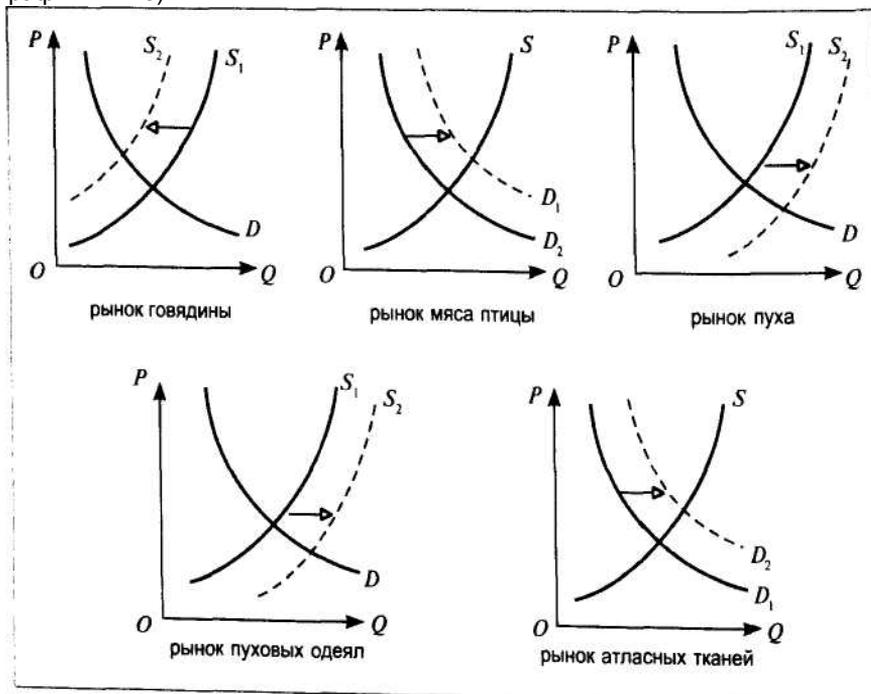
- а) спрос увеличится в 2 раза, а предложение увеличится в 1,5 раза;
- б) спрос сократится в 1,5 раза, а предложение вырастет в 2 раза;
- в) спрос увеличится в 1,5 раза, а предложение сократится в 2 раза;
- г) спрос и предложение сократятся в 2 раза?

Начертите графики, которые показывают эти изменения спроса и предложения.

Дополнительное чтение

Взаимосвязанные рынки

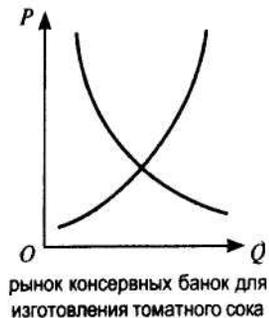
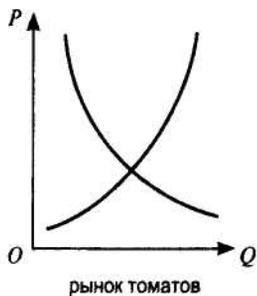
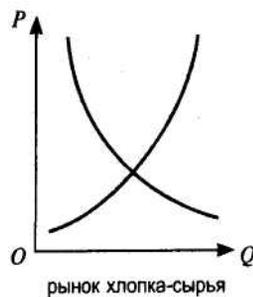
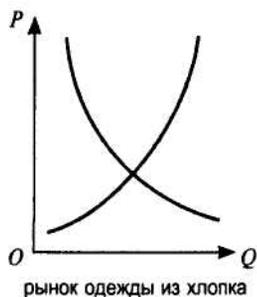
Во второй главе учебника вы узнали о том, что цена выполняет в рыночной экономике важную функцию по регулированию распределения экономических ресурсов по отраслям и сферам производства. Теперь с помощью движения кривых спроса и предложения мы можем проследить, как устанавливаются взаимосвязи множества рынков и почему изменения рыночного равновесия на одних рынках приводят к изменению равновесия на других рынках. Предположим, что первоначальным толчком к последовавшим рыночным переменам послужило увеличение цен на корма для коров. Вследствие этого произойдет снижение предложения мяса говядины, что затронет как ряд близлежащих к рынку говядины рынков, так и более отдаленных (см. графики ниже).



Снижение предложения говядины вызвало рост равновесной цены на говяжье мясо, что заставило покупателей переключиться на покупку относительно более дешевого мяса птицы и привело к росту спроса на последнее и увеличению равновесного количества. Больше количество продаваемого мяса птицы имело своим следствием увеличение предложения пуха и снижение равновесной цены на пух. Последнее заинтересовало производителей пуховых одеял и сделало возможным увеличение производства и предложения на рынке пуховых одеял, что, в свою очередь, потребовало дополнительного количества атласных тканей, используемых для изготовления пуховых одеял. На рынке атласных тканей это нашло отражение в сдвиге кривой спроса вправо-вверх и увеличении равновесной цены.

Если вы поняли, почему и как взаимодействуют рынки, выполните самостоятельно упражнение 7.

7. В моду вошли изделия из натурального хлопка. На полях Средней Азии выращивают хлопок и томаты. Определите изменения, которые произойдут на связанных рынках (см. графики ниже).



Не забывайте, что вы должны выявлять только ближайшие следствия происходящих изменений, считая, что остальные условия не изменяются, поэтому каждый раз смещайте только одну кривую: спроса или предложения.

Попробуйте продлить цепочку взаимосвязанных рынков, включив в нее еще один-два рынка по своему усмотрению.

3.5. ВОЗДЕЙСТВИЕ ВНЕШНИХ СИЛ НА РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ДЕФИЦИТ И ИЗБЫТОК

Тесты

- I. Определите, какие из следующих утверждений правильны, а какие — нет.
1. Избыточный спрос по данной цене равен объему дефицита по той же цене.
 2. Спекуляция возникает, если устанавливают цену выше равновесной.
 3. Установление «потолка» цены приводит к возникновению излишков продукции.
 4. Если государство потребует от собственников жилья установить арендную плату на уровне ниже равновесной, то количество желающих сдать жилье в аренду уменьшится.
 5. Установление цены выше равновесной вызывает появление излишка товаров.
- II. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.
1. Государство установило «потолок» цен на мясо. Какое из следующих действий правительства не будет противоречить принятому ранее решению по регулированию цен?
 - а) Введено нормированное распределение мяса.
 - б) Повышены налоги с целью ограничения производства мяса.
 - в) Выплачиваются дотации малоимущим покупателям.
 - г) Организуется закупка излишков мяса.

- III. Укажите, какие из перечисленных положений являются правильными.
В результате государственного регулирования цен на кукурузу в США она превышает равновесную. При прочих равных условиях это приведет:
- а) к появлению дефицита кукурузы;
 - б) объем предложения кукурузы превысит объем спроса на нее;
 - в) сократятся дотации из государственного бюджета американским фермерам;
 - г) увеличатся государственные закупки кукурузы;
 - д) вырастет импорт кукурузы в США.

Задачи

1. Используйте данные задачи 1 из предыдущего параграфа и ответьте на следующие вопросы:

- в) Если продавцы-монополисты установили продажную цену на уровне 35 р., к чему это приведет?
- г) Если местная администрация не разрешит продавать туалетную воду дороже 20 р., к чему это приведет?
- д) Каковы размеры излишка и дефицита, которые возникнут вследствие вмешательства нерыночных сил?

2. Уравнение функции спроса на капусту: $Q_d = 14 - 3p$; уравнение функции предложения капусты: $Q_s = -7 + 4p$. Найдите равновесную цену и равновесный объем.

Предположим, что на данный товар установлена фиксированная цена, равная 2 ден. ед. Определите размеры неудовлетворенного спроса.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

И дорого продают, да проживаются, и дешево продают, да наживаются.
Из заповедей русских купцов

В предыдущей главе вы изучили реакцию спроса и предложение на изменение различных факторов: цены товара, доходов покупателей, их вкусов и т.п. При этом были рассмотрены только направления этих изменений – увеличение или уменьшение спроса и предложения в зависимости от того или иного фактора. Теперь необходимо видеть различие между направлением изменений, которые возникают по мере изменения условий формирования спроса и предложения, и размером этих изменений, т.е. силе реакций изменений спроса и предложения в зависимости от тех или иных факторов.

Изучение степени реакции покупателей на снижение или повышение цены важно для предпринимателей, желающих увеличить свой доход, важно и для государства при построении налоговой политики. Решение приводимых здесь задач и выполнение упражнений помогут вам, используя рассчитанные вами коэффициенты эластичности спроса по доходу или перекрестной эластичности, устанавливать, с какими катего-

риями товаров вы имеете дело: нормальными или низшими, заменяющими или дополняющими. Вы должны уметь объяснить, какое значение в количественном изменении спроса и предложения имеет фактор времени. Понимание проблемы эластичности спроса и предложения даст вам возможность анализировать распределение налогового бремени между продавцами и покупателями товаров и услуг.

4.1. ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ДОХОД ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Эластичность.
2. Эластичность спроса по цене.
3. Эластичный спрос.
4. Неэластичный спрос.
5. Спрос с единичной эластичностью.
6. Абсолютно (совершенно) эластичный спрос.
7. Абсолютно (совершенно) неэластичный спрос.
8. Коэффициент эластичности спроса по цене.
9. Выручка от продажи товара (доход).

Определения

- А. Числовой показатель, отражающий степень изменения величины спроса на товары и услуги в ответ на изменение цены, может быть больше, меньше или равен единице.
- Б. Спрос, при котором степень изменения цены данного товара больше, чем степень изменения величины спроса на этот товар. При этом выручка от продажи товара возрастает, если его цена повышается.
- В. Степень изменения одной переменной в ответ на изменение другой, когда первая переменная находится в функциональной зависимости от второй.

- Г. Цена проданных товаров или услуг, умноженная на их количество.
- Д. Спрос, при котором степень изменения величины спроса на товар равна степени изменения его цены, так что выручка от продажи этого товара не изменяется при повышении или снижении его цены.
- Е. Процент изменения величины спроса на товары или услуги, приходящийся на один процент изменения их рыночной цены.
- Ж. Спрос, при котором его величина изменяется до плюс бесконечности при самом незначительном снижении цены или падает до нуля при самом незначительном ее повышении.
- З. Спрос на товар или услугу, который изменяется в большей степени, чем степень изменения цены данного товара или услуги. При этом выручка от продажи товара на рынке возрастает, если цена на него снижается.
- И. Спрос, величина которого совершенно не изменяется с изменением цены данного товара или услуги.

Тесты

- I.** Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие - ошибочны.
 - 1. Если цена выросла на 3%, а спрос снизился на 4%, мы имеем дело с эластичным по цене спросом.
 - 2. Если цена растет, а спрос не изменяется, мы имеем дело с абсолютно эластичным спросом.
 - 3. Если цена растет, а выручка от продажи снижается, мы имеем дело со спросом, эластичным по цене.
 - 4. Если цена снижается и выручка снижается, мы имеем дело со спросом, неэластичным по цене.
 - 5. Если цена снижается, а выручка не изменяется, мы имеем дело с единичной эластичностью спроса по цене.
 - 6. Для увеличения выручки от продажи товара, спрос на который эластичен, продавцу следует поднять цену.
- II.** Укажите, какое из следующих положений является правильным.

1. При каком из приведенных ниже значений эластичности понижение цены вызовет снижение выручки от продажи товара:
- 1) 1,2;
 - 2) 0,7;
 - 3) 2,3?
- А. Только 1). Б. Только 2).
В. Только 3).
Г. Только 1) и 2).
2. В 1930 г. во время депрессии цены на автомобили в США снизились на 40%, объем продаж снизился примерно так же. Это означает, что спрос на автомобили:
- А. Был эластичным.
 - Б. Был неэластичным.
 - В. Уменьшился и кривая спроса сдвинулась влево.
 - Г. Был единичной эластичности.
3. Как изменится выручка от продажи товара при росте цены, если эластичность спроса по цене меньше единицы?
- А. Увеличится.
 - Б. Уменьшится.
 - В. Никак не изменится.
 - Г. Недостаточно данных.
- III.** Укажите, какие из данных положений являются правильными. 1. Если спрос на товар эластичен по цене, то:
- А. При снижении цены на 10% спрос увеличится на 8%.
 - Б. При увеличении цены выручка от продажи также увеличится.
 - В. При снижении цены выручка от продажи не изменится.
 - Г. При снижении цены выручка от продажи увеличится.
 - Д. При увеличении цены на 20% спрос уменьшится на 32%.

Упражнения и задачи

1. Домохозяйка покупает 5 кг мяса по цене 12 р. Когда же мясо подорожало до 15 р. за килограмм, она купила толь-

ко 4 кг мяса. Какова ценовая эластичность спроса на говядину?

2. Покупатели готовы приобретать то же количество товара, как бы ни изменилась его цена. С каким видом эластичности спроса по цене мы сталкиваемся?

3. Цена на товар падает с 10 р. до 5 р. Это увеличивает спрос с 5 единиц товара до 15 единиц. Какова эластичность спроса на данный товар?

4. Владелец видеозала хочет увеличить выручку от продажи входных билетов. Чтобы достичь цели, он увеличил цену билетов. При каких условиях он добился бы желаемого? При каких условиях его выручка уменьшится?

5. Заполните пропуски в таблице:

Цена за 1 кг орехов (р.)	Величина спроса (кг в день)	Объем выручки	Характер эластичности	E_{dp}
3,0	70			
3,5	65			
4,0	60			
4,5	55			
5,0	50			
5,5	45			
6,0	40			
6,5	35			
7,0	30			

Постройте кривую спроса.

Постройте график отношения между объемом продаж и объемом выручки от продажи. Сравните оба графика и прокомментируйте их взаимосвязь.

6. Специалисты по маркетингу исследовали рынок вашего товара и выяснили, что, если цена вашего товара будет меньше 5 р., коэффициент ценовой эластичности спроса (E_{dp}) – меньше 0,5; при увеличении цены с 5 р. до 10 р. E_{dp} увеличивается с 0,5 до 0,99; при увеличении цены от 10 р. до 12 р. E_{dp} увеличивается до 1,2; и, наконец, при увеличении цены с 12 р. до 15 р. E_{dp} увеличивается до 2,0. Определите цену, при которой ваш доход будет максимальным.

7. При цене на мандариновый сок 5,5 р. за 1 пакет объем продаж составлял 180 пакетов в день. Сколько пакетов сока будет продано по цене 7,2 р., если $E_{dp} = 1,2$?

4.2. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНОВУЮ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса, называют *детерминантами* ценовой эластичности спроса. К ним относят:

- наличие или отсутствие товаров-заменителей;
- степень необходимости товара для покупателя;
- доля цены товара в бюджете потребителя;
- фактор времени, в течение которого потребитель реагирует на изменение цены.

Тесты

- I.** Укажите, какие из следующих утверждений верны, а какие — ошибочны.
1. Если у товара имеются близкие заменители, спрос на него неэластичен по цене.
 2. Чем более необходим товар потребителю, тем ниже степень его эластичности по цене.
 3. Чем большую долю составляет цена товара в доходе потребителя, тем менее эластичен по цене спрос на этот товар.
 4. Спрос на бензин более эластичен по цене в долгосрочном периоде, чем в краткосрочном.
 5. Спрос на услуги метро скорее всего абсолютно эластичен.
- II.** Укажите, какое из данных положений является правильным.
- Спрос на какой из перечисленных товаров по цене скорее всего будет эластичным:
- а) детское питание;
 - б) стиральный порошок «Омо»;
 - в) зубная паста;
 - г) услуги детских дошкольных учреждений?

- III. Укажите, какие из данных положений являются правильными. Спрос на товар более эластичен по цене, если:
- а) у него имеются заменители;
 - б) степень необходимости его для покупателя очень высока;
 - в) расходы на него составляют значительную долю в совокупном доходе покупателя;
 - г) мы имеем дело с долгосрочным периодом времени;
 - д) он относится к предметам роскоши.

Упражнение

На какие из нижеперечисленных товаров, по вашему мнению, спрос будет эластичным по цене, а на какие — нет и почему:

- косметический крем;
- мясо птицы;
- линзы для очков;
- обед в ресторане;
- мебельный гарнитур;
- шариковые ручки;
- автомобиль «Москвич»?

4.2. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ. ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

Для того чтобы выполнить предложенные здесь задания, вы должны понимать, что:
коэффициент эластичности спроса по доходу – это числовой показатель, отражающий степень изменения величины спроса на товар или услугу в ответ на изменение дохода потребителя. Этот показатель больше нуля для нормальных товаров и меньше нуля для низших товаров;
коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене – это числовой показатель, отражающий степень изменения величины спроса на товар или ус-

лугу в ответ на изменение цены на другой товар или услугу. Этот показатель больше нуля для взаимозаменяемых товаров и меньше нуля для взаимодополняющих товаров.

Тесты

- I. Укажите, какие из следующих утверждений верны, а какие — ошибочны.
 1. Для товаров-заменителей перекрестная эластичность спроса положительна.
 2. Если перекрестная эластичность спроса отрицательна, мы имеем дело с товарами, никак не связанными между собой.
 3. Если эластичность спроса по доходу равна нулю, мы имеем дело с низшими товарами.
 4. Если эластичность спроса по доходу больше нуля, мы имеем дело с нормальными товарами.
- II. Укажите, какое из данных положений является правильным.
 1. Перекрестная эластичность спроса будет положительной, если мы имеем дело со следующими товарами:
 - а) сливочное масло и маргарин;
 - б) теннисные мячи и теннисные ракетки;
 - в) картофель и зубные щетки;
 - г) пылесосы и холодильники.
 2. Назовите товар, спрос на который будет наиболее эластичен по доходу:
 - а) картофель;
 - б) говядина;
 - в) бензин;
 - г) путешествия за границу.
 3. В каком случае эластичность спроса по доходу отрицательна?
 - а) Доход вырос на 10%, а спрос увеличился на 5%.
 - б) Спрос увеличился на 15%, а доход вырос на 12%.
 - в) Доход увеличился на 30%, а спрос снизился на 20%.
 - г) Доход уменьшился на 11%, а спрос снизился на 15%.

- III. Укажите, какие из данных положений являются правильными.
1. Эластичность спроса по доходу:
 - а) положительна для низших товаров;
 - б) может быть равна нулю для нормальных товаров;
 - в) отрицательна для нормальных товаров;
 - г) положительна для тех товаров, спрос на которые снижается, если растут доходы покупателей;
 - д) положительна для тех товаров, спрос на которые растёт, если растёт доход покупателей.
 2. Перекрестная эластичность спроса отрицательна для следующих групп товаров:
 - а) обои и клей обойный;
 - б) кефир и ацидофилин;
 - в) книги и нотные тетради;
 - г) магнитофоны и кассеты;
 - д) телевизоры и услуги мастеров по ремонту телевизоров.

Упражнения и задачи

1. Если цена товара А растёт, а спрос на товар В не изменяется, чему равен коэффициент перекрестной эластичности спрос на товар И? Приведите примеры таких товаров.

2. Если доходы потребителей выросли на 20%, а спрос на мебель увеличился на 7%, то что вы можете сказать относительно коэффициента эластичности спроса на мебель по доходу? Приведите примеры других товаров, входящих в данную группу.

3. Эластичность спроса по доходу на продовольствие в России ниже, чем эластичность спроса на мебель. Укажите, какая отрасль – мебельная или пищевая – больше страдает в условиях экономического спада, ведущего к уменьшению доходов большей части населения.

4. Вас, как главного экономического эксперта российской фирмы-производителя холодильников «Стинол», просят предсказать изменение выручки от продажи холодильников этой марки. В каждом из предложенных ниже вариантов определите, будет ли выручка от продажи холодильников

увеличиваться, уменьшаться или останется неизменной. Используйте для анализа различные виды эластичности спроса:

- а) снижение цены на холодильники марки «Стинол» при условии, что спрос на них по цене эластичен;
- б) увеличение цены, когда кривая спроса на холодильники представляет собой равностороннюю гиперболу;
- в) рост доходов покупателей;
- г) снижение цен на холодильники «Минск» (заменители вашей модели).

5. Определите характер взаимосвязи товаров, если известно, что при цене товара A равной 8 р. объем спроса на товар B составит 30 000 ед., а при цене товара A — 10 р. объем спроса на товар B снизится до 25 000 ед.

6. Определите, о какой категории товара идет речь, если известно, что при доходе покупателя 300 р. в месяц объем спроса на данный товар составляет 7 кг, а при доходе 500 р. — 8 кг.

4.3. ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ключевые понятия и термины

Подберите к перечисленным понятиям соответствующее им определение.

1. Эластичность предложения по цене.
2. Эластичное предложение.
3. Неэластичное предложение.
4. Коэффициент эластичности предложения по цене.

Определения

- A. Числовой показатель, определяющий степень изменения величины предложения товара в ответ на изменение его цены. Может быть меньше единицы — при неэластичном предложении и больше единицы — если предложение эластично.

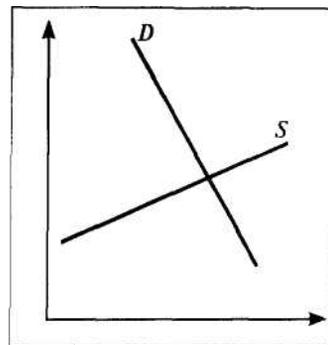
- Б. Предложение, при котором степень изменения его величины меньше степени изменения цены предлагаемого товара.
- В. Предложение, при котором степень изменения его величины превышает степень изменения цены предлагаемого товара.
- Г. Степень изменения величины предложения товара в ответ на изменение его цены.

Тесты

- I. Укажите, какие из следующих утверждений верны, а какие — ошибочны.
1. Если цена выросла на 10%, а величина предложения увеличилась на 14%, предложение эластично по цене.
 2. В среднесрочном периоде предложение более эластично, чем в долгосрочном.
 3. Если цена снизилась на 5%, а величина предложения уменьшилась на 3,5%, предложение эластично по цене.
 4. В мгновенном периоде предложение эластично по цене.
 5. Если у предприятия имеются неиспользованные мощности, предложение будет более эластичным, чем в случае их отсутствия.
- II. Укажите, какое из следующих положений является правильным.
1. Ценовая эластичность предложения находится в прямой зависимости от:
 - а) временного периода;
 - б) изменений моды;
 - в) налоговой политики государства;
 - г) все варианты ответов неверны
 2. Ценовая эластичность вертикально расположенной кривой предложения:
 - а) равна нулю;
 - б) равна 1;
 - в) бесконечно велика;
 - г) больше 1.

III. Укажите, какие из следующих положений являются правильными.

1. Анализ графика дает возможность заключить:
 - а) спрос эластичен по цене;
 - б) предложение эластично по цене;
 - в) эластичность спроса по цене больше эластичности предложения;
 - г) увеличение цены может привести к сокращению выручки;
 - д) увеличение цены не приводит к росту выручки.
2. Предложение абсолютно неэластично по цене, если мы имеем дело:
 - а) с долгосрочным периодом времени;
 - б) с предметами роскоши;
 - в) с товарами, на производство которых используется импортное сырье;
 - г) с мгновенным периодом времени;
 - д) с товарами, удельный вес которых в расходах потребителей минимален.
3. Предложение товаров более эластично по цене, если:
 - а) производственные мощности полностью загружены и уровень безработицы в стране крайне низок;
 - б) на предприятиях отрасли скопились большие запасы нерализованной продукции;
 - в) в затратах на производство большой удельный вес занимает природное сырье, объемы которого не изменяются;
 - г) временной период увеличивается;
 - д) временной период сокращается.
4. Определите, в каких случаях предложение совершенно неэластично:
 - а) места в Кировском театре;
 - б) автомобили «Мерседес»;
 - в) машина арбузов, доставленная на Кузнечный рынок;
 - г) жемчужное ожерелье из «Золотой кладовой» Эрмитажа;



д) жемчужные ожерелья, произведенные известной японской ювелирной фирмой.

Упражнения и задачи

1. После повышения иен на томаты в 1,5 раза объем предложения томатов вырос в 1,8 раза. С каким временным периодом мы имеем здесь дело?

2. Цена на свинину выросла с 12 р. до 16 р., величина предложения свинины в среднесрочном периоде изменилась с 65 кг до 99 кг. Каков характер предложения свинины в среднесрочном периоде?

3. Цены на услуги по ремонту обуви (изготовление набоек) выросли с 7 р. до 17 р. за пару. Сколько пар обуви ремонтировали за день до повышения цен, если по новой цене мастера готовы отремонтировать 30 пар, а коэффициент ценовой эластичности предложения составляет 1,1?

4.5. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ЭЛАСТИЧНОСТИ

Тесты

I. Укажите, какие из следующих утверждений верны, а какие — ошибочны.

1. Косвенным налогом целесообразно облагать товары, спрос на которые неэластичен по цене.
2. Косвенным налогом целесообразно облагать товары первой необходимости, коль скоро спрос на них неэластичен по цене.
3. Большую часть косвенного налога заплатят производители, если спрос на товар неэластичен.
4. Косвенный налог легче переложить на покупателя в случае, когда спрос на товар неэластичен по цене.

II. Укажите, какое из следующих положений является правильным.

1. Акциз будет приносить наибольшие поступления в государственный бюджет, если:
 - а) спрос неэластичен;
 - б) спрос эластичен;

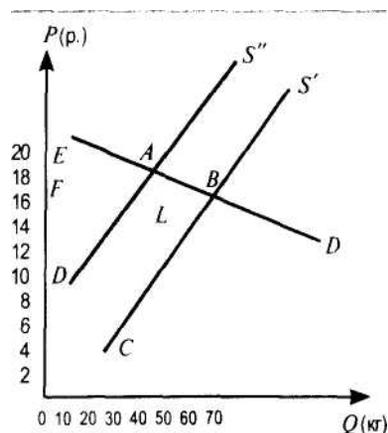
- в) спрос абсолютно эластичен;
- г) эластичность спроса единичная.

2. При каком из приведенных ниже вариантов создаются наилучшие условия для переложения косвенного налога на покупателей?

	Спрос	Предложение
а)	Эластичный	Эластичное
б)	неэластичный	Неэластичное
в)	неэластичный	Эластичное
г)	Эластичный	Неэластичное

Задача

Ниже на графике показано изменение равновесной цены и равновесного количества продаваемого сыра после введения на него косвенного налога в размере 9 р. с единицы цены. Определите размер налога, поступающего в бюджет. Какую часть из этой суммы оплачивают покупатели, а какую — продавцы? Как вы объясните такое распределение налога между ними?

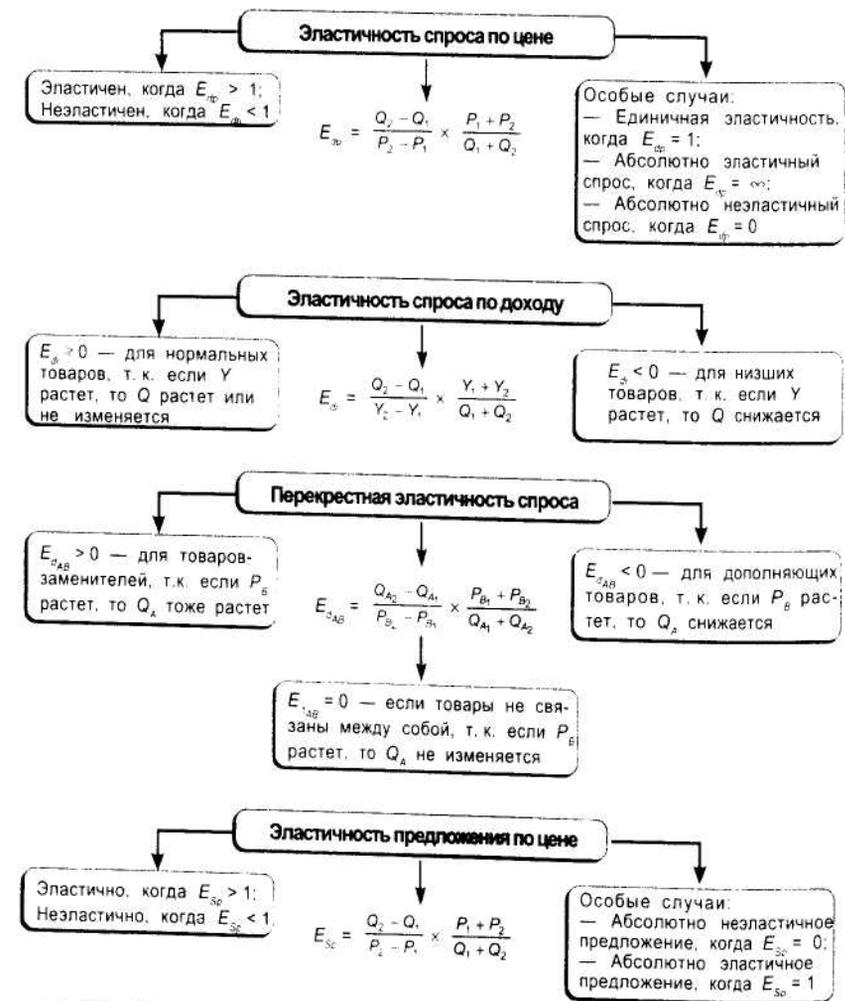


Проблемы

1. Как вы отнесетесь к предложению резко повысить акцизы на спиртные напитки и табачные изделия, что, по мнению предложившего это, приведет не только к росту доходов государственного бюджета, но и заставит большую часть людей сократить потребление этих вредных для здоровья и благополучия семей товаров?

2. Главный экономист новой авиакомпании предлагает снизить цены на авиабилеты как для бизнесменов, так и для любителей путешествовать по новым местам. При чем он считает, что для бизнесменов это снижение должно быть более существенным, так как они составляют большую часть пассажиров. Согласны ли вы с таким предложением главного экономиста авиакомпании?

Схема 4-1. Виды эластичности



ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Ценность вещей основана на их полезности, или, что то же, на потребности, которую мы в них имеем... естественно, что более испытываемая потребность придает вещам большую ценность, менее испытываемая — меньшую ценность. Ценность вещей возрастает при редкости их и уменьшается при изобилии... Ценность заключается менее в самой вещи, чем в оценке, которую мы ей делаем...

Кондильяк, 1776 г.

Человек отражается в зеркале экономической науки двояко — это и потребитель благ, и создатель (производитель) потребляемых благ. В данной главе мы знакомимся с ролью потребителя и влиянием его поведения на экономическое развитие и поведение фирмы, отрасли, общества в целом.

Удовлетворение и развитие потребностей — постоянный и возобновляемый исторический процесс, в котором развитие цивилизации идет вслед за ростом потребностей. Конечной целью любой экономической системы является удовлетворение потребностей общества — вот почему экономическая наука уделяет особое внимание вопросам поведения потребителя — двигателя экономических процессов общества.

Поведение потребителя подчинено такой важной экономической категории, как «полезность». Термин «полезность» обозначает удовлетворение, которое потребители получают при потреблении товаров и услуг.

Когда мы говорим об однородных вещах, удовлетворяющих *одну и ту же потребность*, мы *можем сравнивать* полезности этих вещей без труда и, соответственно, *делать выбор* в пользу одной из них. Но если мы рассмотрим вещи, отвечающие разным потребностям (например, хлеб и билеты в театр), возникают трудности в определении того, что полезно более, а что менее...

Вероятно, для голодного — хлеб, для неголодного театрала — театр. Для того чтобы понимать друг друга, экономисты договорились о следующих предпосылках:

- 1) понятие «полезность» является *субъективным*;
- 2) любой свой выбор потребитель делает *рационально*;
- 3) потребитель делает выбор в условиях *ограниченности ресурсов* — собственных доходов.

Глава 5 учебника:

— объясняет, как потребители тратят свой доход с целью максимизации удовлетворения своих потребностей;

— раскрывает понятие потребительского выбора и показывает, как на выбор потребителя влияют цены товаров, предпочтения индивидуума, его доход;

— убеждает в необходимости знаний теории потребительского выбора, с тем чтобы объяснять и предсказывать результаты как экономической политики государства, так и экономической жизни отдельного индивида.

5.1. ОБЩАЯ И ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ. ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ

Ключевые понятия и термины

1. Полезность.
2. Общая полезность.
3. Предельная полезность.
4. Закон убывающей предельной полезности.

5. Кривая общей полезности.
6. Кривая предельной полезности.
7. Кардиналистский подход измерения полезности.

Подберите характеристики, которые соответствуют перечисленным терминам и понятиям.

- А. С ростом объема потребляемых благ предельная полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается.
- Б. Удовлетворение, получаемое человеком от потребления всего имеющегося у него количества благ.
- В. Количественная оценка полезности блага.
- Г. Удовлетворение, получаемое при потреблении благ и услуг.
- Д. Графическая характеристика приращения общей полезности, имеющая отрицательный наклон.
- Е. Прирост общей полезности при увеличении объема потребления данного блага на единицу.
- Ж. Графическая характеристика закономерности, при которой по мере увеличения потребляемого количества блага общая полезность благ возрастает.

Упражнения и задачи

1. Что имеет большую ценность для человека — хлеб или театр (зрелища)? Что полезнее? Дороже? Какое из этих двух благ является более редким?

Прочитайте внимательно эпиграф темы (Кондильяка) и объясните парадокс «хлеба и зрелищ» на основании суждения философа и трех вышеназванных предпосылок. В каком случае полезность хлеба равна 0? Полезность зрелищ равна 0?

2. Заполните пропуски в предложениях подходящими по смыслу терминами, понятиями, словами.

То удовлетворение, которое получают люди от потребления всего имеющегося у них количества благ, экономисты называют _____.

Предельная полезность — это _____ полезность, получаемая человеком от потребления _____ единицы блага.

При уменьшении объема потребляемых благ предельная полезность каждой из последней остающихся у потребителя единиц блага _____

По закону убывающей предельной полезности при росте объема потребляемых благ _____

3. Заполните таблицу.

Госпожа N любит как кино, так и театр. В табл. 1 показана полезность, которую она получает от потребления того и другого блага в разных количествах. Пусть цена театральных билетов равна \$7,5, а цена билетов в кинотеатр равна \$1,5. Обычно госпожа N за осень ходит дважды в театр и 10 раз в кино.

Таблица 1

Полезность «потребления искусства» кино и театра

Кол-во	Кино			Театр		
	полезность. (ед.)	предельная полезность (ед.)	$\frac{MU}{P}$	полезность. (ед.)	предельная полезность (ед.)	$\frac{MU}{P}$
1	60			360		
2	111			630		
3	156			810		
4	196			945		
5	232			1050		
6	265			1140		
7	295			1215		
8	322			1275		
9	347			1320		
10	371			1350		

4. Пользуясь данными табл. 1, ответьте на следующие вопросы.

Вопросы

Ответы

- а) Сколько денег тратит госпожа N на удовлетворение своих духовных потребностей за осень?
- б) Какую полезность она получает от собственного потребления?
- в) Какова предельная полезность, которую она получает от кино и театра?
- г) При какой комбинации услуг театра и кино полезность окажется максимальной?
- д) Какую полезность получит госпожа N, если весь бюджет будет тратить на театр?

5.2. ПРАВИЛО МАКСИМИЗАЦИИ ПОЛЕЗНОСТИ

Ключевые понятия и термины

Оптимальный выбор.

Чтобы применять концепцию предельной полезности в дальнейшем для исследования спроса, следует сделать одно важное замечание: всякий раз, приобретая те или иные товары, наш рациональный потребитель (вспомним параграф 5.1) действует таким образом, чтобы повысить общую полезность потребленных благ.

Тесты

Укажите, какие из приведенных здесь утверждений правильны, а какие — ошибочны.

1. Может ли общая полезность товара X возрасти при одновременном снижении предельной полезности этого товара?
 - а) Не может, так как снижение предельной полезности означает одновременное падение общей полезности.
 - б) Может, но только до того момента, пока общая полезность в расчете на единицу товара X не сравняется с его предельной полезностью.

- в) Может, согласно закону убывающей предельной полезности.
2. Если цена на яблоки снижается, то увеличение количества покупаемых яблок приведет к:
- а) снижению общей полезности купленных яблок;
 - б) уменьшению общей полезности ровно на одно яблоко;
 - в) увеличению предельной полезности яблок;
 - г) понижению предельной полезности яблок.
3. Для максимизирования полезности потребитель должен так распределить доход, чтобы:
- а) приобретать максимальное количество товаров, не являющихся заменителями;
 - б) предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой;
 - в) общая полезность каждого товара в расчете на единицу была одинаковой;
 - г) предельная полезность каждого товара, полученная в расчете на \$1, была одинакова.

5.3. КРИВЫЕ БЕЗРАЗЛИЧИЯ

Ключевые понятия и термины

1. Ординалистский подход.
2. Кривая безразличия.
3. Карта безразличия.
4. Предельная норма замещения.
5. Форма кривых безразличия.

Подберите характеристику к каждому термину или понятию параграфа.

- А. Графическая характеристика различных уровней полезности блага.
- Б. Графическая характеристика степени заменяемости и дополняемости благ.
- В. Качественная (порядковая) характеристика полезности приобретаемых благ.

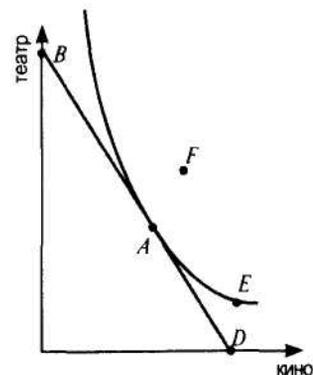
Г. Соотношение, в соответствии с которым потребитель одно благо может заменить другим благом, при неизменном уровне полезности данных благ для данного потребителя.

Д. Геометрическая интерпретация различных комбинаций двух благ с одинаковой полезностью.

Упражнения и задачи

1. Госпожа N решает, каким образом ей распределить свой достаточно ограниченный доход между покупкой билетов в театр или в кино — и тот и другой вид искусства ей одинаково дорог. На графике показана ее бюджетная линия и кривая безразличия.

Укажите на этом графике точки, отвечающие ниже перечисленным условиям.



Условие нахождения точки,	Наименование точки
а) в которой госпожа N максимизирует свои потребности;	
б) в которой она потребляет только услуги кино;	
в) в которой она пользуется только театром;	
г) в которой героиня задачи получает то же удовлетворение, что и в точке A, но «выходящее за бюджет»;	
д) которая отражает более предпочтительный набор, чем тот, который представлен точкой A, но «за бюджетом».	

2. Известно, что для анализа желаний потребителя используются кривые безразличия, а для анализа его возможностей — бюджетные линии. Изучая «поведение кривых безразличия», мы делаем выводы:

- кривые безразличия пересекаются;
- кривые безразличия имеют отрицательный наклон;

- в) кривые безразличия выпуклы по отношению к началу координат;
- г) кривые безразличия могут быть как более, так и менее пологими.

Дайте экономическую интерпретацию четырем перечисленным свойствам кривых безразличия.

3. Поможем решить проблему известной нам госпожи N: она хотела бы знать, какова предельная норма замены посещения театра на посещение кино, если она уверена в том, что для нее одинаково приятны как просмотр 8 новых фильмов и 3 различных спектаклей в театре, так и 6 фильмов и 4 спектаклей за осенний сезон.

4. Весной с госпожой N происходят различные «катаклизмы», и она начинает ненавидеть театр. Чему равна ее MRS театра весной?

Зимой наша героиня одинаково поглощает как театральное, так и киноискусство. Оба блага являются для нее совершенно равноценными. Чему в этом случае равен MRS?

5.4. БЮДЖЕТНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ. РАВНОВЕСИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Ключевые понятия и термины

1. Бюджетное ограничение.
2. Бюджетная линия.
3. Реальный доход.
4. Номинальный доход.
5. Потребительское равновесие.
6. Кривая индивидуального спроса.

Подберите характеристики, которые соответствуют перечисленным терминам и понятиям параграфа.

- A. Количество товаров и услуг, приобретаемое потребителем на свой номинальный доход.
- B. Достижение потребителем максимальной общей полезности на весь свой доход.
- B. Ограничение покупательной способности потребителя величиной его дохода.

Г. Денежный доход потребителя.

Д. Графическая интерпретация набора, состоящего из двух благ, которые могут быть приобретены на данный доход.

Е. Графическая интерпретация зависимости объема спроса от цены для отдельного потребителя.

Тесты

1. Укажите, какое из приведенных здесь утверждений является правильным. Бюджетное ограничение — это:
 - а) законодательно установленный минимум заработной платы лиц наемного труда;
 - б) средний доход домашнего хозяйства за вычетом налогов, поступающих в государственный бюджет;
 - в) ограничение покупательной способности потребителя величиной его денежного дохода;
 - г) часть дохода потребителя, которую он тратит на приобретение экономических благ.
2. Укажите, какое из приведенных здесь утверждений является правильным. Бюджетная линия — это:
 - а) прямая, характеризующая пропорциональную зависимость потребительских расходов от величины дохода потребителя;
 - б) прямая, которая характеризует функциональную зависимость величины расходов потребителя от изменений общего уровня цен данного набора товаров и услуг;
 - в) линия, отображающая множество наборов благ, приобретение которых требует фиксированной величины денежных затрат;
 - г) кривая, которая показывает динамику семейного бюджета во времени.
3. Укажите, какое утверждение является правильным. Увеличение денежного дохода потребителя вызовет:
 - а) смещение бюджетной линии вправо;
 - б) смещение бюджетной линии влево;
 - в) изменение угла наклона бюджетной линии.
4. Изменение уровня цены на одно из покупаемых потребителем благ приведет:

- а) к смещению бюджетной линии вправо;
 - б) к смещению бюджетной линии влево;
 - в) к изменению угла наклона бюджетной линии.
5. Укажите, какие из приведенных здесь утверждений являются правильными. Равновесие потребителя предполагает, что:
- а) потребитель расходует весь свой доход и при этом максимизирует полезность приобретаемых им благ;
 - б) потребитель максимизирует полезность приобретаемых им благ, расходуя при этом минимальную часть своего дохода;
 - в) получая данную фиксированную величину дохода и приобретая на него определенное количество благ, потребитель не стремится изменить своего положения.
6. Укажите, какое положение является правильным. Равновесное состояние потребителя показывает:
- а) любая точка на бюджетной линии;
 - б) любая точка на кривой безразличия;
 - в) обе точки пересечения бюджетной линии кривой безразличия;
 - г) одна из точек пересечения бюджетной линии кривой безразличия;
 - д) точка касания бюджетной линии кривой безразличия.
7. С какими из приведенных ниже утверждений вы можете согласиться, а какие, на ваш взгляд, являются ошибочными:
- а) если потребитель выходит за пределы своей бюджетной линии, то он получает возможность более полно удовлетворять свои потребности;
 - б) каждый потребитель стремится оказаться в точке потребительского равновесия;
 - в) если потребитель находится в точке равновесия, у него нет стремления изменить свое положение, но если его доход возрастает, он оказывается вне точки равновесия, так как у него увеличиваются возможности для максимизации полезности получаемых им благ на более высоком уровне?

Упражнения и задачи

1. Потребитель имеет доход 1 тыс. р., который он намерен израсходовать на товар X , или на товар Y , или на тот и другой товар. Постройте бюджетную линию, если известно, что:

- а) цена товара X — 10 р., а цена товара Y — 20 р.;
- б) цена товара X — 10 р., а цена товара Y — 40 р.;
- в) цена товара X — 5 р., а цена товара Y — 20 р.

Постройте бюджетную линию, если известно, что доход потребителя — 1,2 тыс. р., цена товара X — 10 р. и цена товара Y — 20 р.

2. Известно, что бюджетная линия определена уравнением

$$X = 10 - 2Y$$

Известно далее, что карта безразличия представлена множеством кривых безразличия, из которых три кривые безразличия заданы уравнениями:

$$1) X = \frac{12,5}{Y}; \quad 2) X = -1 + \frac{10}{Y}; \quad 3) X = 3 + \frac{10}{Y};$$

где X и Y — количества двух видов товаров, которые намерен купить потребитель.

Найдите точку равновесия потребителя. Прокомментируйте положение трех заданных кривых безразличия по отношению к бюджетной линии.

5.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ И РЫНОЧНЫЙ СПРОС

Тесты

1. Укажите, какое определение индивидуального спроса является правильным. Индивидуальный спрос — это:
 - а) величина спроса на данный товар, предъявляемого его потребителями, когда они находятся в состоянии равновесия;
 - б) спрос отдельного индивидуума на товары и услуги, которые он намерен получить на свой доход;

в) спрос, предъявляемый отдельным потребителем на товар или услугу, которые он желает приобрести на свой доход;

г) спрос на отдельный товар или услугу, который предъявляется потребителем данного товара или услуги, желающим получить их за счет части своего дохода.

2. Укажите, какое определение рыночного спроса является правильным.

Рыночный спрос — это:

а) общий объем спроса, предъявляемого всеми покупателями товаров и услуг, поступающих на рынок;

б) общий объем спроса, предъявляемого домашними хозяйствами на товары и услуги, поступающие на рынок;

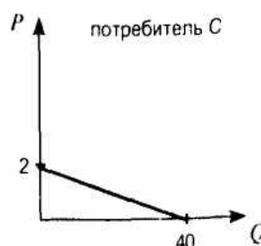
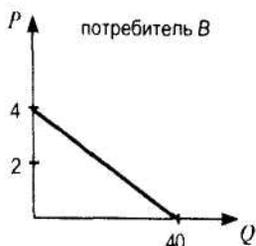
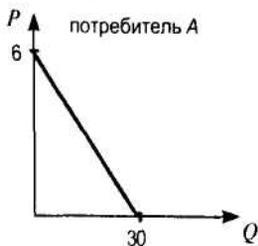
в) общий объем спроса на поступающие на рынок товары и услуги со стороны домашних хозяйств, фирм и государства;

г) общий объем спроса, который предъявляется всеми покупателями данного товара или услуги.

Упражнения и задачи

1. На основе данных, приведенных в табл. 5-3 учебника, определите, какая сумма дохода расходуется на посещения кинотеатров Ниной, Петром и Федором. Какой, на ваш взгляд, уровень пены дает наибольший экономический и социальный эффект?

2. Постройте кривую рыночного спроса, если заданы три индивидуальные кривые спроса потребителей A , B , C :



Предполагается, что для всех трех потребителей зависимость величины спроса от цены линейна.

3.3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

3.4. РЕАКЦИЯ РЫНКА НА ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Изучив материал этих параграфов учебника и выполнив задания, предложенные в «Практикуме», ученик должен:

- уметь объяснить, как в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие;
- понимать механизм осуществления уравнивающей функции цены;
- понимать, почему рыночное равновесие недолговечно;
- уметь находить на графике новую точку равновесия, исходя из предлагаемых ему обстоятельств, оказывающих влияние на изменение местоположения кривых спроса и предложения;
- понимать механизм установления взаимосвязи между различными рынками, строить цепочки возможных взаимосвязей рынков.

Объяснению вопроса взаимодействия спроса и предложения и установления рыночного равновесия может предшествовать деловая игра «Книжный рынок» (или другие ее варианты, известные большинству учителей), в ходе которой учащиеся убеждаются, что в условиях рынка свободной конкуренции равновесная цена устанавливается в результате взаимодействия многочисленных покупателей и многочисленных продавцов и никакие силы извне не вмешиваются в этот процесс. Игра даст возможность учащимся самостоятельно, построив кривые спроса и предложения, найти точку рыночного равновесия, которой соответствует равновесная цена и равновесное количество товара. Учителю необходимо будет разъяснить, каков механизм рыночной конкуренции, показать, что конкурируют не только продавцы с покупателями, но и продавцы между собой, когда цена временно существует на уровне выше равновесной. Эта конкуренция заставляет продавцов снижать цену в борьбе за покупателей, а тех, кто не может себе этого позволить вследствие высоких затрат на производство, уйти с рынка. Конкурируют между собой и покупатели,

если цена временно окажется ниже равновесной. Конкуренция заставит часть из них согласиться на покупку товара по более высокой цене, а другую часть — покинуть рынок.

Ключевые понятия и термины

(Учитывая, что в оставшихся параграфах содержится всего четыре новых понятия и найти к ним правильное определение из четырех предлагаемых было бы чрезвычайно просто, в «Практикуме» приведено семь определений. Не все из них являются правильными, поэтому учащимся предлагается выбрать из них четыре, верно определяющих предложенные понятия.)

1-Б; 2-Д; 3-Ж; 4-Г.

Определение «В» не может быть принято как верно характеризующее понятие «равновесная цена». При цене ниже равновесной все предложенные продавцами товары будут куплены, но останется неудовлетворенным спрос, так как при такой цене покупатели готовы купить больше товаров, чем им предлагают продавцы.

Определение «А» не может считаться верным при раскрытии содержания понятий «товарный дефицит» и «излишек товаров». Если величина предложения превышает величину спроса, возникает излишек товаров, но такое превышение не может произойти, когда цена товара ниже равновесной.

Определение «Е» не может считаться верным при раскрытии содержания понятий «товарный дефицит» и «излишек товаров». Если величина спроса на товар превышает величину его предложения, возникает дефицит, но такое превышение не может произойти, когда цена товара выше равновесной.

Тесты

I.

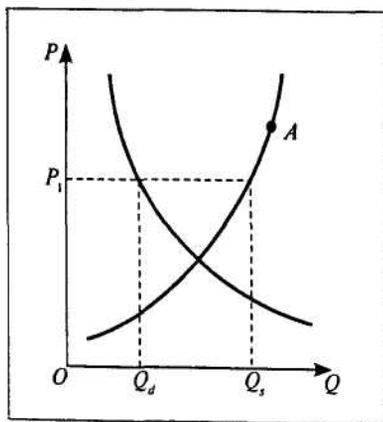
1. Верно.
2. Верно.
3. Ошибочное утверждение. Снижение предложения джинсов приведет к повышению цены, что, в свою

очередь, вызовет уменьшение величины спроса, а не спроса.

4. Утверждение верно. Увеличение цены, например, на «Фанту» приведет к росту спроса на «Спрайт», и в конечном итоге «Спрайт» тоже подорожает.
5. Утверждение ошибочно. Если снизятся цены, например, на магнитофоны, то увеличится спрос на кассеты, что приведет к росту цены на последние.

II.

1. Правильным является утверждение «в», так как цены на взаимозаменяемые товары изменяются в одном направлении, а на дополняющие — в обратном.
2. С приближением лета спрос на путевки в южные пансионаты возрастает, что вызывает сдвиг кривой спроса вправо-вверх и приводит к росту цен на путевки; следовательно, верно утверждение «б». Цена может вырасти и если уменьшится предложение путевок, что произойти не может, если только не вызвано какими-то чрезвычайными обстоятельствами.
3. Правильным является утверждение «в». Чтобы убедиться в этом, восстановите перпендикуляры на ось цен и на ось количества товаров: при цене P_1 $Q_s > Q_d$.



4. Правильно утверждение «г». Если спрос вырастет, а предложение сократится, то равновесная цена в любом случае вырастет (вариант «б»). При этом равновесное количество может вырасти, если спрос вырастет в большей степени, чем сократится предложение (вариант «а»).

III.

1. Утверждение «а» ошибочно, так как рост предложения ведет к снижению цены, а не повышению ее. Утверждение «б» верно, поскольку рост предложения искусственной кожи ведет к падению цены на нее, и, следовательно, спрос на заменяемый товар — натуральную свиную кожу — снизится; а раз так, цена натуральной кожи тоже снизится (вариант «в» верен). Снижение цены натуральной кожи приведет к уменьшению величины ее предложения и сокращению занятости в производстве натуральной кожи (верен вариант «г»). Уменьшение величины предложения натуральной кожи непосредственно не приведет к сокращению предложения мяса свинины (вариант «д»).
2. Снижение налога на прибыль производителей отечественного шоколада приведет к увеличению его предложения, так как производство станет более доходным (вариант «а» верен). Рост цен на отечественный шоколад вызовет увеличение объема предложения, а не предложения (вариант «б»). Предложение российского шоколада увеличится и в остальных трех случаях (варианты «в», «г», «д») — см. схему 3.3 — детерминанты предложения.
3. Безусловно верным является утверждение «а» и неверным — утверждение «б». Утверждение «в» верно: это случится, если спрос увеличится в большей степени, чем предложение. Уменьшение равновесной цены может произойти (вариант «г»), если предложение увеличится в большей степени, чем спрос. И наконец, равновесная цена не изменится (вариант «д»), если спрос и предложение вырастут в равной степени.

Упражнения и задачи

1. Решение задачи не вызывает трудностей. Если кривые спроса и предложения построены правильно, то точке равновесия соответствует равновесная цена, равная 25 р. за один флакон туалетной воды, и равновесное количество, равное 25 флаконам.

2. Чтобы найти правильную равновесную цену, необходимо составить равенство $Q_d = Q_s$, откуда

$$20 + 2p = 6p + 8 \Rightarrow p_1 = 4 \text{ ден. ед.}$$

Если спрос для каждого уровня цены сократился на 10%, а предложение для каждого уровня цены увеличилось на 20%, то новое равенство примет вид

$$0,9(20 + 2p) = 1,2(6p + 8) \Rightarrow p_2 = 1,5 \text{ ден. ед.}$$

Следовательно, равновесная цена снизилась на 2,5 ден. единицы.

3. Найдем первоначальную равновесную цену аналогично тому, как мы делали это в предыдущей задаче:

$$Q_d = Q_s \Rightarrow 168 - 4p = 16p + 48 = p_1 = 6 \text{ ден. ед.}$$

Поскольку налог с продаж оплачивает покупатель, для него цена товара увеличилась на 6 ден. единиц по сравнению с ценой продавца. Поэтому новое равенство выглядит так:

$$168 - 4(p + 4) = 16p + 48 \Rightarrow p_2 = 5,2 \text{ ден. ед.}$$

Но цена, по которой происходит окончательный расчет покупателя за купленный им товар, составит:

$$5,2 + 4 = 9,2 \text{ ден. ед.}$$

Следовательно, после введения потоварного налога цена выросла на 3,2 ден. единицы.

4. Для решения задачи полезно построить шкалу спроса и шкалу предложения:

Величина спроса (пар)	По соответствующей цене готовы купить (пар)	Цена за 1 пару перчаток (р.)	По соответствующей цене готовы продать (пар)	Величина предложения (пар)
1	1	65	1	5
		55		
		45	1	4
2	1	40		
3	1	30	1	3
4	1	25		
		20	1	2
5	1	15	1	1

Чтобы правильно решить задачу, необходимо верно определить величину спроса и величину предложения, помня, что, с одной стороны, все готовые продать по более низким ценам не откажутся от продаж, если в сложившихся условиях им предложат продать по более высоким ценам. Например, те, кто готов был продать перчатки по цене 15 и 20 р. за пару, безусловно, будут довольны, если удастся осуществить продажу по цене 30 р. Поэтому величина предложения по цене 30 р. составит 3 пары, а не одну. То же и с величиной спроса: более низкая цена «поглотит» желающих и имеющих возможность купить по более высокой цене. Например, те трое, кто готов был купить по цене 65, 40 и 30 р., конечно, будут рады приобрести точно такой же товар по цене 25 р. Поэтому величина спроса при цене 25 р. за пару перчаток составит 4 пары.

Далее решение задачи не вызывает трудностей.

О т в е т: рыночная цена 1 пары перчаток составит 30 р.

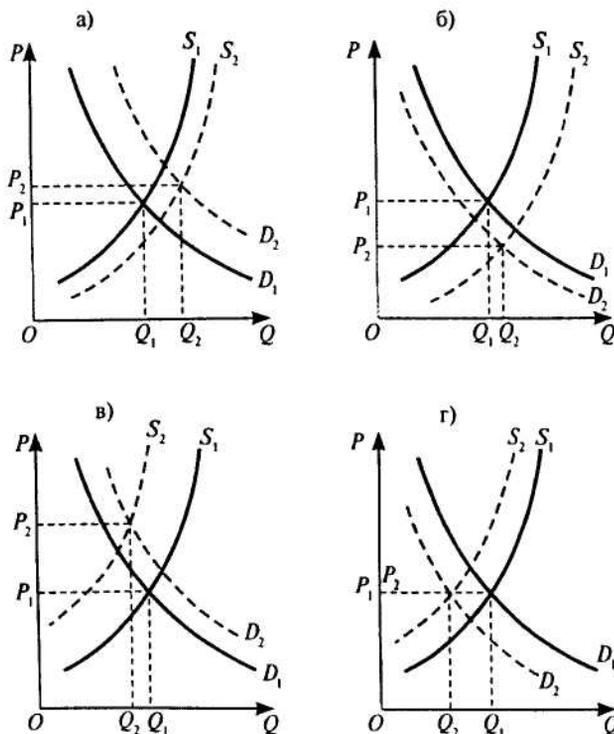
5. Решение:

Предложение	Спрос	Равновесная цена	Равновесное количество
снижается	снижается	?	снижается
снижается	растет	растет	?
растет	растет	?	растет
растет	снижается	снижается	?

Работа над упражнением покажет, что нет однозначного ответа относительно равновесной цены и равновесного количе-

ства для тех случаев, когда в соответствующих клетках остались знаки вопроса. Все зависит от пропорций, в которых происходит изменение спроса и предложения. Для более детального уяснения этого предлагается выполнить упражнение 6.

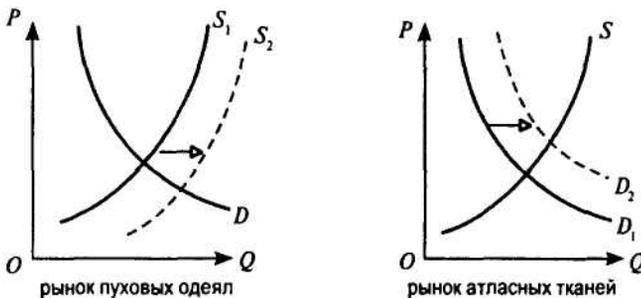
6.



Дополнительное чтение

Взаимосвязанные рынки*

Научившись понимать и объяснять причины изменения рыночного равновесия, учащиеся смогут понять *взаимосвязь рынков* и механизмы установления этой взаимосвязи. На конкретных примерах прослеживает-



ся, как изменения на рынках одних товаров воздействуют на состояние рынков дополняющих товаров или товаров-заменителей. Рекомендуется следующая последовательность анализа:

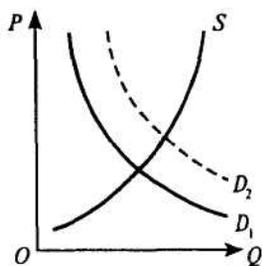
- определить из условия задания, какой фактор является первопричиной изменений на данном рынке;
- определить, влияет ли выявленный фактор на спрос или на предложение (при этом необходимо иметь в виду только ближайшие последствия и двигать только одну кривую: спроса или предложения);
- определить, как при этом изменяется рыночная цена и равновесное количество на данном рынке;
- определить, как изменение равновесной цены или равновесного количества отразится на связанном рынке товара-заменителя или дополняющего товара.

Учащимся предлагается рассмотреть следующий пример. Допустим, что подорожали корма для коров. Проанализировать, что происходит на рынке говядины и как это отразится на рынках мяса птицы, пуха, пуховых одеял, атласных тканей.

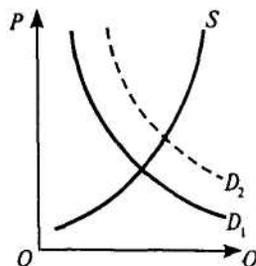
Рост затрат на производство говядины вследствие подорожания кормов приведет к уменьшению предложения на рынке говядины и сдвигу кривой предложения влево-вверх. Рост равновесной цены на говядину приведет к увеличению спроса на заменяющий говядину продукт — мясо птицы. Кривая спроса на мясо птицы сдвигается вправо вверх, что приводит к росту равновесного количества и, значит, к увеличению предложения пуха, дополняющего мясо птицы товара. Рост предложения пуха снижает равновесную цену пуха, являющегося основным сырьем при производстве пуховых одеял, и, следовательно, на рынке пуховых одеял произойдет увеличение предложения, сдвиг кривой предложения пуховых одеял приведет к росту равновесного количества их и вызовет увеличение спроса на рынке атласных тканей, которые необходимы для изготовления пуховых одеял.

После изучения приведенного примера учащиеся должны самостоятельно выполнить упражнение 7.

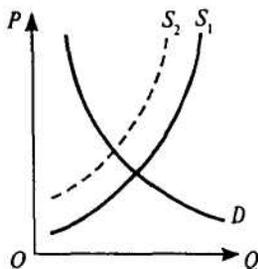
7. В качестве дополнительных рынков можно рассмотреть рынок одежды из искусственных тканей, на котором про-



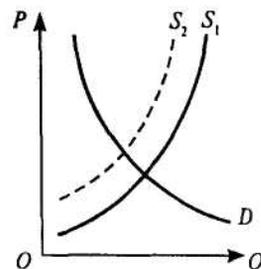
рынок одежды из хлопка



рынок хлопка-сырца



рынок томатов



рынок консервных банок для изготовления томатного сока

изойдет уменьшение предложения, так как вследствие увеличения равновесной цены на одежду из хлопка швейные предприятия станут сокращать пошив одежды из искусственных тканей.

Сократится предложение и на рынке томатного сока вследствие роста равновесной цены на томаты, являющиеся главным сырьем при производстве сока.

3.5. ВОЗДЕЙСТВИЕ ВНЕШНИХ СИЛ НА РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ДЕФИЦИТ И ИЗБЫТОК

Изучив материал учебника и выполнив задания «Практикума» по этому параграфу, ученик должен:

- уметь объяснять, какие причины приводят к нарушению рыночного равновесия и возникновению дефицита и избытка;
- уметь объяснять, почему вмешательство государства в ценообразование на рынке сельскохозяйственных товаров в западных развитых странах и бывшем СССР приводило к противоположным последствиям;
- понимать, что дефицит возникает, когда установленная внешними силами цена ниже равновесной, а избыток, наоборот, когда эта цена выше равновесной;
- понимать, к каким последствиям приводит образование дефицита и избытка товаров, и уметь прогнозировать действия государства, связанные с возникновением дефицита и избытка;
- уметь рассчитывать величину избытка и дефицита аналитически и графически.

Тесты

- I.
1. Утверждение верно.
 2. Утверждение ошибочно. Если установленная цена выше равновесной, возникает излишек товаров, который нельзя продать по спекулятивной цене. Спекуляция — спутница дефицита.

3. Утверждение ошибочно. «Потолок» цен означает, что цена ниже равновесной, а в такой ситуации нет излишка товаров, а наблюдается их дефицит.
4. Утверждение верно. По цене ниже равновесной объем предложения сокращается.
5. Утверждение верно. По цене выше равновесной число желающих продать товар превышает число желающих его купить, поэтому образуется излишек.

II.

1. Установление «потолка» цен на мясо означает, что цена ниже равновесной, а значит, возник дефицит мяса. В такой ситуации единственно верным решением из предложенных будет введение нормированного распределения мяса (вариант «а» — правильный).

III.

1. Правильными являются положения: «б» — при установлении цены выше равновесной объем предложения превышает объем спроса; «г» — излишки придется закупать государству. Импорт кукурузы не может возрасти в условиях существования ее избытка в стране (вариант «д» неверен). Дотации американским фермерам (вариант «в»), скорее всего, будут возрасти, так как фермеров будут стимулировать к уменьшению посевных площадей, занятых под кукурузу.

Задачи

1. На графике пересечения кривых спроса и предложения в задаче 1 из предыдущего раздела обозначьте уровни цен в 35 р. и 20 р. Это даст вам возможность установить, что цена выше равновесной, равная 35 р., вызовет образование избытка туалетной воды, равного 20 флаконам, а установление цены ниже равновесной, в 20 р., приведет к появлению дефицита, который составит 10 флаконов.

2. Задачи этого типа решаются путем приравнивания функции спроса (Q_d) и функции предложения (Q_s).

$$Q_d = Q_s$$

$$14 - 13P = -7 + 4P$$

$$7P = 21, P = 3$$
$$Q_d = Q_s = 14 - 3P = 14 - 3 \times 3 = 5.$$

Равновесная цена — 3 ден. ед.

Равновесный объем — 5 ед.

Если на данный товар установлена фиксированная цена 2 ден. ед., объем спроса составит:

$$Q_d = 14 - 3 \times 2 = 8 \text{ ед.}$$

Объем предложения составит:

$$Q_s = -7 + 4 \times 2 = 1 \text{ ед.}$$

Следовательно, неудовлетворенный спрос — 7 ед.

ФИРМА. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ

Фирма есть система отношений, возникающих, когда направление ресурсов начинает зависеть от предпринимателя.

Р. Г. Коуз. «Природа фирмы»

...Практически всегда существует сильная взаимосвязь между числом вновь открывающихся мелких бизнесов и экономическим 'здоровьем общества.

*П.Джонсон. «Сделать капитанам моральным».
Америка, 1991, № 413, с. 5*

В предыдущей главе вы изучили основные принципы поведения потребителя на рынке товаров и услуг, узнали, от каких факторов зависит рыночное равновесие потребителя, от каких составляющих зависит индивидуальный и рыночный спрос. Очевидно, что существование рынка и определение уровня равновесной цены на товары и услуги невозможно без предложения этих товаров и, следовательно, без их производства.

Данная глава является вводной главой по исследованию принципов предложения и факторов, под влиянием которых

складывается рыночное предложение. Прежде чем исследовать важные аспекты производства (затраты, прибыль, эффективность самого производства и то, от чего она зависит), необходимо узнать, как организовано само производство и какие цели преследует, какое место и роль занимает фирма в производстве товаров и услуг. Обратите внимание на определение фирмы, данное Р. Г. Коузом, в эпиграфе к главе; изучив материал самой главы, вы сможете сравнить оба определения — определение учебника и определение Р. Коуза — и обосновать справедливость каждого из них.

Рекомендуем вам обратить внимание на различия в организационно-правовых формах предпринимательской деятельности фирм, а также на разницу в подходах к исчислению затрат и прибыли у экономиста и бухгалтера.

В главе 6 вы познакомитесь с основным вопросом теории производства — соотношением между количеством применяемых ресурсов и объемом выпуска.

Интересно отметить, что закон убывающей производительности играет в теории производства ту же роль, что и закон убывающей предельной полезности в теории потребления.

В конце главы вам предоставляется возможность познакомиться с понятием эффекта масштаба производства, что поможет уяснить, почему наряду с крупными фирмами существует множество мелких фирм.

6.1. СОВРЕМЕННАЯ ФИРМА

6.2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь терминов и понятий подберите соответствующее ему определение.

1. Фирма.
2. Юридическое лицо.
3. Хозяйственное товарищество.
4. Акционерное общество.

5. Акция.
6. Контрольный пакет акций.
7. Облигация.
8. Унитарное предприятие.

Определения

- А. Ценная бумага, которая является свидетельством того, что ее владелец — член акционерного общества и что он имеет право на получение части прибыли, заработанной обществом, т. е. на получение дивиденда.
- Б. Коммерческая организация, уставный капитал которой образуется за счет вкладов ее учредителей и в которой определена доля каждого ее участника в уставном капитале.
- В. Государственная (федеральная или муниципальная) организация, в которой ее работники (включая руководителя) не могут быть собственниками имущества этой организации, причем имущество является неделимым и не может быть распределено между физическими лицами или частными фирмами.
- Г. Коммерческая организация, которая производит товары и услуги с целью получения прибыли и которая использует факторы производства для выпуска своей продукции.
- Д. Ценная бумага, представляющая собой долговое обязательство акционерного общества, которое АО обязано погасить (выкупить) в установленный срок по номинальной стоимости этого долгового обязательства и по которому АО обязано выплачивать фиксированный процент.
- Е. Организация, которая имеет обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, имеет право приобретать новое имущество и продавать свое имущество, обладает определяемыми законом имущественными и неимущественными правами, может выступать истцом и ответчиком в суде, должно иметь самостоятельный баланс и смету своих доходов и расходов.

- Ж. Количество акций, которое обеспечивает их владельцу большинство голосов на общем собрании акционеров.
3. Вид хозяйственного общества, уставной капитал которого формируется за счет продажи акций, участники которого несут свою материальную ответственность за результаты деятельности данного общества только в пределах цены принадлежащих им акций и несут риск убытков в пределах капитала, вложенного в эти акции.

Тесты

- I. Внимательно прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.
1. Владелец обыкновенной акции имеет право:
- а) голосовать на собрании акционеров;
 - б) участвовать в управлении данным АО;
 - в) получать фиксированный дивиденд;
 - г) в случае выхода из ОА получать свою долю в уставном капитале.
2. Владелец привилегированной акции имеет право:
- а) голосовать на собрании акционеров при решении тех или иных вопросов;
 - б) получать фиксированную сумму дивиденда;
 - в) в случае выхода из АО получить из кассы этого АО за каждую привилегированную акцию сумму денег, равную номинальной цене этой акции;
 - г) в случае ликвидации АО пользоваться преимуществом по сравнению с владельцами обыкновенных акций в очередности получения компенсации капитала, вложенного в акции, за счет продажи имущества АО.
3. Владелец облигаций данного АО имеет право:
- а) на немедленное возвращение по требованию владельца облигаций денег, которые он вложил в данные облигации;
 - б) на получение фиксированного процента по каждой облигации;
 - в) в случае роста прибыли, получаемой данным АО, претендовать на увеличение процента, выплачиваемого по облигациям;

г) в случае ликвидации данного АО рассчитывать на первоочередное погашение обязательств за счет продажи имущества данного АО.

4. Решения, принимаемые на общем собрании акционеров, основаны на результатах голосования, которое проводится по формуле:

- а) один владелец акций — один голос;
- б) одна обыкновенная акция — один голос;
- в) одна акция — один голос;
- г) одна акция или одна облигация — один голос.

II. Внимательно прочитайте перечисленные здесь утверждения и укажите, какое из них является верным.

1. Контрольный пакет акций может быть менее 50%, потому что:

- а) часть акционеров являются владельцами только привилегированных акций;
- б) часть акций находится во владении председателя правления АО или генерального директора, распоряжения которого должны безоговорочно выполнять владельцы акций во время голосования;
- в) определенная часть обыкновенных акций продается мелким акционерам, которые практически никогда не принимают участия в собраниях акционеров;
- г) известная часть обыкновенных акций приобретает государством, которое не имеет права вмешиваться во внутренние дела АО.

2. Если акционер, владеющий акциями, выходит из данного АО, он:

- а) сдает в АО свои акции и получает денежную компенсацию, равную номинальной стоимости этих акций;
- б) сдает в АО свои акции и получает компенсацию в виде облигаций данного АО на сумму, равную номинальной стоимости этих акций;
- в) продает свои акции (например, на фондовой бирже через посредство брокера);
- г) сдает свои акции в министерство финансов и получает денежную компенсацию в соответствии с порядком, установленным инструкцией Минфина.

Упражнения и задачи

1. Перечислите признаки фирмы как юридического лица.
 - 1) ...
 - 2) ...
 - 3) ...
 - 4) ...
 - 5) ...
2. Пользуясь материалами учебника, заполните таблицу.

Преимущества индивидуального предпринимательства	Недостатки индивидуального предпринимательства
1)	1)
2)	2)
3)	3)
4)	4)

3. Предположим, что в АО «Мамонт» простые акции распределены между их держателями следующим образом:

Банку «Большие деньги» принадлежит.....	288 акций
Генеральному директору АО «Мамонт».....	501 акция
Прочим работникам АО «Мамонт».....	212 акций
Мелким акционерам со стороны.....	499 акций
Общее количество (простых) обыкновенных акций.....	1500 акций

Определите, кому принадлежит контрольный пакет акций.

4. Теперь предположим, что АО «Мамонт» по инициативе генерального директора учредило два дочерних АО — «Кролик» и «Комар». В ходе учреждения этих двух фирм акционерами «Мамонта», банком «Большие деньги» совершались различные операции с ценными бумагами «Мамонта», «Кролика» и «Комара». В результате этих операций оказалось, что обыкновенные акции распределены следующим образом:

Обыкновенные акции АО «Мамонт»

Банк «Большие деньги»	315
АО «Кролик»	240
Работники «Мамонта» (кроме ген. директора)	195
Генеральный директор «Мамонта»	180
АО «Комар»	120
Мелкие акционеры со стороны	450
Всего обыкновенных акций	1500

Обыкновенные акции АО «Кролик»

Иностранная фирма «Нью рашн»	840
Генеральный директор «Мамонта»	360
Фирма «Мамонт»	300
Фирма «Комар»	200
Мелкие акционеры со стороны	300
Всего обыкновенных акций	2000

Обыкновенные акции АО «Комар»

Банк «Биг рабл»	230
Фирма «Мамонт»	140
Генеральный директор фирмы «Мамонт»	100
Мелкие акционеры со стороны	530
Всего обыкновенных акций	1000

Установите, в чьих руках находится контрольный пакет акций АО «Мамонт», АО «Кролик» и АО «Комар».

Дополнительное чтение

Из статьи Рональда Коуза «Природа фирмы»

Наша задача открыть причину появления фирм в экономике, строящейся на специализации и обмене. Механизм цен (как способ распределения ресурсов) может быть вытеснен, только если замещающие его отношения предоставляют какие-то выгоды. Так было бы, например, если бы некоторые люди предпочитали работать под управлением других. Такие люди соглашались бы получать меньше, чтобы работать под чьим-то руководством, и фирмы возникли бы в таком случае вполне естественно. Но эта причина может показаться не очень важной, поскольку... обычно

подчеркивают преимущество «быть самому себе хозяином»... Тогда люди предпочли бы поступиться чем-либо, чтобы управлять, испытывать власть над другими: иными словами, они предпочли бы платить другим больше, только бы иметь возможность управлять ими... Фирмы также могли бы возникнуть, если бы потребители предпочитали блага, произведенные фирмами, а не как-нибудь иначе...

Основная причина того, что создавать фирмы прибыльно, должна бы быть та, что существуют затраты использования ценового механизма. Затраты могут быть сокращены благодаря появлению специалистов, которые станут продавать информацию о ценах.

Тому, кто предоставляет услуги или товары, может быть совсем безразлично, какой способ действия будет избран, но это не так для того, кто покупает эти товары. Однако покупатель не может знать заранее, какой из нескольких способов действия поставщика окажется удобен. Поэтому условия предоставления услуги оговариваются в самых общих терминах. В контракте ограничиваются только действия поставщика товаров или услуг. Когда направление ресурсов (по контракту) начинает зависеть от покупателя именно таким образом, возникает отношение, называемое фирмой.

...Можно подытожить все эти аргументы: деятельность рынка предполагает некоторые затраты (издержки) и, формируя организации и предоставляя некоему авторитету (предпринимателю) право направлять ресурсы, можно сократить некоторые рыночные затраты.

...Фирма, таким образом, есть система отношений, возникающих, когда направление ресурсов начинает зависеть от предпринимателя.

1. Каковы причины появления фирмы в экономике обмена «по Коузу»?
2. Каковы различия в определении «фирмы» по учебнику и по Р. Коузу?
3. Зачем экономике нужна фирма?

6.3. ПРОДУКТ ФИРМЫ

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Краткосрочный период.
2. Долгосрочный период.
3. Общий продукт фирмы.
4. Средний продукт труда.
5. Предельный продукт труда.
6. Производительность труда, эффективность труда.

Определения

- А. Объем продукции, произведенной фирмой в течение определенного периода времени, например в течение года.
- Б. Прирост общего продукта в результате прироста затрат труда на единицу.
- В. Интервал времени, в течение которого все ресурсы, применяемые на производстве, изменяются или могут изменяться.
- Г. Выпуск продукции в расчете на единицу труда (на одного работника, на один человеко-час труда, на человеко-день труда и т. д.).
- Д. Интервал времени, в течение которого величина одного ресурса (труда) изменяется или может изменяться, а величина другого ресурса (например, капитала) или нескольких других ресурсов остается (остаются) фиксированной.

Тесты

- I. Внимательно прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них являются верными, а какие — ошибочными.
 - 1. Под понятием «краткосрочный период» подразумевается период времени:
 - а) не более одного года;
 - б) который требуется, чтобы изготовить определенное количество продукции;
 - в) в течение которого количество применяемого труда может вырасти, а величина капитала остается неизменной;
 - г) в течение которого число работников на предприятии сократилось, а величина капитала осталась прежней;
 - д) которое требуется для увеличения капитала в связи с ростом числа рабочих.
 - 2. Под понятием «долгосрочный период» подразумевается период времени:
 - а) не менее одного года;

- б) не менее пяти лет;
 - в) в течение которого происходит полный износ установленного на предприятии оборудования;
 - г) в течение которого изменяется величина не только применяемого труда, но и применяемого капитала;
 - д) в течение которого изменяется величина затрачиваемого на производстве труда, капитала и вовлекаемых в производство природных ресурсов;
 - е) в течение которого фирма способна увеличить выпуск продукции в таком размере, чтобы удовлетворить рыночный спрос на ее продукцию.
3. Под понятием «предельный продукт труда» следует подразумевать количество продукции:
- а) которое может производить один рабочий, если он будет работать на пределе своих физических сил;
 - б) которое будет выпускать фирма после увеличения массы применяемого труда в расчете на единицу затрат труда (например, на одного рабочего);
 - в) на которое увеличится ее выпуск, если фирма увеличит число нанятых рабочих на одного человека;
 - г) на которое сократится выпуск продукции, если фирма уволит одного рабочего;
 - д) на которое изменится выпуск продукции, если продолжительность рабочей недели изменится на один человеко-час.
- II. Укажите, какое из перечисленных здесь определений закона убывающей эффективности является правильным. Закон убывающей эффективности состоит в том, что:
- а) в долгосрочном периоде происходит постепенное снижение производительности труда, т. е. небольшое сокращение величины среднего продукта труда;
 - б) в краткосрочном периоде наблюдается сокращение предельного продукта в расчете на единицу фиксированных факторов производства (например, капитала, природных ресурсов и т. д.);
 - в) в краткосрочном периоде приращение переменного ресурса (труда) с определенного момента опережает приращение предельного продукта;

г) в краткосрочном периоде с определенного момента происходит увеличение затрат переменного ресурса (труда) на каждую последующую единицу предельного продукта.

Упражнения и задачи

1. Почему краткосрочный период в сфере общественного питания (кафе, рестораны и т. д.) составляет не более месяца, в то время как для мукомольного комбината краткосрочный период может быть равен одному году?

2. Можно ли судить об эффективности использования ресурсов по показателю общего продукта фирмы (Q): чем больше Q , тем эффективнее производство?

3. Заполните таблицу, рассчитав нужные показатели по формулам, данным в учебнике, расшифровав при этом буквенные обозначения экономических показателей.

L	Q	AP_L	MP_L
0	0		
1	8		
2	17		
3	26		
4	34		
5	40		
6	44		
7	46		

4. В сборочном цехе предприятия работают 4 бригады сборщиков оборудования, которые в течение месяца выпускают 40 единиц оборудования. В целях увеличения выпуска продукции этого цеха администрация наняла 5-ю бригаду сборщиков, в результате чего в следующем месяце выпуск продукции возрос до 45 единиц оборудования. В каждую бригаду входят 4 работника (бригадир, два сборщика и один наладчик). Определите показатели среднего и предельного продукта труда, затрачиваемого в сборочном цехе в 1-м месяце и во 2-м месяце (после того как число бригад увеличилось с 4 до 5).

6.4. ПРОДУКТ ФИРМЫ

Ключевые понятия и термины

1. Издержки (затраты).
2. Бухгалтерские издержки.
3. Экономические издержки.
4. Основной капитал.
5. Амортизация основного капитала, амортизационные отчисления.
6. Явные издержки.
7. Бухгалтерская прибыль.
8. Неявные издержки.
9. Экономическая прибыль.

Определения

- А. Часть капитала фирмы, которая вложена в здания и сооружения, в машины и оборудование.
- Б. Общая выручка, которую могла бы получить фирма при наиболее выгодном варианте использования ресурсов из нескольких вариантов, имеющих в распоряжении фирмы.
- В. Затраты ограниченных ресурсов, которые несет фирма или общество в целом, чтобы получить те или иные экономические блага.
- Г. Стоимость израсходованных ресурсов на производство продукции, выраженная в фактических ценах их приобретения.
- Д. Доход, который приносит фирма и который равен общей выручке за вычетом экономических издержек.
- Е. Часть издержек, которые несет фирма вследствие износа основного капитала.
- Ж. Ценность использования времени предпринимателя и ценность использования данного капитала, вложенного в производство данной продукции.
- З. Разность между общей выручкой фирмы от продажи произведенной ею продукции и явными издержками на производство этой продукции.

Тесты

- I. Укажите, какие из приведенных ниже утверждений являются верными и какие — ошибочными.
1. Бухгалтерские издержки — это:
 - а) явные издержки, которые несет фирма на производство продукции;
 - б) стоимость израсходованных ресурсов на производство продукции, выпускаемой фирмой, которая (стоимость) выражена в ценах этих ресурсов;
 - в) затраты фирмы на приобретение ресурсов;
 - г) затраты фирмы на заработную плату, материалы, топливо, электроэнергию, аренду помещения, амортизацию основного капитала, процент по предоставленной фирме ссуде и т. п. затраты, связанные с затратами ресурсов, использованных на производство продукции фирмы.
 2. Бухгалтерская прибыль — это:
 - а) часть общей выручки фирмы, которая остается за вычетом экономических издержек;
 - б) доход фирмы, который она получит после продажи произведенной ею продукции, за вычетом материальных затрат, т. е. амортизационных отчислений, стоимости израсходованных материалов, топлива, электроэнергии и аренды помещения;
 - в) сумма денег, которая представляет собой разность между общей выручкой фирмы и бухгалтерскими издержками;
 - г) доход фирмы, который получается после того, как из общего дохода, вырученного фирмой от продажи ее продукции, вычитаются явные издержки.
 3. Экономические издержки — это:
 - а) сумма явных и неявных издержек;
 - б) общая сумма затрат факторов производства, выраженных в рыночных ценах приобретения этих факторов;
 - в) выраженная в рыночных ценах стоимость ресурсов, израсходованных в процессе производства продукции данной фирмы;

г) общая выручка фирмы, которую (выручку) можно было бы получить при наиболее выгодном из всех альтернативных вариантов использования ресурсов.

4. Экономическая прибыль — это:
- а) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и неявными издержками на ее производство;
 - б) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и явными издержками на ее производство;
 - в) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и суммой явных и неявных издержек на производство этой продукции;
 - г) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и суммой бухгалтерских издержек и бухгалтерской прибыли.

II. Укажите, какое из приведенных ниже утверждений является правильным.

1. Фирма получит положительную бухгалтерскую прибыль, если:
- а) общая выручка от продажи продукции фирмы окажется равной явным издержкам;
 - б) общая выручка окажется больше, чем явные издержки;
 - в) бухгалтерские издержки окажутся больше, чем выручка от продажи продукции фирмы.
2. Экономическая прибыль будет равна нулю, если:
- а) явные издержки окажутся равными неявным издержкам;
 - б) общая выручка будет равна явным издержкам;
 - в) общая выручка будет равна неявным издержкам;
 - г) общая выручка окажется равной сумме явных и неявных издержек.

Упражнения и задачи

1. Какие изменения нужно внести в данные табл. 6-4 учебника, чтобы фирма, выпускающая игрушки, получила экономическую прибыль, равную 3 ден. ед.?

2. В нашем распоряжении имеются следующие данные по мебельной фабрике:

Стоимость здания	1,32 млн р.
Срок службы здания	50 лет
Стоимость оборудования	1,2 млн р.
Срок службы оборудования	10 лет
Расход сырья и полуфабрикатов в течение месяца	125 тыс р.
Расход электроэнергии в течение месяца	182,8 тыс р.
Заработная плата, выплачиваемая персоналу, в месяц	100 тыс р.
Аренда помещения в течение года	240 тыс р.
Проценты по полученным ссудам за 1 год	480 тыс р.

Определите величину бухгалтерских издержек на производство одного мебельного гарнитура, если фабрика выпускает 160 гарнитуров в месяц; по какой цене должен продаваться мебельный гарнитур, чтобы годовая прибыль равнялась 384 тыс. руб?

3. Пользуясь данными, которые имеются в задаче 2, определите величину экономических издержек и экономической прибыли, если известно, что собственником мебельной фабрики является предприниматель X, который вложил в фабрику капитал 3 млн р.; при этом известно, что процент, который банки выплачивают своим вкладчикам, составляет 8% от их вкладов (проценты выплачиваются ежегодно); заработная плата менеджера, выплачиваемая на мебельной фабрике, куда был приглашен предприниматель X, — 12 тыс. р. в месяц.

6.5. КАК ИЗМЕНЯЮТСЯ ИЗДЕРЖКИ ФИРМЫ

Ключевые понятия и термины

Для каждого приведенного здесь понятия или термина подберите соответствующее ему определение.

1. Общие издержки.
2. Общие постоянные издержки.
3. Общие переменные издержки.
4. Средние общие издержки.
5. Средние постоянные издержки.

6. Средние переменные издержки.
7. Предельные издержки.

Определения

- А. Часть издержек фирмы, величина которых находится в прямой зависимости от размера выпуска продукции.
- Б. Величина общих постоянных издержек в расчете на единицу выпускаемой продукции.
- В. Часть общих издержек фирмы, которая не зависит от величины производимой данной фирмой продукции.
- Г. Прирост общих издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.
- Д. Издержки, связанные с выпуском всей продукции фирмы.
- Е. Общие переменные издержки в расчете на единицу продукции.
- Ж. Общие издержки в расчете на единицу выпускаемой продукции.

Тесты

1. Внимательно прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них являются правильными, а какие — ошибочными.
 1. Величина общих издержек, связанных с выпуском продукции:
 - а) растет прямо пропорционально величине производимого фирмой продукта;
 - б) остается неизменной независимо от того, как изменяется величина продукции, выпускаемой фирмой;
 - в) находится в прямой зависимости от величины производимой продукции;
 - г) утверждение «в» является справедливым применительно к условиям краткосрочного периода.
 2. Величина общих постоянных издержек:
 - а) не изменяется в зависимости от того, какой период времени (неделя, две недели, месяц и т.д.) является объектом рассмотрения при определении величины выпуска продукции;

- б) не изменяется, если в пределах краткосрочного периода возрастает или сокращается выпуск продукции;
 - в) остается постоянной на различных предприятиях, выпускающих одинаковую продукцию;
 - г) не изменяется, потому что такие элементы затрат, как арендная плата за землю или помещение, амортизация основного капитала, процент, который фирма должна выплачивать по предоставленной ей ссуде, в краткосрочном периоде остаются постоянными независимо от того, каков выпуск продукции данной фирмы.
3. Величина общих переменных издержек:
- а) находится в прямой зависимости от величины производимой в краткосрочном периоде продукции;
 - б) такие элементы общих переменных издержек, как затраты на сырье и т. п. в ряде случаев находятся в прямо пропорциональной зависимости от выпуска продукции в пределах краткосрочного периода;
 - в) во всех случаях оказывается различной на разных фирмах, выпускающих одинаковую продукцию;
 - г) находится в прямой зависимости от величины выпуска продукции в пределах краткосрочного периода.
4. Чтобы получить любой показатель средних издержек, т. е. средних общих издержек, средних постоянных и переменных издержек или средних переменных издержек, необходимо соответствующую величину общих, общих постоянных или общих переменных издержек разделить на:
- а) число занятых в производстве продукции лиц наемного труда;
 - б) величину вложенного в данную фирму капитала: *n*) число отработанных в краткосрочном периоде человеко-часов или человеко-дней;
 - г) количество произведенных единиц товара в пределах данного краткосрочного периода;
 - д) цену единицы продукции, выпускаемой данной фирмой в пределах краткосрочного периода при условии, что эта цена остается неизменной.

5. Предельные издержки могут быть измерены как отношение прироста:
- а) суммы общих постоянных и общих переменных издержек к приросту выпуска продукции предприятия на одну единицу;
 - б) общих переменных издержек к единице прироста выпуска продукции данным предприятием;
 - в) средних переменных издержек в расчете на единицу прироста продукции данной фирмы.

Упражнения и задачи

1. В представленной здесь таблице заполните отсутствующие показатели.

Количество гарнитуров (шт.)	Издержки (тыс. р.)						
	Общие			Предельные	Средние		
	постоянные	переменные	Всего		постоянные	переменные	Всего
0	100						
1				20			
2				16			
3				14			
4				14			
5				16			
6				24			
7				41			
8				51			
9				64			
10				90			

2. На основе полученных в таблице данных постройте графики кривых:
- а) общих издержек, общих постоянных издержек и общих переменных издержек;
 - б) общих средних, средних постоянных, средних переменных и предельных издержек.

Проанализируйте динамику издержек, которую показывают графики.

6.6. КАКОЙ РАЗМЕР ФИРМЫ СЧИТАТЬ ОПТИМАЛЬНЫМ

На основе изучения материала параграфа 6.6. укажите, какие из перечисленных здесь утверждений являются правильными, а какие — ошибочными.

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий подберите соответствующее ему определение.

1. Положительный эффект масштаба производства.
2. Отрицательный эффект масштаба производства.
3. Неизменный эффект масштаба производства.
4. Минимально эффективный размер предприятия.

Определения

- А. Эффект, при котором изменения масштаба производства не вызывают изменений средних издержек.
- Б. Размер объема производства, который позволяет минимизировать средние издержки.
- В. Эффект, выражающийся в том, что укрупнение масштаба производства сопровождается сокращением средних издержек.
- Г. Эффект, который заключается в увеличении средних издержек в результате укрупнения масштаба производства.

Тесты

Прочитав перечисленные здесь утверждения, укажите, какие из них правильны, а какие — ошибочны.

1. Положительный эффект масштаба производства состоит в том, что с укрупнением масштаба производства происходит сокращение:
 - а) общих постоянных издержек;
 - б) общих переменных издержек;
 - в) суммы общих постоянных и общих переменных издержек;
 - г) средних постоянных издержек;
 - д) средних переменных издержек;
 - е) общей суммы средних постоянных и переменных издержек;
 - ж) предельных издержек.
2. Неизменный эффект масштаба производства состоит в том, что при изменении масштаба производства не изменяется:
 - а) величина общих постоянных издержек;
 - б) величина общих переменных издержек;
 - в) величина суммарных общих постоянных и общих переменных издержек;
 - г) величина средних постоянных издержек;
 - д) величина общих средних издержек;
 - е) величина средних переменных издержек;
 - ж) величина предельных издержек.
3. Минимально эффективный размер предприятия — это такой его размер, при котором объем производства позволяет минимизировать:
 - а) общие постоянные издержки;
 - б) общие переменные издержки;
 - в) сумму общих постоянных и переменных издержек;
 - г) средние постоянные издержки;
 - д) средние переменные издержки;
 - е) общие средние издержки.

Упражнения

1. Укажите, в чем заключаются преимущества крупных фирм и в чем — их недостатки.

Преимущества	Недостатки
1)	1)
2)	2)
3)	3)
4)	4)

2. Укажите, в чем причины широкого размаха мелкого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой и живучести мелких фирм.

КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

Экономическая конкуренция — это не война, а соперничество в интересах друг друга.

Эвин Кэннан

Со времен Адама Смита установлено, что свободные конкурентные рынки, на которых каждый действует в своих собственных интересах, могли бы содействовать реализации высших интересов общества; в этом заключается принцип действия «невидимой руки». Большинство экономистов согласны сегодня с тем, что конкурентные рынки приводят к эффективному распределению ресурсов. Однако экономика не освобождена от присутствия и неконкурентных рынков. Экономисты изучают принципы их формирования, взаимодействия внутри себя и друг с другом. Стоит помнить о том, что *каждая отдельная фирма обычно функционирует в определенной рыночной среде* и, планируя свою деятельность, фирма исходит из особенностей именно этой рыночной структуры.

В главе 7 учебника вы познакомились с четырьмя моделями организации товарных рынков. Это позволило вам понять причины и условия, лежащие в основе различных методов формирования цен, способов конкурентной борьбы, решений относительно объемов выпуска продукции. Изучение

рыночных структур дало возможность глубже разобраться в поведении владельцев небольших предприятий и руководителей крупных корпораций, оценить негативное воздействие на экономику со стороны монополий, понять основное содержание антимонопольной политики государства.

7.1. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение. Для того чтобы успешно выполнить это задание, еще раз внимательно изучите таблицу 7-1 «Типы рыночных структур», которая приведена в § 7.1 учебника.

1. Совершенная конкуренция.
2. Несовершенная конкуренция.
3. Монополия.
4. Олигополия.
5. Монополистическая конкуренция.
6. Барьеры вступления в отрасль.

Определения

- А. Совокупность ограничений, препятствующих фирме производить определенный вид продукции.
- Б. Тип рыночной структуры, при котором несколько фирм продают стандартный или дифференцированный продукт при ограниченных возможностях контроля над ценами, при наличии высоких рыночных барьеров и при существенных ограничениях доступа экономической информации.
- В. Тип рыночной структуры, при котором множество фирм производят и продают стандартизованную продукцию, отсутствуют рыночные барьеры вхождения в отрасль, имеется полный доступ к экономической информации и ни одна из фирм не в состоянии влиять на рыночную цену.

- Г. Рыночные структуры, при которых в отрасли имеется одна, несколько или сравнительно большое число фирм, в той или иной степени осуществляющих контроль над ценами; структуры, при которых имеются барьеры для вхождения в отрасль, а также ограничения доступа к экономической информации.
- Д. Тип рыночной структуры, предполагающий, что: единственная фирма производит и продает продукт; этот продукт является уникальным; фирма осуществляет полный контроль над ценой этого продукта; имеются очень высокие барьеры для вхождения в отрасль и сильно ограниченный доступ к экономической информации.
- Е. Тип рыночной структуры, предполагающий, что в отрасли имеется относительно большое число фирм, производящих дифференцированную продукцию и осуществляющих частичный контроль над ценами, и что имеются низкие барьеры для вхождения в отрасль и небольшие ограничения для доступа к экономической информации.

Задание

Для того чтобы убедиться, насколько вы хорошо усвоили, что представляют собой различные рыночные структуры, заполните самостоятельно эту таблицу.

Основные черты рыночной структуры	Рынок совершенной конкуренции	Рынок несовершенной конкуренции		
		монополия	олигополия	монополистическая конкуренция
Количество фирм				
Тип продукции				
Степень сложности входа в рынок				
Доступность экономической информации				
Контроль над ценами				

7.2. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Ключевые понятия и термины

Для того чтобы понять природу совершенной конкуренции, необходимо прежде всего свободно владеть следующими понятиями и терминами:

1. Прайс-тейкеры.
2. Прайс-мейкеры.
3. Общий доход (общая выручка) фирмы.
4. Общие издержки фирмы.
5. Средний доход фирмы.
6. Предельный доход фирмы.
7. Предельные издержки.
8. Оптимальный объем производства продукции.
9. Состояние равновесия фирмы.

Подберите определение, которое соответствует данному понятию.

Определения

- А. Прирост издержек фирмы, вызванный увеличением выпуска продукции на одну единицу.
- Б. Величина общего дохода фирмы в расчете на единицу продукции.
- В. Фирмы, которые функционируют в условиях совершенной конкуренции и которые воспринимают сложившиеся на рынке равновесные цены как заданные.
- Г. Состояние, в котором находится фирма, если у нее отсутствуют мотивы к изменению своего положения.
- Д. Сумма издержек фирмы, связанных с производством общего объема продукции.
- Е. Фирмы, которые функционируют в условиях несовершенной конкуренции и которые способны влиять на уровень цен.
- Ж. Объем выпуска продукции, при котором фирма максимизирует свою прибыль.
- З. Общая сумма денег, которую получает фирма от реализации своей продукции на рынке.

И. Прирост общего дохода фирмы в результате увеличения выпуска продукции на одну единицу.

Тесты

- I.** Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.
1. Только в условиях совершенной конкуренции фирмы могут контролировать цены на свою продукцию.
 2. Чем меньше воздействие отдельных фирм на рынок данной продукции, тем более конкурентным является рынок.
 3. Если выпуск конкурентной фирмы меньше оптимального (по критерию максимизации прибыли), то предельный доход больше предельных издержек.
 4. Конкурентная фирма — это прайс-мейкер, а монополия — прайс-тейкер.
 5. Конкурентная фирма в коротком периоде производит выпуск, при котором $MC = MR$, при том, что $P > AVC$.
 6. При $P < AVC$ конкурентная фирма терпит убытки и прекращает производство.
 7. Максимизации прибыли основана на производстве и реализации оптимального объема продукции.
- II.** Укажите, какое из следующих положений является правильным.
1. Для рынка совершенной конкуренции характерно, что:
 - а) фирмы осуществляют неценовую конкуренцию;
 - б) фирмы не имеют собственной политики в области установления цен;
 - в) фирмы производят дифференцированную продукцию;
 - г) новые фирмы могут входить в отрасль в коротком периоде.
 2. Для рынка совершенной конкуренции выполняются следующие условия:
 - а) кривая спроса на продукт фирмы горизонтальна;
 - б) кривая спроса на продукт отрасли имеет отрицательный наклон;

- в) кривая общего дохода фирмы имеет положительный наклон.
3. Конкурентная фирма при равновесии в долгосрочном периоде получает:
- нормальную прибыль;
 - экономическую прибыль;
 - положительную прибыль.
- III.** Укажите, какие из следующих положений являются правильными.
- Для условий совершенной конкуренции характерны:
 - наличие большого числа продавцов;
 - стандартный характер продукта;
 - легкий вход новых фирм в отрасль;
 - активная реклама продукции.
 - В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде:
 - $MC = MR$;
 - цена равна долгосрочным ATC .

Упражнения и задачи

1. Общие издержки конкурентной фирмы при изменении объема выпуска в единицу времени меняются следующим образом:

Выпуск	Издержки (долл.)
0	7
1	8
2	10
3	14
4	20
5	28

Каким должен быть выпуск при рыночной цене, равной 5 долл. за единицу продукции?

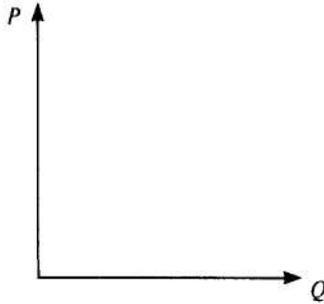
2. Общие издержки трех конкурентных фирм при изменении объема выпуска в единицу времени меняются следующим образом:

Выпуск	Общие издержки (долл.)		
	фирма А	фирма Б	фирма В
0	100	100	100
1	200	190	180
2	280	260	250
3	360	330	310
4	400	410	400
5	520	500	495
6	600	590	580
7	680	680	670
8	790	775	760
9	900	885	855
10	1005	1000	990

Рыночная цена за единицу продукции — 100 долл. Определите, при каком выпуске продукции каждая из фирм достигает равновесного состояния и при каком выпуске достигается равновесие в отрасли. Предполагается, что в отрасли действует 10 тыс. фирм типа фирмы А, 20 тыс. фирм типа фирмы Б и 5 тыс. фирм типа фирмы В.

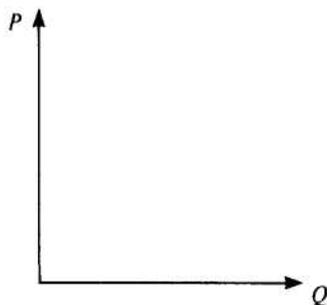
3. Дopiшите и начертите графики.

Если все выпускаемые фирмой единицы товара реализуются по одной и той же цене, выручка от реализации дополнительной единицы продукции представляет собой: _____, т. е. $MR = AR = P$, а график кривой среднего и предельного дохода будет выглядеть так:



что интерпретируется как: «конкурентная фирма НЕ может повлиять на уровень рыночной цены»;

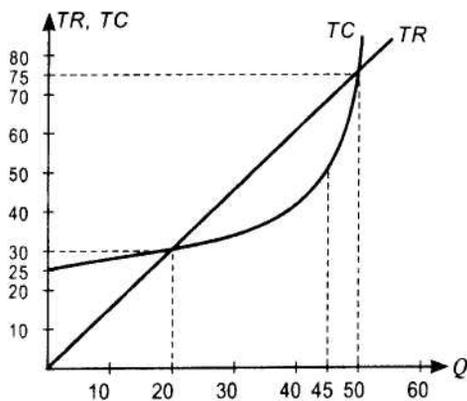
кривая общего дохода:



что интерпретируется как: _____

4. Фирма работает на конкурентном рынке. Средние издержки на производство продукта равны $\$4 + \frac{\$4000}{Q}$ при цене $\$80$, где Q — объем выпуска. Каким должен быть выпуск продукции, соответствующий безубыточности производства?

5. На графике изображены кривые общих издержек и общего дохода.



- а) Каши временной период отражает график — краткосрочный или долгосрочный?
- б) Какова цена товара фирмы?
- в) При каких объемах выпуска фирма получает нулевую экономическую прибыль?
- г) При каком объеме выпуска фирма получает положительную прибыль?
- д) При каком объеме выпуска фирма получает максимальную прибыль?
- е) Какова величина постоянных издержек продукции фирмы?

6. Заполните таблицу:

Варианты соотношения P , ATC и AVC	принимаемое решение о выпуске (Да - Нет)
$P > ATC$	
$P = ATC$	
$P < ATC$	
$P < AVC$	

7.3. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Монополия представляет собой диаметрально противоположность совершенной конкуренции. В учебнике мы сначала рассмотрели один крайний случай рыночной структуры — совершенную конкуренцию, затем другой крайний случай рыночной структуры — монополию. Практикум по этой теме предназначен для того, чтобы глубже понять особенности положения и поведения фирмы-монополиста, а для этого прежде всего вспомним, что представляют собой важнейшие понятия, введенные в этой теме.

Ключевые понятия и термины

1. Естественная монополия.
2. Ценовая дискриминация.

3. Совершенная ценовая дискриминация.
4. Государственная антимонопольная политика.
5. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта.

Подберите к перечисленным понятиям соответствующие им определения.

Определения

- А. Государственная экономическая политика, направленная против монополизации экономики, антиконкурентных слияний фирм и сговоров о ценах.
- Б. Ценовая дискриминация, при которой фирма устанавливает особую индивидуальную цену на каждую единицу товара.
- В. Фирма, которая использует положительный эффект масштаба производства и способна удовлетворять рыночный спрос с меньшими издержками, чем те издержки, которые образуются у нескольких конкурирующих фирм.
- Г. Положение фирмы на товарном рынке, выражающееся в том, что ее доля в объеме реализуемой на рынке продукции составляет 65%.
- Д. Продажа одной и той же продукции монополистом разным покупателям по неодинаковым ценам.

Тесты

- I. Укажите, какие из перечисленных утверждений верны, а какие — ошибочны.
 1. Монополия всегда назначает максимально высокую цену на свою продукцию.
 2. Монополия может увеличить продажи, если назначит более низкие цены.
 3. По мере роста выпуска монополист обнаруживает, что общий доход сначала падает, а потом растет.
 4. Одновременно с максимизацией прибыли монополист максимизирует и прибыль в расчете на единицу продукта.

5. Монополия — это фирма-прайс-мейкер.
6. Монополия может увеличить общую прибыль, дифференцируя цены на различных рынках.
7. При максимизации монопольной прибыли выполняется правило $P = MC$.
8. Условие $MR = MC$ является универсальным при определении оптимального выпуска в условиях любой рыночной структуры.

II. Какое из нескольких утверждений верно?

1. Наилучший пример чистой монополии — это:
 - а) булочная рядом с вашим домом;
 - б) производитель пива;
 - в) единственная авиалиния между вашим городом и столицей страны;
 - г) городское предприятие водоснабжения.
2. Ценовая дискриминация — это:
 - а) дифференциация цен в зависимости от качества продукции;
 - б) различия в оплате труда в зависимости от возраста, пола или национальности работника;
 - в) установление разных цен для различных категорий потребителей.
3. Если фирма-монополист максимизирует прибыль, то:
 - а) $TR > TC$;
 - б) $AR > ATC$;
 - в) $AR > MC$.

III. Какие из приведенных утверждений верны?

1. Важнейшие характеристики естественных монополий — это:
 - а) достижение значительной экономии на масштабах;
 - б) производство общественных благ;
 - в) нерациональность конкуренции, так как это порождает высокие издержки для потребителя.
2. Ценовая дискриминация не может осуществляться, если:
 - а) потребитель может перепродать продукт;
 - б) продукт является услугой;
 - в) у продавца отсутствует возможность контролировать цену.

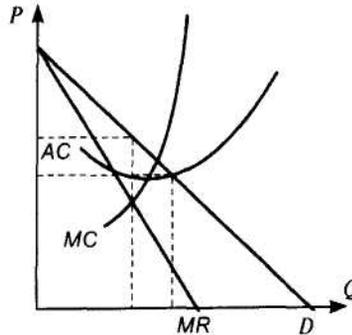
Упражнения и задачи

1. Объем продаж, цена и общие издержки (в ден. ед.) фирмы-монополиста меняются следующим образом:

Выпуск	Цена	Издержки	Доход	П
0	50	40	0	-40
1	45	50	45	-5
2	40	70	80	+10
3	36	95	108	+13
4	30	125	120	-5
5	25	165	125	-40
6	20	225	120	-105

Какую цену следует установить, чтобы максимизировать прибыль?

2. Проанализируйте график кривых дохода и издержек монополиста.



Отметьте на графике:

- объем выпуска, дающий максимум прибыли;
- цену, по которой монополист будет продавать данный объем продукции;
- площадь, отражающую прибыль монополии;
- покажите, как повлияет на поведение фирмы-монополиста снижение рыночного спроса на его продукцию.

3. Фирма-монополист запланировала выпуск продукции на год с показателями:

Цена продажи (P), \$/шт.	400	375	350	325	300
Объем продаж (Q), тыс. шт.	40	50	70	95	105
Общие издержки (TC), \$ тыс.	17 500	19 700	22 800	286 000	28 000
Постоянные издержки	7500				

Методом сопоставления общих показателей найдите наиболее выгодные варианты для фирмы по цене и объему реализации.

7.4. ОЛИГОПОЛИЯ

7.5. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

До сих пор мы рассматривали два крайних случая рыночных структур: совершенную конкуренцию и монополию. Теперь мы обратимся к анализу структур рынка, которые сочетают в себе черты и конкуренции (но уже несовершенной), и монополии (но это уже не «чистая» монополия). Как было показано в учебнике, это олигополия и монополистическая конкуренция.

Ключевые понятия и термины

1. Олигополистическая взаимозависимость.
2. Картель.
3. Лидерство в ценах.
4. Неценовая конкуренция.
5. Дифференцированная продукция.

Подберите для каждого из перечисленных терминов и понятий соответствующее ему определение.

Определения

- A. Ценовая политика фирм в условиях олигополистической структуры рынка, когда фирмы данной отрасли устанавливают цены на свою продукцию, следуя за одной из фирм (как правило, крупнейшей) данной отрасли.

- Б. Различные виды взаимозаменяемых изделий, удовлетворяющих овну и ту же потребность.
- В. Необходимость учета реакции фирм-конкурентов на поведение данной фирмы, когда на рынке действует небольшое количество крупных фирм.
- Г. Методы конкурентной борьбы, состоящие в переходе на выпуск продукции более высокого качества, надежности и долговечности, а также в усилении роли рекламы.
- Д. Сговор между небольшой группой фирм-олигополистов по поводу установления цен и ограничения объема выпуска продукции или ее продаж.

Тесты

- I.** Укажите, какие из перечисленных утверждений верны, а какие — ошибочны:
- а) картель — это олигополистическая структура рынка, на котором действует небольшое число фирм, вступивших между собой в сговор о ценах;
 - б) продукция, производимая в условиях олигополии, может быть как стандартной, так и дифференцированной;
 - в) для олигополии характерна неценовая конкуренция;
 - г) рынок монополистической конкуренции отличается от рынка совершенной конкуренции наличием дифференцированной продукции;
 - д) издатель учебника «Основы экономической теории» реализует свою продукцию на рынке монополистической конкуренции;
 - е) в долгосрочном периоде фирма в условиях монополистической конкуренции получает нулевую экономическую прибыль.
- II.** Рассмотрите представленную здесь таблицу:

	Число фирм	Доля выпуска каждой фирмы
А	Большое	Значительна
Б	Большое	Незначительна
В	Несколько	Значительна
Г	Не очень большое	Незначительна

Укажите, сочетание каких двух признаков характеризует олигополистическую структуру рынка.

- III. Укажите, какое из приведенных здесь утверждений является правильным. Олигополистическая взаимозависимость означает, что:
- а) каждая фирма производит продукцию, похожую, но не идентичную той, которую производят конкуренты;
 - б) все фирмы производят одну и ту же продукцию;
 - в) каждая фирма должна учитывать реакцию конкурентов, когда она проводит определенную ценовую политику;
 - г) каждая фирма несет убытки из-за неустойчивости рыночных цен.

Задача

1. Для оценки степени монопольной власти и уровня конкурентоспособности рассчитывают индекс концентрации рынка, т. е. оценивают долю продаж для определенного числа фирм (часто для четырех самых крупных). Предположим, что доля 1-й фирмы 70%, 2-й — 10%, 3-й и 4-й - по 1%. Можно рассчитать индекс суммированием долей, а можно — суммированием квадратов долей. В чем преимущества второго метода?

Дополнительное чтение 1

Опрос руководителей российских предприятий позволил составить следующую таблицу:

Частота упоминания способов повышения конкурентоспособности продукции по размерам предприятий (%)

Способы	Численность занятых, чел.		
	до 200	201-1000	свыше 1000
Изучение запросов потребителей	61	82	77
Снижение издержек	48	55	66
Рекламная кампания	27	35	56
Изучение конкурентов	23	33	46
Создание новых продуктов	61	68	63
Модернизация оборудования			

При этом основным, способом повышения конкурентоспособности считается изучение запросов потребителей... Лишь предприятия пищевой промышленности упоминают этот способ реже... Рекламой как способом привлечения клиентов интересуются в наибольшей степени машиностроительные заводы. Крупные предприятия уделяют этому в два раза больше внимания. Для пищевой промышленности проблема утраты старых и поиска новых потребителей менее актуальна. Частота упоминания снижения издержек производства увеличивается с размером предприятия и выглядит вполне естественно...

52% респондентов посчитали, что конкуренция никак не влияет на размеры производства. Среди указавших, что конкуренция влияет на размеры производства, большая часть считает, что это влияние отрицательное!

Финансовые известия, 1995, № 44

Обсудите результаты опроса. Укажите, какие, по вашему мнению, данные о способах повышения конкурентоспособности отражают условия той или иной рыночной структуры.

Дополнительное чтение 2

Правительство обиделось на естественных монополистов

Железнодорожники считают, что ныне действующее государственное регулирование и ограничение предельного роста тарифов в отрасли не учитывает реально складывающихся темпов увеличения цен в промышленности на продукцию, потребляемую транспортом. После 1990 г. бюджетное финансирование отрасли постоянно сокращалось, и сегодня тарифы остались практически единственным источником жизнеобеспечения отрасли.

Специалисты МПС считают, что регулировать тарифы следует не по отдельным видам транспорта, а по сегментам транспортного рынка в зависимости от развития на нем конкуренции. Первый сегмент — с развитой конкуренцией между различными видами транспорта и с избытком предложения, второй — с преобладанием перевозчиков-немонополистов и третий — где перевозки находятся исключительно в сфере деятельности естественной монополии — железных дорог.

Финансовые известия, 1997, № 5

Обсудите мнение специалистов МПС относительно регулирования тарифов по отдельным видам транспорта. Следует ли учитывать особенности рыночной структуры, которая характерна для того или иного вида транспорта?

Итоговые тесты для самопроверки

- I.** В каждом случае имеется только одно правильное утверждение.
1. Исследования экономистов показали, что в основу определения того, к какому типу относится та или иная рыночная структура, должны быть положены следующие критерии:
 - а) доступность экономической информации, наличие сертификатов качества на выпускаемую продукцию, количество фирм на рынке;
 - б) количество фирм на рынке, доступность информации, характер производимой продукции;
 - в) характер производимой продукции, количество фирм на рынке и свободный вход на рынок;
 - г) количество фирм на рынке, характер производимой продукции, наличие или отсутствие барьеров входа на рынок, степень доступности экономической информации, отсутствие контроля над ценами.
 2. Примером естественной монополии является:
 - а) компания «Майкрософт»;
 - б) городской метрополитен;
 - в) Сбербанк России;
 - г) международная организация «Красный Крест».
 3. Какой из следующих рынков более других соответствует условиям совершенной конкуренции:
 - а) рынок автомобилей;
 - б) рынок пшеницы;
 - в) рынок труда;
 - г) рынок верхней одежды?
- II.** Каждому утверждению в левой колонке подберите продолжение из правой колонки таблицы:

А. Отсутствие входных барьеров на рынок характерно...

Б. Рынок, представленный группой продавцов, объединенных соглашением о его разделе и общей ценой, характерен...

1. ...для олигополии

2. ...для ценовой дискриминации

В. Ситуация, в которой общество несет потери из-за высоких цен при низком выпуске, более характерна...

Г. Рынок, на котором несколько продавцов могут оказывать воздействие на цену продукции в отрасли, характерен...

Д. Ситуация, когда назначаются разная цена на один и тот же товар, характерна...

Е. Ограниченность ресурсов — главный фактор, формирующий ситуацию, характерную...

Ж. Отсутствие кривой предложения характерно...

З. Рынок с большим числом фирм, производящих взаимозаменяемые товары и услуги, характерен...

И. Ситуация, в которой при любом объеме выпуска продукция продается по одинаковой цене, характерна...

К. Чем меньше заменителей имеет продукт, тем ближе монополистическая конкуренция к ситуации, характерной...

3. ... для совершенной конкуренции

4. ...для рынка совершенной конкуренции

5. ...для совершенной конкуренции

6. ...для картеля

7. ...для конкуренции

8. ...для монополистического рынка

9. ...для монополии

10. ...для монополистической конкуренции

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К

III. Верны ли следующие утверждения (Да — Нет)?

1. Свободный вход на монополизированный рынок невозможен.
2. Конкурентная фирма не может повлиять на рыночную цену.
3. Конкурентная фирма продает по рыночной цене столько, сколько захочет.
4. Обладание монополией всегда гарантирует прибыль.

5. Если предельные издержки фирмы превышают предельный доход, следует наращивать выпуск продукции.
6. Ценовая дискриминация выгодна только тогда, когда ценовая эластичность на обслуживаемых рынках одинакова.
7. При монополистической конкуренции легче основать новую фирму, чем при совершенной конкуренции.
8. На рынках совершенной конкуренции реклама—пустое дело.
9. На рынках олигополии продукция совершенно однородна.
10. В условиях монополизированного рынка отсутствует кривая предложения.

РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ

В рамках данной темы вы получаете представление о рынках ресурсов — рынках труда, капитала и земли — и доходах, которые присваивают владельцы этих ресурсов, — заработной плате, проценте и ренте. Выявление цен ресурсов принципиально для определения их редкости и нахождения наиболее рационального способа комбинирования ресурсов.

Применительно к рынку капитала особое значение имеет проблема определения текущей дисконтированной стоимости потока доходов, создаваемых капитальным благом. Дисконтирование является основой принятия инвестиционных решений.

Практическая значимость темы состоит в понимании природы источников доходов ваших семей, а на этой основе — нахождении путей увеличения этих доходов.

8.1. ОСОБЕННОСТИ РЫНКОВ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Ключевые понятия и термины

Для приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующие определения.

1. Производный спрос.
2. Заработная плата.
3. Рента.
4. Процент.
5. Прибыль.

Определения

- А. Цена услуг труда в единицу времени.
- Б. Доход, приносимый ресурсом, предложение которого совершенно неэластично по цене.
- В. Цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование их заемных средств в течение определенного периода.
- Г. Цена услуг предпринимательской деятельности.
- Д. Спрос на факторы производства, зависящий от спроса на товары и услуги, производимые фирмами, которые используют эти факторы.

Тесты

- I.** Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие— ошибочными.
 1. Спрос на ресурсы предъявляют домашние хозяйства.
 2. Спрос на товары зависит от спроса на ресурсы.
- II.** Укажите, какое из приведенных утверждений является правильным.
 1. Цены ресурсов оказывают влияние:
 - а) только на доходы домашних хозяйств;
 - б) только на распределение ресурсов между фирмами и отраслями;
 - в) только на определение набора ресурсов, используемых фирмой в производстве;
 - г) на все вышеперечисленные изменения.
 2. Спрос на деловую древесину зависит от:
 - а) спроса на жилые дома;
 - б) цены деловой древесины;
 - в) цены кирпича;
 - г) всех перечисленных моментов.

8.2. РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Ключевые понятия и термины

Для понимания основных черт рынка труда и механизма формирования заработной платы необходимо владеть следующими понятиями и терминами:

1. Предельный продукт ресурса в денежном выражении.
2. Предельные издержки на ресурс.
3. Правило максимизации прибыли при найме работников.
4. Предельный продукт труда.
5. Кривая спроса на труд.
6. Кривая предложения труда.
7. Профсоюзы.

Подберите определения, соответствующие данным понятиям и терминам.

- А. Выручка от реализации дополнительной продукции, полученной при увеличении числа работников на единицу.
- Б. Организация, созданная для представительства интересов работников при проведении переговоров по трудовым контрактам.
- В. Дополнительные издержки, связанные с приобретением дополнительной единицы ресурса.
- Г. График, показывающий функциональную зависимость изменения объема услуг ресурса труда от изменения цен на эти услуги.
- Д. Условие, согласно которому денежное выражение предельного продукта труда за единицу времени (MRP_L) должно равняться заработной плате работника за эту единицу времени (W).
- Е. Дополнительное количество продукции, полученной в результате привлечения дополнительной единицы труда.
- Ж. График, показывающий функциональную зависимость предложения труда от величины ставок заработной платы.

Тесты

- I. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие—ошибочными.
1. На конкурентном рынке предельные затраты на оплату труда больше ставки заработной платы.
 2. Кривая индивидуального предложения труда всегда имеет положительный наклон.
 3. В конкурентной отрасли спрос фирмы на труд определяется денежным выражением предельного продукта труда.
 4. Конкурентная фирма, максимизируя прибыль, нанимает работников, если денежное выражение предельного продукта труда выше ставки заработной платы.
 5. Условие $MRP_L = W$ предполагает, что поведение фирмы, максимизирующей прибыль, на рынке труда не оптимально.
 6. Денежное выражение предельного продукта труда есть произведение предельного продукта труда на цену единицы продукта.
- II. Укажите, какое из приведенных утверждений является правильным.
1. Спрос на труд является производным от:
 - а) цены товаров и услуг, выпускаемых с использованием этого ресурса;
 - б) производительности труда;
 - в) цены труда.
 2. Предположим, что связь между изменением количества единиц труда и выпуском описана в таблице:

Единиц труда	1	2	3	4	5
Выпуск (штук)	5	10	14	17	18

Если фирма продает продукцию по цене 5 ден. ед., то денежное выражение предельного продукта 5-й единицы ресурса составит:

- а) 5 ден. ед.;
- б) 10 ден. ед.;
- в) 15 ден. ед.;
- г) 20 ден. ед.

3. Если в ситуации, описанной в предыдущем примере, цена продукции равна 5 ден. ед., а ставка зарплаты равна 12, то фирма приобретет:
- 2 единицы труда;
 - 3 единицы труда;
 - 4 единицы труда;
 - 5 единиц труда.
- III. Укажите, какие из приведенных утверждений являются правильными. 1. Спрос на труд тем выше, чем:
- выше спрос на продукцию, на производство которой затрачивается труд;
 - больше разность между W и MRP_L ;
 - значительнее улучшения в технологии, определяющие динамику предельного продукта труда.

Упражнения и задачи

1. Заполнить таблицу (цена единицы товара равна 2).

Количество ресурса А	Объем выпуска	Предельный продукт (шт.)	Общая выручка	Предельный продукт ресурса в денежном выражении
0	0			
1	12			
2	22			
3	30			
4	36			
5	40			
6	42			
7	43			

2. Найти кривую спроса на труд в конкурентной отрасли, состоящей из 100 фирм, если выпускаемая продукция стоит 5 долл. за единицу и на каждой из фирм существует связь между привлечением ресурса труда и выпуском продукции:

Единиц труда	10	20	30	40	50
Выпуск (штук)	100	250	350	400	425

8.3. РЫНОК УСЛУГ ЗЕМЛИ (ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ) И ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА

Особенность ресурса «земля» состоит в том, что этот ресурс выступает как первичный фактор производства и искусственно невозпроизводим. В связи с изучением рынка земли возникают некоторые важные понятия и определения.

Ключевые понятия и термины

1. Экономическая рента.
2. Чистая экономическая рента.

Подберите к перечисленным понятиям соответствующие им определения.

- А. Доход, приносимый ресурсом, предложение которого совершенно неэластично по цене.
- Б. Разница между фактической ценой ресурса и ценой, достаточной для того, чтобы привлечь ресурс к использованию.

Тесты

- I.** Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие — ошибочными.
1. Спрос на землю абсолютно неэластичен.
 2. Чем эластичнее предложение ресурса, тем экономическая рента больше.
 3. Предложение земли совершенно неэластично.
- II.** Укажите, какое из приведенных утверждений является правильным.
- Собственник земли вообще не получит ренты, если:
- а) вырастет налог на землю;
 - б) ухудшится плодородие земли;
 - в) кривые предложения и спроса на земельные участки не пересекаются.
- III.** Укажите, какие из приведенных утверждений являются правильными.
- Величина земельной ренты уменьшится, если:
- а) кривая спроса на землю сдвинется влево;

- б) владелец земли сам начнет трудиться на своем участке;
- в) в результате внешней конкуренции производство сельскохозяйственной продукции станет невыгодным;
- г) все вышеперечисленное.

8.4. КАПИТАЛ И ПРОЦЕНТ

В данном параграфе рассматривается природа доходов владельцев капитала. Вспомним основные понятия, используемые в параграфе.

Ключевые понятия и термины

1. Человеческий капитал.
2. Реальная процентная ставка.
3. Процент.
4. Основной капитал.
- 5.оборотный капитал.
6. Реальный капитал.
7. Номинальная процентная ставка.

Подберите к перечисленным понятиям соответствующие им определения.

Определения

- А. Отношение суммы номинального процента к величине капитала, приносящего этот процент, в номинальном выражении.
- Б. Способности человека приносить доход, выраженные в денежной форме.
- В. Цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование их заемных средств в течение определенного периода.
- Г. Показатель процентной ставки, равный разности между номинальной процентной ставкой и темпом прироста общего уровня цен.

- Д. Средства производства, одновременно потребляемые в производстве и превращенные в готовую продукцию.
- Е. Средства производства, которые служат в течение длительного срока и постепенно изнашиваются в производстве, не изменяя своей натуральной формы.
- Ж. Произведенные ресурсы, используемые в производстве товаров и услуг.

Тесты

- I. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие — ошибочными.
 - 1. Если номинальная процентная ставка равна 10%, а темп прироста цен — 5%, то реальная ставка — 5%.
 - 2. Рост реальной процентной ставки приведет к росту спроса на заемные средства.
 - 3. Процент — это сумма денег, которые кредитор выплачивает заемщику.
- II. Укажите, какое из нескольких утверждений является правильным.
 - 1. Если номинальная процентная ставка равна 5%, а темп прироста цен составляет 3%, то реальная процентная ставка равна:
 - а) 8%;
 - б) $1\frac{2}{3}$ %;
 - в) -2%;
 - г) 2%.
 - 2. Если процентная ставка составляет 10%, а норма прибыли на предприятии, которое планирует построить фирма, оценивается в 5%, то:
 - а) фирма будет строить предприятие;
 - б) фирма откажется от строительства;
 - в) данных для ответа на вопрос недостаточно.
- III. Укажите, какие из приведенных утверждений являются правильными. 1. Сырье и материалы на предприятии — это:

- а) элементы реального капитала;
- б) элементы основного капитала;
- в) элементы оборотного капитала;
- г) элементы денежного капитала.

Задача

В банк помещена на год сумма 5 тыс. р. По истечении года клиент получает в банке 7 тыс. р. Цены в течение года выросли на 50%. Определить процентный доход, номинальную и реальную процентную ставки.

8.5. В КАКИХ СЛУЧАЯХ ФИРМЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНО ИНВЕСТИРОВАТЬ

В данном параграфе устанавливается связь между процессами инвестирования в реальный капитал и процедурами дисконтирования текущих доходов, создаваемых капитальными благами. Понимание этого сложного материала связано с усвоением ряда важных терминов и определений.

Ключевые понятия и термины

1. Дисконтирование.
2. Цена земли.
3. Текущая дисконтированная стоимость.
4. Чистая дисконтированная стоимость потока доходов.

Подберите к перечисленным понятиям соответствующие им определения.

Определения

- А. Сегодняшняя стоимость будущего потока доходов, создаваемых капитальным благом.
- Б. Определение величины сегодняшних доходов, которые будут получены через определенный срок при существующей ставке процента.

- В. Разница между текущей дисконтированной стоимостью и дисконтированной стоимостью инвестиций.
- Г. Суммарная величина дисконтированных доходов, получаемых за пользование землей.

Тесты

- I. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие—ошибочными.
1. Цена земли зависит от величины альтернативного дохода потенциального покупателя земли.
 2. Фирма инвестирует средства в приобретение капитальных благ, если чистая дисконтированная стоимость будущего потока доходов положительна.
 3. Сегодняшняя стоимость будущих доходов тем меньше, чем выше процентная ставка.
 4. Дисконтирование - это определение будущей величины доходов, которые инвестор получит при данной ставке процента.
- II. Укажите, какое из следующих утверждений является правильным. Фирма, принимающая решение об инвестициях, исходит из значения:
- а) реальной процентной ставки минус темп прироста цен;
 - б) номинальной процентной ставки;
 - в) номинальной процентной ставки минус темп прироста цен.
- III. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными. Цена участка земли:
- а) зависит от величины годовой земельной ренты;
 - б) зависит от величины ставки процента;
 - в) выступает как суммарная дисконтированная величина доходов, полученных от пользования землей;
 - г) может быть представлена как сумма рентных доходов за весь бесконечный срок использования участка.

Упражнения и задачи

1. Какое решение примет руководство фирмы об инвестировании капитала в новое оборудование, если известны следующие условия:

Цена, установленная производителем оборудования.....	900 млн р.
Срок службы оборудования.....	3 года
Ожидается, что вложение в оборудование принесет следующий доход:	
1-й год.....	400 млн р.
2-й год.....	350 млн р.
3-й год.....	300 млн р.
Процентная ставка.....	5% годовых

2. Какое решение примет руководство фирмы, если при условиях, которые даны в задаче 1, процентная ставка вырастет до 9% годовых?

3. Какое решение примет руководство фирмы, если при условиях, которые даны в задаче 1, процентная ставка равна 9% годовых, а срок службы оборудования составляет 4 года? При этом доход в 4-м году спрогнозировать невозможно.

4. Участок земли площадью 100 га продается по цене 50 тыс. р. за один гектар. Годовая процентная ставка составляет 10%. Какую ренту приносит участок земли в течение года?

Проблемы

1. Необходимость финансирования дефицита госбюджета вынуждает правительство размещать высокодоходные государственные облигации. В результате реальный сектор экономики испытывает недостаток финансирования, инвестиции не осуществляются и не происходит экономического роста. В связи с этим недостаточность доходов экономических субъектов не позволяет формировать доходы госбюджета и усугубляет его дефицит. Каковы были бы ваши действия в этой ситуации в качестве премьер-министра?

2. Следует ли правительству во избежание социального взрыва поддерживать занятость или необходима решительная ломка структуры экономики, в том числе через банкротства, что вызовет рост безработицы, но новые эффективные производства обеспечат в перспективе быстрый рост спроса на труд?

Дополнительное чтение

1. Сейчас главное для правительства — направить финансовые потоки в реальный сектор... Одна из составляющих политики правительства — снижение ставок до 20-25% годовых, что и должно переориентировать финансовые потоки. Еще одна цель правительства — дальнейшее снижение доходности по государственным (финансовым) инструментам. Это позволит кредиту стать более доступным и дешевым для экономики.

Финансовые известия, 1996, 24 декабря

2. Что же произошло с распределением доходов в России в 1992-1996 гг.? Если в 1990 г. доля оплаты труда в ВВП составляла 49%, а остальные 51% приходились на прибыли, дивиденды и налоги, то в 1995 г., по независимым оценкам, доля оплаты труда уменьшилась до 25-27%. Это означает, что доходы переместились из рук основной массы населения и государства в руки экономической элиты. Обнищание основного внутреннего потребителя привело к сокращению внутреннего платежеспособного спроса, ...что и стало основной причиной экономического спада. Возник дисбаланс между высоким уровнем сбережений экономической элиты - 25-30% ВВП и низким инвестиционным спросом — новые производственные мощности не нужны, так как уже существующие используются только наполовину из-за узкого рыночного сбыта. А сбыта нет потому что доходы основного потребителя слишком низки, зато не находят применения внутри страны доходы элиты, которая вынуждена их долларизовать и вывозить из страны со скоростью 2-3 млрд долл. в месяц.

Финансовые известия, 1996, 11 ноября

3. Фирма-монополист запланировала выпуск продукции на год с показателями:

Цена продажи (P), \$/шт.	400	375	350	325	300
Объем продаж (Q), тыс. шт.	40	50	70	95	105
Общие издержки (TC), \$ тыс.	17 500	19 700	22 800	286 000	28 000
Постоянные издержки	7500				

Методом сопоставления общих показателей найдите наиболее выгодные варианты для фирмы по цене и объему реализации.

7.4. ОЛИГОПОЛИЯ

7.5. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

До сих пор мы рассматривали два крайних случая рыночных структур: совершенную конкуренцию и монополию. Теперь мы обратимся к анализу структур рынка, которые сочетают в себе черты и конкуренции (но уже несовершенной), и монополии (но это уже не «чистая» монополия). Как было показано в учебнике, это олигополия и монополистическая конкуренция.

Ключевые понятия и термины

1. Олигополистическая взаимозависимость.
2. Картель.
3. Лидерство в ценах.
4. Неценовая конкуренция.
5. Дифференцированная продукция.

Подберите для каждого из перечисленных терминов и понятий соответствующее ему определение.

Определения

- A. Ценовая политика фирм в условиях олигополистической структуры рынка, когда фирмы данной отрасли устанавливают цены на свою продукцию, следуя за одной из фирм (как правило, крупнейшей) данной отрасли.

- Б. Различные виды взаимозаменяемых изделий, удовлетворяющих овну и ту же потребность.
- В. Необходимость учета реакции фирм-конкурентов на поведение данной фирмы, когда на рынке действует небольшое количество крупных фирм.
- Г. Методы конкурентной борьбы, состоящие в переходе на выпуск продукции более высокого качества, надежности и долговечности, а также в усилении роли рекламы.
- Д. Сговор между небольшой группой фирм-олигополистов по поводу установления цен и ограничения объема выпуска продукции или ее продаж.

Тесты

- I.** Укажите, какие из перечисленных утверждений верны, а какие — ошибочны:
- а) картель — это олигополистическая структура рынка, на котором действует небольшое число фирм, вступивших между собой в сговор о ценах;
 - б) продукция, производимая в условиях олигополии, может быть как стандартной, так и дифференцированной;
 - в) для олигополии характерна неценовая конкуренция;
 - г) рынок монополистической конкуренции отличается от рынка совершенной конкуренции наличием дифференцированной продукции;
 - д) издатель учебника «Основы экономической теории» реализует свою продукцию на рынке монополистической конкуренции;
 - е) в долгосрочном периоде фирма в условиях монополистической конкуренции получает нулевую экономическую прибыль.
- II.** Рассмотрите представленную здесь таблицу:

	Число фирм	Доля выпуска каждой фирмы
А	Большое	Значительна
Б	Большое	Незначительна
В	Несколько	Значительна
Г	Не очень большое	Незначительна

Укажите, сочетание каких двух признаков характеризует олигополистическую структуру рынка.

- III. Укажите, какое из приведенных здесь утверждений является правильным. Олигополистическая взаимозависимость означает, что:
- а) каждая фирма производит продукцию, похожую, но не идентичную той, которую производят конкуренты;
 - б) все фирмы производят одну и ту же продукцию;
 - в) каждая фирма должна учитывать реакцию конкурентов, когда она проводит определенную ценовую политику;
 - г) каждая фирма несет убытки из-за неустойчивости рыночных цен.

Задача

1. Для оценки степени монопольной власти и уровня конкурентоспособности рассчитывают индекс концентрации рынка, т. е. оценивают долю продаж для определенного числа фирм (часто для четырех самых крупных). Предположим, что доля 1-й фирмы 70%, 2-й — 10%, 3-й и 4-й - по 1%. Можно рассчитать индекс суммированием долей, а можно — суммированием квадратов долей. В чем преимущества второго метода?

Дополнительное чтение 1

Опрос руководителей российских предприятий позволил составить следующую таблицу:

Частота упоминания способов повышения конкурентоспособности продукции по размерам предприятий (%)

Способы	Численность занятых, чел.		
	до 200	201-1000	свыше 1000
Изучение запросов потребителей	61	82	77
Снижение издержек	48	55	66
Рекламная кампания	27	35	56
Изучение конкурентов	23	33	46
Создание новых продуктов	61	68	63
Модернизация оборудования			

При этом основным, способом повышения конкурентоспособности считается изучение запросов потребителей... Лишь предприятия пищевой промышленности упоминают этот способ реже... Рекламой как способом привлечения клиентов интересуются в наибольшей степени машиностроительные заводы. Крупные предприятия уделяют этому в два раза больше внимания. Для пищевой промышленности проблема утраты старых и поиска новых потребителей менее актуальна. Частота упоминания снижения издержек производства увеличивается с размером предприятия и выглядит вполне естественно...

52% респондентов посчитали, что конкуренция никак не влияет на размеры производства. Среди указавших, что конкуренция влияет на размеры производства, большая часть считает, что это влияние отрицательное!

Финансовые известия, 1995, № 44

Обсудите результаты опроса. Укажите, какие, по вашему мнению, данные о способах повышения конкурентоспособности отражают условия той или иной рыночной структуры.

Дополнительное чтение 2

Правительство обиделось на естественных монополистов

Железнодорожники считают, что ныне действующее государственное регулирование и ограничение предельного роста тарифов в отрасли не учитывает реально складывающихся темпов увеличения цен в промышленности на продукцию, потребляемую транспортом. После 1990 г. бюджетное финансирование отрасли постоянно сокращалось, и сегодня тарифы остались практически единственным источником жизнеобеспечения отрасли.

Специалисты МПС считают, что регулировать тарифы следует не по отдельным видам транспорта, а по сегментам транспортного рынка в зависимости от развития на нем конкуренции. Первый сегмент — с развитой конкуренцией между различными видами транспорта и с избытком предложения, второй — с преобладанием перевозчиков-немонополистов и третий — где перевозки находятся исключительно в сфере деятельности естественной монополии — железных дорог.

Финансовые известия, 1997, № 5

Обсудите мнение специалистов МПС относительно регулирования тарифов по отдельным видам транспорта. Следует ли учитывать особенности рыночной структуры, которая характерна для того или иного вида транспорта?

Итоговые тесты для самопроверки

- I.** В каждом случае имеется только одно правильное утверждение.
1. Исследования экономистов показали, что в основу определения того, к какому типу относится та или иная рыночная структура, должны быть положены следующие критерии:
 - а) доступность экономической информации, наличие сертификатов качества на выпускаемую продукцию, количество фирм на рынке;
 - б) количество фирм на рынке, доступность информации, характер производимой продукции;
 - в) характер производимой продукции, количество фирм на рынке и свободный вход на рынок;
 - г) количество фирм на рынке, характер производимой продукции, наличие или отсутствие барьеров входа на рынок, степень доступности экономической информации, отсутствие контроля над ценами.
 2. Примером естественной монополии является:
 - а) компания «Майкрософт»;
 - б) городской метрополитен;
 - в) Сбербанк России;
 - г) международная организация «Красный Крест».
 3. Какой из следующих рынков более других соответствует условиям совершенной конкуренции:
 - а) рынок автомобилей;
 - б) рынок пшеницы;
 - в) рынок труда;
 - г) рынок верхней одежды?
- II.** Каждому утверждению в левой колонке подберите продолжение из правой колонки таблицы:

А. Отсутствие входных барьеров на рынок характерно...

Б. Рынок, представленный группой продавцов, объединенных соглашением о его разделе и общей ценой, характерен...

1. ...для олигополии

2. ...для ценовой дискриминации

В. Ситуация, в которой общество несет потери из-за высоких цен при низком выпуске, более характерна...

Г. Рынок, на котором несколько продавцов могут оказывать воздействие на цену продукции в отрасли, характерен...

Д. Ситуация, когда назначаются разная цена на один и тот же товар, характерна...

Е. Ограниченность ресурсов — главный фактор, формирующий ситуацию, характерную...

Ж. Отсутствие кривой предложения характерно...

З. Рынок с большим числом фирм, производящих взаимозаменяемые товары и услуги, характерен...

И. Ситуация, в которой при любом объеме выпуска продукция продается по одинаковой цене, характерна...

К. Чем меньше заменителей имеет продукт, тем ближе монополистическая конкуренция к ситуации, характерной...

3. ... для совершенной конкуренции

4. ... для рынка совершенной конкуренции

5. ... для совершенной конкуренции

6. ... для картеля

7. ... для конкуренции

8. ... для монополистического рынка

9. ... для монополии

10. ... для монополистической конкуренции

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К

III. Верны ли следующие утверждения (Да — Нет)?

1. Свободный вход на монополизированный рынок невозможен.
2. Конкурентная фирма не может повлиять на рыночную цену.
3. Конкурентная фирма продает по рыночной цене столько, сколько захочет.
4. Обладание монополией всегда гарантирует прибыль.

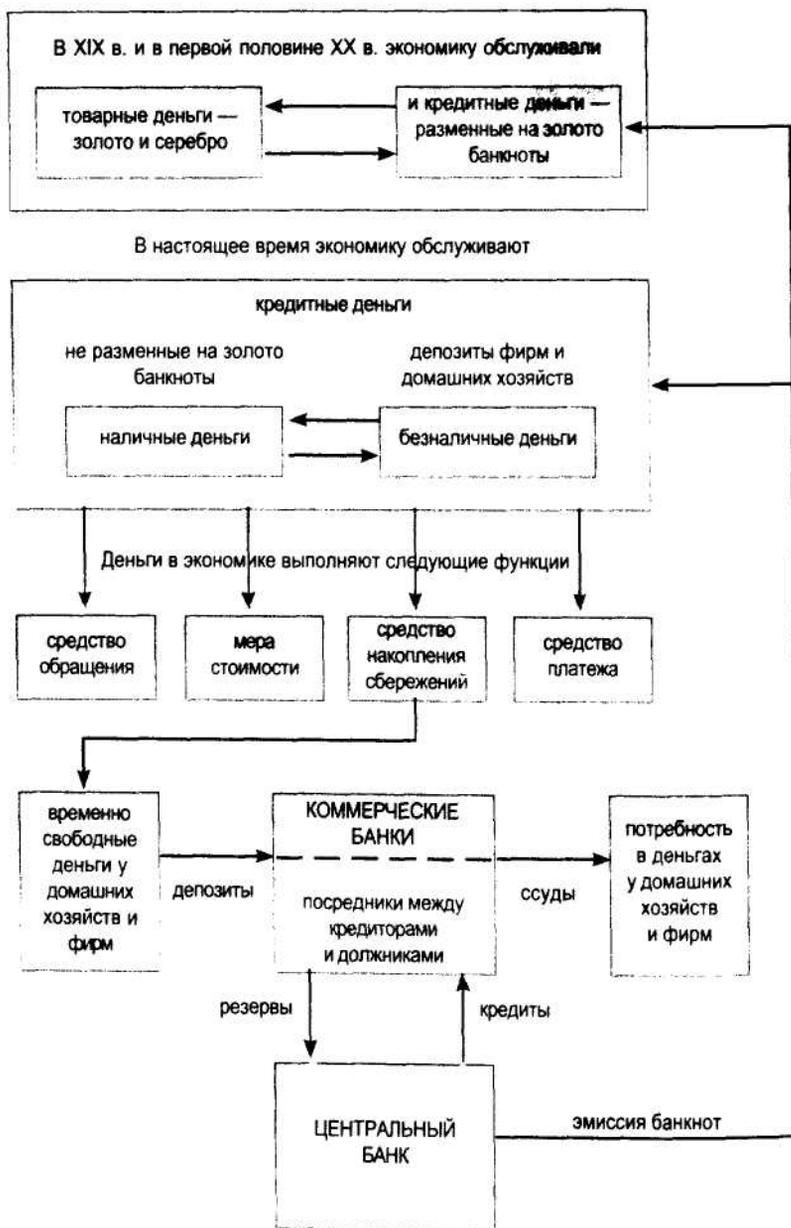
5. Если предельные издержки фирмы превышают предельный доход, следует наращивать выпуск продукции.
6. Ценовая дискриминация выгодна только тогда, когда ценовая эластичность на обслуживаемых рынках одинакова.
7. При монополистической конкуренции легче основать новую фирму, чем при совершенной конкуренции.
8. На рынках совершенной конкуренции реклама—пустое дело.
9. На рынках олигополии продукция совершенно однородна.
10. В условиях монополизированного рынка отсутствует кривая предложения.

ДЕНЬГИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

В предыдущих главах мы знакомились с деятельностью частных фирм в условиях рыночной системы: с различными типами создаваемой фирмами продукции, с издержками производства продукта фирмы, с понятием экономической и бухгалтерской прибыли, которую получает фирма, с поведением фирмы в условиях совершенной конкуренции или в условиях монополистической конкуренции, с тем, как себя ведет фирма-монополист и фирмы, которые действуют в условиях олигополистической структуры. Все эти фирмы производили те или иные виды товаров и услуг. Но есть особый вид фирм. Это фирмы, деятельность которых сводится исключительно (или почти исключительно) к операциям с деньгами. Речь идет о банках. Для того чтобы разобраться в решении некоторых задач, связанных с деятельностью банков, и возможными последствиями этой деятельности, необходимо понять природу самих денег и правильно оценить ту роль, которую деньги играют в рыночной экономике.

Поэтому мы прежде всего должны уточнить, в чем заключается сущность денег, какие функции они выполняют, избежать возможных ошибок и неточностей в понимании природы денег и их роли в экономике. Это позволит нам легче достигнуть успеха в решении задач, связанных с деятельностью банков.

Логику и структуру главы 9 учебника и, соответственно, главы 9 «Практикума» можно представить в виде схемы, приведенной на следующей странице.



8.2. РОЛЬ ДЕНЕГ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов найдите соответствующее определение.

1. Средство обмена.
2. Средство измерения стоимости товаров и услуг.
3. Средство образования и накопления сбережений.
4. Средство платежа.
5. Бартерная экономика.

Определения

- А. Функция денег, состоящая в том, что при помощи денег устанавливается пропорция, в которой один товар или услуга обменивается на другой товар или услугу.
- Б. Экономика, в которой обмен товаров и услуг происходит без посредства денег.
- В. Функция денег, состоящая в том, что при их помощи осуществляются трансфертные платежи, т.е. операции, не связанные с оплатой товаров и услуг.
- Г. Функция денег, состоящая в том, что домашние хозяйства образуют и накапливают свои сбережения.
- Д. Функция денег, состоящая в том, что при посредстве денег осуществляется обмен товарами и услугами.

Тесты

1. Укажите, какую функцию выполняют деньги, когда безработный получает пособие по безработице. В этом случае деньги выполняют функцию:
 - а) средства обмена;
 - б) средства платежа;
 - в) средства накопления сбережений.
2. Какую функцию выполняют деньги, когда дантист говорит своему пациенту: «За пломбирование каждого зуба вам придется заплатить 500 рублей». В этом случае деньги выполняют функцию:

- а) средства платежа;
 - б) средства обмена;
 - в) средства измерения стоимости.
3. Укажите, какую функцию выполнили деньги, когда пациент заплатил дантисту 1000 р. за два запломбированных зуба. В этом случае деньги выступили в роли:
- а) средства измерения стоимости услуги врача;
 - б) средства платежа;
 - в) средства обмена.
4. Какую функцию выполнили деньги, когда домашняя хозяйка, получив месячную заработную плату мужа 1 тыс. р. и израсходовав 800 р., 200 р. отложила на то, чтобы в будущем приобрести стиральную машину. В этом случае 200 р., отложенные на покупку стиральной машины, выступили в роли:
- а) средства платежа;
 - б) средства накопления сбережений;
 - в) средства обмена.

Проблемы

В экономической литературе, посвященной проблеме денег, имеется немало определений денег. Это служит подтверждением того, что очевидность и простота понимания сущности денег являются кажущимися. Прочитайте внимательно приведенные здесь определения денег. Какое из них, на ваш взгляд, наиболее точно отражает природу денег?

«Эта банкнота является законным средством платежа для всех видов обязательств, государственных и частных» (надпись на банкнотах США любого номинала).

«Деньги — средство оплаты товаров и услуг, средство измерения стоимости и средство сохранения (накопления) стоимости» (Д о л а н Эд. Дж. и др. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. - М.-Л., 1991).

«Деньги — признаваемое всеми средство обращения, которые принимаются в обмен на товары и услу-

ги и могут быть использованы для накопления богатства и использования в будущем» (Любимов Л. Основы экономической теории. — М, ВШЭ, 1995).

«Деньги — это определенная материальная субстанция, принимаемая людьми в качестве оплаты за продукты и услуги, и для погашения долгов» (Львов Ю. А. Основы экономики и организации бизнеса. СПб, 1992).

«Деньги — общепризнанное средство платежа, которое принимается в обмен на товары и услуги, а также при уплате долгов» (Фишер Ст. и др. Экономика. М.: Дело, 1993).

9.2. ВИДЫ ДЕНЕГ И ИХ СВОЙСТВА

Ключевые понятия и термины

Укажите, какое определение выражено в перечисленных терминах и понятиях.

1. Товарные деньги.
2. Кредитные деньги.
3. Золото-монетный стандарт.
4. Золото-слитковый стандарт.
5. Золото-валютный стандарт.
6. Депозит до востребования.
7. Срочный депозит.
8. Безналичные деньги.
9. Ликвидность денег.
10. Денежный агрегат М1.
11. Денежный агрегат М2.
12. Денежный агрегат М3.

Определения

- A. Денежный вклад в банк, который предусматривает, что банк обязан вернуть вкладчику принадлежащие ему деньги по первому требованию вкладчика.

- Б. Все виды депозитов, выполняющие те или иные функции денег.
- В. Денежная система, предполагающая, что выпускаемые в обращение Центральным банком банкноты свободно размениваются на золотые монеты.
- Г. Долговые обязательства Центрального банка данной страны, являющиеся общепризнанным средством платежа и выполняющие функции денег.
- Д. Способность наличных и безналичных денег непосредственно служить в качестве средства платежа или быстро и с минимальными издержками превращаться в средство платежа.
- Е. Имеющаяся в экономике сумма наличных денег, вкладов до востребования и всех видов срочных и сберегательных вкладов.
- Ж. Товар (например, золото или серебро), который выполняет функции денег.
- З. Денежный вклад в банк, по условиям которого устанавливается точная дата, когда вкладчик получает возможность без штрафных санкций со стороны банка снять деньги со своего вклада.
- И. Денежная система, при которой Центральный банк данной страны разменивает выпускаемые им банкноты на золотые слитки весом 12,35 кг чистого золота.
- К. Сумма находящихся в экономике наличных денег и вкладов до востребования.
- Л. Денежная система, при которой банкноты обменивались на иностранную валюту (например, доллары США), разменную на золото.
- М. Показатель денежной массы, включающий денежную наличность, депозиты до востребования и небольшие срочные и сберегательные депозиты.

Тесты

1. Укажите на правильное определение товарных денег. Товарные деньги — это:
 - а) товар, пользующийся повышенным спросом;
 - б) товар, выполняющий функции денег;

- в) редкий товар, имеющий очень высокую стоимость (например, крупные бриллианты, произведения выдающихся мастеров живописи и т. п.).
2. Укажите, какие признаки являются неотъемлемой принадлежностью кредитных денег. Кредитные деньги:
- а) являются долговыми обязательствами Центрального банка данной страны;
 - б) это банкноты, которые в XIX в. и в начале XX в. разменивались на золотые монеты;
 - в) способны выполнять функции денег, находясь в виде депозитов до востребования;
 - г) это циркулирующие в обращении банкноты;
 - д) это все виды безналичных денег.
3. Укажите, какие виды денег входят в качестве составляющей части во все виды денежных агрегатов (M1, M2, M3 и L):
- а) краткосрочные государственные обязательства;
 - б) наличные деньги;
 - в) все виды депозитов;
 - г) депозиты до востребования.
4. Укажите, какие виды денег не входят в агрегат M1:
- а) банкноты;
 - б) наличные деньги;
 - в) срочные депозиты;
 - г) сберегательные депозиты;
 - д) иностранная свободно конвертируемая валюта;
 - е) депозиты до востребования.

Упражнения и задачи

1. В вашем распоряжении имеются следующие виды активов: легковой автомобиль новейшей модификации, разменные монеты, бывшая в употреблении зубная щетка, записанные вашей мамой конспекты лекций по курсу «История КПСС», банкноты Центрального банка России, доллары США, полученная вами из Сбербанка чековая книжка по вкладу до востребования, ГКО, акции АЗЛК («Москвич»). Расположите эти активы по уровню их ликвидности.

2. Предположим, что в экономике современной Франции имеются следующие виды денег (цифры условные):

- краткосрочные казначейские и коммерческие векселя — 100 фр.;
 - срочные и мелкие сберегательные вклады — 20 фр.;
 - крупные срочные депозиты — 150 фр.;
 - вклады до востребования — 200 фр.;
 - луидоры (старинные французские золотые монеты) — 1 тыс. фр. (эквивалент стоимости франков);
 - разменная монета — 1 млн фр.;
 - наличные доллары США — 2 млн долл. (1 долл. = 5 фр.);
 - английские фунты стерлингов — 1 млн ф. ст. (1 ф.ст. = 9 фр.);
 - немецкие марки — 3 млн DM (1DM = 3,5 фр.);
 - банкноты Банка Франции — 100 млн фр.;
 - разменная монета иностранных государств — 1 тыс. фр. (эквивалент стоимости франка).
- Определите величину денежных агрегатов M0, M1, M2, M3 и L.

Проблема

Евгений Онегин «...читал Адама Смита и был глубокий эконом, то есть умел судить о том, как государство богатеет, и чем живет, и почему не нужно золота ему, когда простой продукт имеет». Укажите, рассматривая представления Онегина с позиций современной экономической теории, в чем он был прав и с чем бы вы с ним не согласились.

9.3. КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь терминов и понятий найдите соответствующее ему определение.

1. Пассивные операции банка.
2. Активные операции банка.
3. Банковские ссуды.
4. Кредитная линия.
5. Ипотечный кредит.

6. Лизинг.
7. Активы банка.
8. Пассивы банка.
9. Баланс банка.
10. Норма резервов коммерческого банка (уровень резервных требований).

Определения

- А. Операции банка, направленные на мобилизацию свободных денег, имеющих в экономике.
- Б. Операции банка, которые состоят в сдаче в аренду оборудования, приобретенного банком, с предоставлением клиенту права на последующий выкуп этого оборудования.
- В. Сумма имеющихся в распоряжении банка наличных и безналичных денег, ссуд, предоставленных фирмам и частным лицам, частных и государственных ценных бумаг, принадлежащих банку, а также зданий, оборудования и прочего имущества, являющегося собственностью банка.
- Г. Единство активов и их структуры, с одной стороны, и пассивов (долговых обязательств) и их структуры, с другой стороны, отражающее объемы различных операций банка.
- Д. Инвестиции привлеченных банком денег в форме ссуд, покупок государственных и частных ценных бумаг и формирования резервов в виде депозита в Центральном банке.
- Е. Сумма долговых обязательств банка.
- Ж. Объем кредита, предоставляемого клиенту банка, предполагающий, что выплаты денег распределяются на несколько этапов в течение определенного срока. При этом банк же выплачивает деньги клиенту без дополнительных проверок его кредитоспособности.
- З. Установленное Центральным банком отношение минимальной суммы резервов в виде депозита в Центральном банке к общей сумме вкладов, привлеченных данным коммерческим банком.
- И. Банковский кредит, предоставляемый под залог недвижимости.

Тесты

1. Укажите, в чем состоит основная функция коммерческих банков. Коммерческие банки:
 - а) выступают в качестве финансовых посредников между фирмами и домашними хозяйствами, имеющими свободные деньги, и теми фирмами и домашними хозяйствами, которые в них нуждаются;
 - б) выступают в роли фирм, которые, будучи собственностью министерства финансов, регулируют в стране денежное обращение;
 - в) это финансовые учреждения, которые скупают акции, облигации и другие ценные бумаги, выпускаемые частными фирмами, с целью их перепродажи населению.
2. Укажите, что из перечисленных ценностей может числиться на балансе банка в качестве его активов:
 - а) собственный капитал банка;
 - б) акции и облигации частных фирм;
 - в) долговые обязательства государства;
 - г) наличные деньги;
 - д) вклады населения;
 - е) участок земли, который служит залогом векселя, выданного банку его клиентом, получившим ссуду.
3. Укажите, какие из перечисленных ценностей могут числиться на балансе коммерческого банка в качестве его пассивов:
 - а) резервный депозит в Центральном банке;
 - б) принадлежащее банку здание, которое пострадало от стихийного бедствия;
 - в) безналичные доллары США и другая иностранная валюта;
 - г) долговые обязательства обанкротившейся фирмы;
 - д) ссуда, полученная данным банком от другого коммерческого банка;
 - е) вклады иностранных банков, произведенные в СКВ.

Упражнения и задачи

1. В табл. 9-1 представлен баланс коммерческого банка. Определите, исходя из приведенных в таблице данных, чему равны резервы банка, если уровень резервных требований 20%; и чему равны инвестиции банка в государственные ценные бумаги.

Баланс коммерческого банка (в млн. рублей)

Таблица 9-1

Активы		Пассивы	
Денежная наличность	5	Собственный капитал	20
Резервы	?	Депозиты до востребования	60
Ссуды	70	Срочные и сберегательные депозиты	70
Акции и облигации частных фирм	15		
Государственные ценные бумаги	?		
Всего		Всего	

2. Предположим, что депозиты до востребования увеличились на 10 млн р., а срочные и сберегательные депозиты — на 20 млн р. Как в результате этого увеличения депозитов изменятся объем и структура активов банка, баланс которого представлен в табл. 9-1?

3. Пользуясь данными табл. 9-1, введем следующие предположения: процентная ставка по резервным депозитам в Центральном банке — 1%; средний размер процентных ставок по ссудам — 10%; доход от акций и облигаций частных фирм — 1,8 млн р.; доход от государственных ценных бумаг — 2,38 млн р.; затраты банка на оплату труда персонала, на амортизацию оборудования, электроэнергию и т. д. — 2,7 млн р. Чему должны равняться процентные ставки по депозитам до востребования и срочным депозитам, чтобы обеспечить прибыль 6,5 млн р.? При этом ставка по срочным депозитам больше, чем ставка по депозитам до востребования, на 1% (на один процентный пункт).

9.4. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК

Прежде чем приступить к ответам на вопросы и решению задач и проблем, связанных с деятельностью Центрального банка, вспомните, что представляет собой учетная ставка Центрального банка.

Тесты

1. Укажите, какое определение учетной ставки Центрального банка является правильным. Учетная ставка Центрального банка — это:
 - а) процентная ставка, которую устанавливает Центральный банк по государственным кредитам, предоставляемым частным фирмам;
 - б) процентная ставка, которую устанавливает Центральный банк по депозитам коммерческих банков в Центральном банке в соответствии и с нормой обязательных резервов;
 - в) ставка процента, которую устанавливает Центральный банк по кредиту, предоставляемому коммерческим банкам для покрытия временного недостатка их резервов.
2. Укажите, чем являются находящиеся в обращении банкноты по отношению к Центральному банку:
 - а) частью активов Центрального банка;
 - б) частью пассивов Центрального банка;
 - в) наличной денежной массой, обращающейся в экономике и не имеющей никакого отношения к Центральному банку;
 - г) долговыми обязательствами Центрального банка.
3. Укажите, какие цели (задачи) ставятся перед Банком России Законом Российской Федерации «О Центральном банке Российской Федерации». Банк России должен:
 - а) разрабатывать и проводить единую кредитно-денежную политику;
 - б) развивать и укреплять банковскую систему страны;
 - в) предоставлять кредиты коммерческим банкам;
 - г) увеличивать, сокращать или полностью прекращать эмиссию банкнот;

- д) защита и обеспечение устойчивости российской валюты — рубля;
 е) осуществлять валютное регулирование. Укажите, какие функции выполняет
4. Центральный банк России. Центральный банк России:
- а) развивает и укрепляет банковскую систему России;
 - б) устанавливает правила осуществления расчетов между коммерческими банками;
 - в) обеспечивает устойчивость покупательной способности рубля;
 - г) во взаимодействии с правительством разрабатывает и проводит единую кредитно-денежную политику;
 - д) является кредитором коммерческих банков;
 - е) устанавливает правила проведения операций коммерческими банками, правила бухгалтерского учета и отчетности;
 - ж) выполняет операции по покупке и продаже иностранной валюты;
 - з) осуществляет регистрацию коммерческих банков, выдает им лицензии или отзывает лицензии; осуществляет надзор над деятельностью коммерческих банков;
 - и) устанавливает нормы минимальных резервов для коммерческих банков.

Упражнения и задачи

1. Вернемся к рассмотрению приведенного в табл. 9-2 учебника баланса Центрального банка.

Таблица 9-2

Баланс Центрального банка (в условных денежных единицах)

Активы		Пассивы	
Золото и иностранная валюта	20	Банкноты	200
Ссуды коммерческим банкам	10	Депозиты коммерческих банков	20
Облигации государственных займов	90	Депозиты правительства	10
Государственные краткосрочные обязательства	110		
Всего	230	Всего	230

Предположим, что правление банка приняло решение осуществить эмиссию (т. е. напечатать и выпустить в обращение) банкнот на сумму 20 ден. ед. Как это повлияет на структуру пассивов и активов Центрального банка? Какие возможные изменения в структуре пассивов и активов банка произойдут вследствие эмиссии? Как может использовать Центральный банк напечатанные им банкноты?

2. Предположим, что Центральный банк продаст часть имеющихся у него резервов иностранной валюты коммерческим банкам. Как это повлияет на структуру его пассивов и активов? Допустим, что сумма проданной иностранной валюты составила 4 усл. ден. ед.

3. Предположим, что Центральный банк принял решение удвоить норму резервных требований. Какой может быть реакция коммерческих банков на это решение? Как изменится структура пассивов и активов Центрального банка вследствие повышения нормы резервных требований и реакции коммерческих банков?

Проблема

Дополнительное чтение

Если бы большое число вкладчиков по какой-либо причине внезапно потеряли доверие к банку и попытались забрать свои вклады наличными деньгами, банк был бы не в состоянии удовлетворить все требования. В таком случае потеря доверия могла бы распространиться и на другие банки и привести к краху значительной части банковской системы. В действительности такой финансовой паники не было в Соединенных Штатах уже в течение 50 лет. Однако причина этого почти никак не связана с уровнем банковских резервов. Клиенты банков больше не бросаются изымать свои вклады при малейшем слухе о финансовых неприятностях, потому что теперь их вклады застрахованы Федеральной корпорацией по страхованию депозитов (ФКСД). Если банк по какой-либо причине закрывается, его вкладчики могут рассчитывать на компенсацию в течение нескольких дней. После учреждения ФКСД в 1935 г. критики утверждали, что взносы, которые она берет с банков за страхование их вкладов, слишком малы и что ФКСД обанкротится, пытаясь выплачивать вклады несостоятельных банков. Однако само существование ФКСД положило конец фе-

номену массового изъятия вкладов, а с прекращением массовых изъятий банкротства банков отошли в прошлое. Таким образом, взносы за страхование оказались более чем достаточными. Учреждение ФКСД, возможно, было одной из наиболее удачных реформ 30-х годов, направленных на стабилизацию экономики.

Хейне. Экономический образ мышления. — М., 1991, с. 553

Как вы считаете, целесообразно ли создание в России фирмы, аналогичной Федеральной корпорации по страхованию депозитов? Должна ли подобная фирма быть частной или государственной? Должна ли она быть коммерческим предприятием или находиться на государственной дотации?

ВАЛОВЫЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД

В предыдущих главах вы изучили проблемы экономической теории, которые относятся к **микроэкономике**: индивидуальные рынки товаров и услуг, поведение отдельных потребителей или отдельных фирм. Теперь вы перешли к изучению экономики как целого, т.е. мы обращаемся к проблемам, которые изучает **макроэкономика**. Для того чтобы понять, в каком состоянии находится экономика страны в целом, как она функционирует и развивается, как изменяется поведение экономики в зависимости от тех или иных обстоятельств, необходимо знать, на основе каких показателей можно судить о результатах производственной деятельности общества в целом, какой доход получило общество, как оно использовало этот доход, как можно исчислить продукт, созданный в экономике, и доход, полученный обществом. Вы прочитали и разобрались в вопросах, рассмотренных в главе 10 учебника; тем самым познакомились с основным содержанием системы национальных счетов, которая применяется в настоящее время практически во всех странах мира.

10.2. ЧТО ТАКОЕ ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Конечные товары и услуги.
2. Промежуточный продукт.
3. Валовой внутренний продукт.
4. Валовой национальный продукт.

Определения

- А. Стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в данной стране в течение года.
- Б. Товары и услуги, предназначенные для удовлетворения потребностей домашних хозяйств, для покрытия инвестиционного спроса фирм и для удовлетворения спроса, формируемого за счет средств государственного бюджета.
- В. Стоимость товаров и услуг, которые были произведены в данном году и которые были израсходованы в течение данного же года в процессе производства.
- Г. Стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных факторами производства данной страны как в пределах границ данной страны, так и за ее пределами.

Тесты

- I. Прочитайте внимательно перечисленные здесь утверждения и укажите, какие из них правильны, а какие — ошибочны.
1. Валовой национальный продукт в любом случае больше, чем валовой внутренний продукт.
 2. Промежуточный продукт является составной частью ВВП.
 3. Весь парк легковых автомобилей данной страны представляет собой составную часть ВВП этой страны.

4. Вся нефть и весь газ, добытые в России, являются ее промежуточным продуктом.
5. Доходы, которые получили домашние хозяйства данной страны от своих заграничных инвестиций, входят в валовой национальный продукт данной страны.
6. Если из совокупной стоимости всех произведенных в стране товаров и услуг вычесть стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в этой стране, то полученный результат будет равен стоимости промежуточного продукта.
7. Все услуги средств связи и транспорта входят в состав конечного продукта, производимого в данной стране.
8. Все виды услуг преподавателей являются частью конечного продукта, производимого в данной стране.
9. Молоко, овощи и фрукты, производимые крестьянами, являются конечными продуктами.

II. Укажите, какое из приведенных здесь положений является правильным.

Для того чтобы соизмерить объем выпуска продукции двух автомобильных заводов, необходимо сопоставить:

- а) количество производимых ими автомобилей;
- б) грузоподъемность машин, выпускаемых этими заводами;
- в) стоимость производимых автомобилей, выраженную в рыночных ценах;
- г) величину спроса на автомобили, выпускаемые одним заводом, с величиной спроса на автомобили, выпускаемые другим заводом.

III. Укажите, какие виды товаров и услуг по своим свойствам могут служить в качестве только конечной продукции, а какие — в качестве как конечного продукта, так и промежуточного продукта:

- а) новогодние елочные игрушки;
- б) услуги парикмахера;
- в) продукция швейных фабрик;
- г) все произведенные в стране напитки;
- д) блюда, приготовленные в столовых, ресторанах, закусочных и т. д.

Упражнения и задачи

1. Укажите, какие действия надо выполнить, чтобы получить величину ВНГТ, если известна величина ВВП. Чтобы подсчитать, чему равняется величина ВВП, необходимо из величины ВВП вычесть сумму _____ и прибавить сумму _____.

2. Предположим, что в стране производится два вида продукции — обувь и компьютеры. Обувные фабрики выпустили продукции на 10 тыс. долл., а заводы по производству компьютеров — на 15 тыс. долл. Всю обувь закупили фирмы, занятые оптовой торговлей, и поставили ее в розничную торговлю, продав ее за 12 тыс. долл.; обувные магазины продали обувь потребителям за 15 тыс. долл. Компьютеры были проданы заводами-изготовителями непосредственно вычислительным центрам, т. е. без помощи посредников, за 5 тыс. долл. Определите величину конечного и величину промежуточного продукта экономики этой страны.

3. Введем в условия задачи 2 следующие уточнения и изменения. Предположим, что обувная промышленность выпустила 1 тыс. пар обуви по 10 долл. за одну пару. Оптовики закупили не 1 тыс. пар обуви, а только 900 пар; в свою очередь, розничные торговцы закупили у оптовиков 800 пар. Оптовые и розничные цены на обувь остались теми же, какие подразумевались в задаче 2. Розничная торговля продала 700 пар обуви. В отношении производства и продаж компьютеров никаких изменений не произошло. Определите величину конечного продукта двух отраслей.

10.3. КАК ИСЧИСЛЯЕТСЯ ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ

До сих пор мы рассматривали вопрос о том, что представляет собой ВВП. Теперь мы обращаемся к анализу методов исчисления ВВП.

Ключевые понятия и термины

Для каждого из перечисленных понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Личные потребительские расходы.
2. Валовые внутренние частные инвестиции.
3. Государственные закупки товаров и услуг.
4. Чистый экспорт товаров и услуг.
5. Торговый баланс.
6. Добавленная стоимость.
7. Косвенные налоги.
8. Метод суммирования потока затрат.
9. Метод суммирования потока доходов.

Определения

- А. Разность между общим (валовым) экспортом товаров и услуг и общим (валовым) импортом товаров и услуг.
- Б. Вложения домашних хозяйств и частных фирм части своих доходов в новые здания и сооружения, в новые машины и оборудование, а также в прирост запасов сырья и готовой продукции.
- В. Расходы домашних хозяйств на товары и услуги, которые служат для удовлетворения личных потребностей людей.
- Г. Часть стоимости произведенных товаров и услуг в которую включаются амортизационные отчисления, за-работная плата, прибыль, процент и рента
- Д. Налоги, которые включаются в цену производимых товаров и услуг и затем отчисляются в государственный бюджет.
- Е. Исчисление ВВП путем суммирования произведенных в течение года (квартала, месяца) личных потребительских расходов населения, инвестиций, государственных закупок товаров и услуг и чистого экспорта товаров и услуг.
- Ж. Оплата государственными организациями и учреждениями товаров и услуг за счет средств государственного бюджета.
- З. Исчисление ВВП путем суммирования всех доходов, полученных фирмами и домашними хозяйствами, включая амортизационные отчисления, а также доходов государственного бюджета в форме косвенных налогов.

Тесты

- I.** Укажите, какие из перечисленных утверждений являются правильными, а какие — ошибочными.
1. Стоимость ВВП равна добавленной стоимости всех товаров и услуг, произведенных в данной стране.
 2. Чистый экспорт товаров и услуг равен общей стоимости всех экспортируемых товаров и услуг за вычетом стоимости всех импортируемых товаров и услуг.
 3. Если чистый экспорт равен нулю, то ВВП равен ВНП.
 4. При исчислении ВВП методом суммирования потока затрат всегда получается результат, равный ВВП, исчисленного методом суммирования потока доходов.
 5. Оба метода исчисления ВВП подразумевают, что доходы, полученные домашними хозяйствами, равны сумме их личных потребительских расходов.
- II.** Укажите, какое из приведенных положений является правильным.
1. При исчислении ВВП методом суммирования потока затрат должны быть учтены:
 - а) все расходы государственного бюджета;
 - б) государственные закупки только тех товаров и услуг, которые произведены частными фирмами;
 - в) все государственные закупки товаров и услуг.
 2. При исчислении ВВП методом суммирования потока затрат в показатель затрат должна быть включена сумма:
 - а) затрат частных фирм на покупку импортируемых товаров;
 - б) затрат частных фирм, домашних хозяйств и государства на оплату импортируемых товаров и услуг;
 - в) чистого импорта товаров и услуг;
 - г) затрат на производство всех товаров и услуг, идущих на экспорт.
 3. При исчислении ВВП методом суммирования потока доходов в показатель ВВП должны быть включены следующие виды доходов:
 - а) все доходы, которые население данной страны получает из государственного бюджета;

- б) заработная плата и жалование, выплаченные в государственных организациях и учреждениях, финансируемых из средств государственного бюджета;
- в) доходы домашних хозяйств, полученные на основе государственных трансфертных платежей.
4. Различия между ВВП и ВНП связаны с тем, что:
- а) при подсчете ВВП из показателя ВНП вычитается чистый экспорт товаров и услуг;
- б) ВНП создается факторами производства, которые принадлежат частным лицам, фирмам и государству данной страны, а ВВП создается факторами производства, которые применяются в пределах границ данной страны;
- в) эти показатели исчислены различными методами.

Упражнения и задачи

1. Перечислите все пропущенные показатели. ВНП и ВВП можно определить двумя методами. Первый метод состоит в суммировании _____; второй метод состоит в суммировании _____.

2. В течение 1995 г. семья Петрова израсходовала свои доходы следующим образом:

- 5,0 млн р. — на пищу и напитки;
- 2,0 млн р. — на одежду и обувь;
- 0,6 млн р. — на оплату квартиры;
- 1,0 млн р. — на оплату подержанного автомобиля, приобретенного у его первого владельца в 1993 г.;
- 0,4 млн р. — на билеты в театр, кино и на стадион;
- 0,3 млн р. — на оплату услуг адвоката;
- 1,0 млн р. — на покупку акций;
- 0,6 млн р. были израсходованы на покупку старинной фарфоровой чашки.

Укажите, какие из этих расходов должны быть включены в общую сумму личных потребительских расходов при исчислении ВВП. Если какие-то из приведенных затрат не включены в число элементов, учитываемых при исчислении ВВП, то объясните почему.

3. Акционерное общество «Молоток» произвело и реализовало на рынке продукции на сумму 10 млн р. Валовая выручка АО была израсходована следующим образом:

- 4,0 млн р. пошли на оплату поставленного сырья, материалов и электроэнергии, а также на оплату услуг предприятий связи, транспорта и проч. услуг;
- 1,0 млн р. составили амортизационные отчисления в счет износа основного капитала;
- 3,0 млн р. было выплачено занятым на предприятии лицам наемного труда (заработная плата и жалованье);
- в государственный бюджет был перечислен налог на добавленную стоимость, ставка которого равна 20%.

Полученная акционерным обществом прибыль была распределена следующим образом:

- 30% составили налог на прибыль;
- 20% было израсходовано на оплату купленного участка земли, на котором расположено данное предприятие;
- 30% было израсходовано на приобретение нового оборудования;
- 10% было вложено в акции вновь созданного АО «Наковальня»;
- 10% было выплачено в виде дивиденда владельцам акций АО «Молоток».

Укажите, какие из перечисленных показателей должны быть учтены при исчислении ВВП методом суммирования потока затрат и какие — методом суммирования потока доходов; укажите, чему равен вклад АО «Молоток» в создание ВВП данной страны.

10.4. ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД

10.5. КАК ФОРМИРУЕТСЯ РАСПОЛАГАЕМЫЙ ЛИЧНЫЙ ДОХОД

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Прямые налоги.
2. Факторные доходы.
3. Государственные трансфертные платежи.
4. Чистый национальный продукт.
5. Национальный доход.
6. Совокупный личный доход.
7. Совокупный располагаемый доход.
8. Личные налоги.

Определения

- А. Часть ВВП, которая остается за вычетом амортизационных отчислений.
- Б. Налоги, которые являются вычетом из личных доходов домашних хозяйств.
- В. Доходы, создаваемые факторами производства.
- Г. Общая сумма доходов, начисляемых домашним хозяйствам.
- Д. Налоги, которые являются вычетом из доходов фирм и домашних хозяйств.
- Е. Часть ВВП, остающаяся за вычетом амортизационных отчислений и косвенных налогов.
- Ж. Расходы государственного бюджета, которые не связаны с оплатой товаров и услуг.
- З. Часть совокупного личного дохода, которая остается за вычетом личных налогов.

Тест

Укажите, какие из перечисленных утверждений являются правильными, а какие — ошибочными.

- а) Чистый национальный продукт больше национального дохода на сумму косвенных налогов.
- б) Национальный доход равен сумме факторных доходов.
- в) Добавленная стоимость всех отраслей экономики за вычетом амортизационных отчислений равна национальному доходу.
- г) Совокупный личный доход населения данной страны не может быть больше, чем произведенный в этой стране национальный доход.
- д) Располагаемый личный доход, получаемый всеми домашними хозяйствами, всегда меньше, чем их личный доход.
- е) Все виды пенсий включаются в показатель национального дохода.
- ж) Все виды пенсий включаются в величину совокупного личного дохода.

Упражнения и задачи

1. Укажите, какие действия необходимо выполнить и какие показатели при этом использовать, чтобы получить искомые величины:

- а) если известна величина чистого национального продукта, то для определения величины валового национального продукта необходимо из показателя ЧНП вычесть (к показателю ЧНП прибавить) сумму _____;
- б) если известна величина национального дохода, то для определения величины ЧНП необходимо из величины национального дохода вычесть (к величине национального дохода прибавить) сумму _____;
- в) чтобы исчислить величину совокупного личного дохода, необходимо из _____ вычесть амортизационные отчисления и косвен-

ные налоги и к полученному результату прибавить _____ и вычесть _____;

г) если известна величина располагаемого личного дохода, то для определения величины совокупного личного дохода необходимо _____.

2. Укажите возможные варианты, при которых совокупный личный доход окажется:

- а) больше национального дохода;
- б) равным национальному доходу;
- в) меньше национального дохода.

3. Структура ВВП характеризуется следующими данными (в млрд ЭКЮ):

Личные потребительские расходы населения.....	500
Заработная плата.....	520
Амортизационные отчисления.....	80
Валовые внутренние инвестиции.....	100
Прибыли корпораций (АО), проценты и рента.....	40
Доходы мелких предпринимателей.....	60
Государственные закупки товаров и услуг.....	150
Косвенные налоги.....	28
Статистическая погрешность при расчетах	
ВВП двумя методами.....	2

Определить величины чистого национального продукта, национального дохода и чистого экспорта товаров и услуг.

Проблемы

1. Известно, что основным показателем объема продукции, создаваемой экономикой СССР, являлся исчисляемый Центральным статистическим управлением СССР валовой общественный продукт. Этот показатель определялся ЦСУ СССР следующим образом:

Валовой общественный продукт представляет собой стоимость созданных материальных благ и определяется как сумма валовой продукции отраслей материального производства: промышленности, сельского хозяйства, лесного хозяйства, грузового транспорта, связи в части, обслуживающей материальное производство, строительства, материально-

технического снабжения, заготовок сельскохозяйственных продуктов, торговли и общественного питания, а также прочих производственных видов деятельности (издание печатной продукции, производство кинофильмов, сбор и заготовка металлолома и утиля, заготовка населением дров, сбор грибов, ягод и т.д.).

Валовой общественный продукт служил в качестве исходной базы для определения национального дохода страны, что видно из определения национального дохода, которое давалось ЦСУ СССР:

Национальный доход представляет собой вновь созданную в отраслях материального производства стоимость. Иначе говоря, он является той частью валового общественного продукта, которая остается за вычетом потребленных в процессе производства средств производства (сырья, топлива, электроэнергии и т. д.).

Сопоставьте эти два определения ЦСУ и известные вам из учебника определения ВВП и национального дохода, общепринятые в современной экономической науке и экономической статистике. В чем вы видите различия в этих определениях? Какие коррективы необходимо внести в показатели ЦСУ СССР, чтобы сделать их сравнимыми с показателями, принятыми в мировой практике?

2. В публицистической и научно-популярной литературе нередко обращается внимание читателей на мощь и гигантские масштабы некоторых американских корпораций. Для этого валовой выпуск такой корпорации сравнивается с ВВП или ВВП таких стран, как Бельгия, Швейцария, Дания и др. Например, в 1972 г. валовой выпуск продукции американской корпорации «Дженерал Моторс» составил 30,4 млрд долл.; в том же году ВВП Бельгии равнялся 31,7 млрд долл. И тот и Другой показатели были выражены в текущих ценах и в одной и той же валюте. Можно ли на основании этих данных сделать вывод о том, что объем производства корпорации «Дженерал Моторс» почти такой же, как и объем всего национального производства Бельгии? Корректно ли сравнивать приведенные здесь показатели? Если нет, то какие коррективы должны быть внесены в один из этих показателей, чтобы сделать их сравнимыми?

3. Уровень благосостояния населения той или иной страны можно определять или на основе исчисления ЧНП на душу населения, или на основе исчисления среднего уровня располагаемого дохода. В первом случае ЧНП делится на количество жителей данной страны, во втором — общая сумма располагаемого дохода на число жителей. Какой показатель, на ваш взгляд, лучше характеризует жизненный уровень населения страны?

10.6. НОМИНАЛЬНЫЙ И РЕАЛЬНЫЙ ВВП

Мы рассмотрели вопросы, касающиеся основных показателей системы национальных счетов; эти показатели — валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, совокупный личный доход, совокупный располагаемый доход и др. Каждый из них может быть выражен в текущих ценах, т. е. в ценах того года, в течение которого был произведен ВВП, или он может быть выражен в ценах, которые складывались на рынках в течение одного какого-либо года, — в неизменных ценах. Поэтому мы встречаемся с двумя важными понятиями: номинальные и реальные показатели ВВП, ВНП и т.д.

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенного здесь понятия и термина подберите соответствующее ему определение.

1. Номинальный валовой внутренний продукт.
2. Реальный валовой внутренний продукт.
3. Номинальный доход.
4. Реальный доход.
5. Индекс-дефлятор ВВП.
6. Индекс цен на потребительские товары и услуги.

Прежде чем выполнять это задание, может быть, целесообразно вспомнить содержание п. «Номинальные и реальные величины» в параграфе 1.4. — «Метод экономической науки. Измерение экономических величин».

Определения

- А. Доход, который показывает, какое количество товаров и услуг может купить его получатель.
- Б. Валовой внутренний продукт, выраженный в текущих ценах.
- В. Показатель общего уровня цен на все конечные товары и услуги, произведенные в данном году, по отношению к общему уровню цен на эти товары и услуги в определенном базовом году.
- Г. Сумма денег, которая является доходом домашнего хозяйства, фирмы или государства.
- Д. Валовой внутренний продукт, выраженный в неизменных ценах, т. е. в ценах базового года.
- Е. Показатель уровня потребительских (розничных) цен в любом текущем году по отношению к уровню потребительских цен в базовом году.

Тесты

- I.** Укажите, какие из перечисленных утверждений являются правильными, а какие — ошибочными:
 - а) номинальный национальный доход может оказаться больше, чем показатель реального валового национального продукта;
 - б) если происходит понижение общего уровня цен на все товары и услуги, то показатель реального ВВП растет быстрее, чем показатель номинального ВВП;
 - в) если индекс цен на потребительские товары и услуги растет быстрее, чем располагаемый личный доход, то средний уровень реальных доходов населения данной страны снижается;
 - г) если в стране происходит длительное повышение общего уровня цен, то реальный ВВП во всех случаях будет ниже, чем номинальный ВВП;
 - д) совпадение показателя номинального ВВП с показателем реального ВВП является случайностью;
 - е) если наблюдается рост реального ВВП, то это подразумевает, что и номинальный ВВП тоже растет.
- II.** Укажите, какое из перечисленных положений является правильным.

1. После окончания второй мировой войны в США происходило почти непрерывное повышение общего уровня цен. В настоящее время статистика США при исчислении индекса-дефлятора ВВП уровень цен в 1987 г. приняла в качестве базового. Это означает, что:
 - а) на протяжении всего послевоенного времени показатель номинального ВВП был больше, чем показатель реального ВВП;
 - б) на протяжении всего послевоенного времени номинальный ВВП был больше, чем реальный ВВП, но оба показателя росли одинаковым темпом;
 - в) показатель номинального ВВП был меньше, чем показатель реального ВВП, до 1987 г., был равен ему в 1987 г. и был больше него после 1987 г.
2. Если на протяжении определенного времени номинальный и реальный ВВП растут одинаковым темпом, при этом их величина неодинакова, то это означает, что:
 - а) индекс-дефлятор ВВП равен 100;
 - б) индекс-дефлятор ВВП больше или меньше 100, но он остается неизменным;
 - в) индекс-дефлятор ежегодно увеличивается или уменьшается на одну и ту же величину.

Упражнения и задачи

1. Известно, что в текущем году индекс-дефлятор ВВП вырос в два раза по сравнению с уровнем базового года; ВВП, выраженный в текущих ценах, в этом году равнялся 6600 млрд долл. и был на 10% больше, чем в базовом году. Определить величину реального ВВП в базовом и в текущем году.

2. Впишите недостающие данные в следующую таблицу:

Год	Номинальный ВВП	Реальный ВВП	Индекс-дефлятор
1-й	90 млрд р.	100 млрд р.	
2-й	98 млрд р.		100
3-й	120 млрд р.		150
4-й		75 млрд р.	200
5-й	220 млрд р.	82,5 млрд р.	

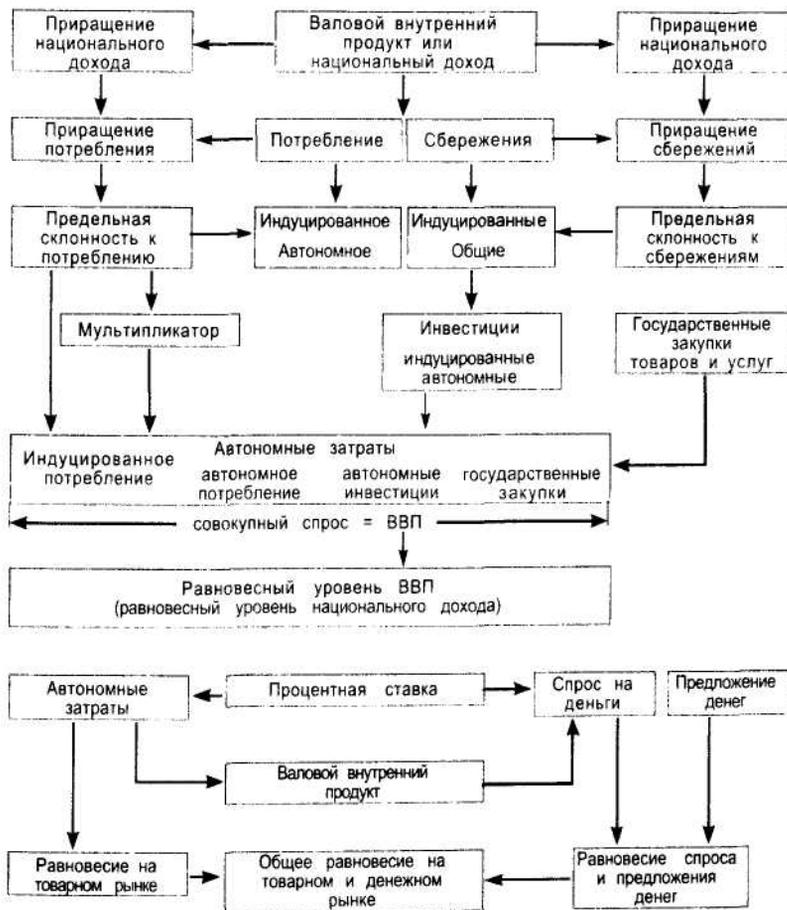
3. На основе приведенных в таблице данных рассчитайте индекс-дефлятор ВВП.

Виды затрат	Сумма затрат в млрд р.	Индексы цен
Личные потребительские расходы на товары и услуги	50	110
Валовые внутренние частные инвестиции	12	115
Государственные закупки товаров и услуг	25	108
Экспорт товаров и услуг	10	106
Импорт товаров и услуг	15	108

Изучив материал главы 11 учебника, вы познакомились с основными идеями, на основе которых разработана современная теория макроэкономического равновесия. С вопросами равновесия вы уже знакомы. Вопросы равновесия на рынке отдельного товара рассматривались в главе 3. Там было показано, что равновесие на индивидуальном рынке будет достигнуто при равенстве спроса на этот товар его предложению. Но равенство спроса и предложения на отдельные индивидуальные товары вовсе не означает, что оно автоматически может быть распространено на выпуск всех товаров и услуг, т. е. на весь валовой внутренний продукт, создаваемый в экономике. Мы выяснили, что существует лишь какой-то определенный равновесный уровень ВВП, при котором совокупный спрос будет равен совокупному предложению, т. е. величине ВВП. В отличие от равновесия на рынке отдельного товара общее равновесие на всей совокупности товарных рынков зависит от таких величин, как предельная склонность к потреблению и мультипликатор, автономные затраты, включающие в себя автономное потребление, автономные инвестиции и государственные затраты на товары и услуги; мы выяснили, что на равновесный уровень ВВП существенно влияют и процентная ставка, а также то, с какой интенсивностью реагируют инвестиции и потребление на изменения процентной ставки. В этой связи мы ввели такое понятие, как процентное реагирование инвестиций и процентное реагирование автономных затрат. Макроэкономическое равновесие предполагает не только равенство совокупного спроса и совокупного предложения на товарном рынке, но и равновесие спроса и предложения на деньги. В этой связи мы ввели и рассмотрели понятия предложения денег и спроса на деньги. Затем мы уста-

новили, что изменения процентной ставки влияют не только на величину автономных затрат, но и на денежный спрос. Поскольку денежный спрос зависит от величины ВВП, мы установили, что равновесие на денежном рынке связано с определенным сочетанием процентной ставки и уровня ВВП. В итоге мы пришли к выводу, что должна существовать такая комбинация величин ВВП и процентной ставки, которая обеспечивает равновесие и на товарном и на денежном рынке.

Схематически структура главы 11 может быть представлена следующим образом:



11.1. ДОХОД. ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЯ. ФУНКЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов найдите соответствующее ему определение.

1. Автономное потребление.
2. Индуцированное потребление.
3. Сбережения.
4. Предельная склонность к потреблению.
5. Предельная склонность к сбережениям.
6. Общее потребление.
7. Функция потребления.
8. Равновесный уровень национального дохода.

Определения

- А. Часть дохода, остающаяся за вычетом потребления.
- Б. Уравнение, которое описывает количественную зависимость общего потребления от изменений дохода.
- В. Часть общего потребления, которая не зависит от изменений дохода.
- Г. Уровень национального дохода, при котором совокупный спрос на товары и услуги равен их совокупному предложению.
- Д. Часть общего потребления, которая изменяется в прямой зависимости от изменений дохода
- Е. Отношение прироста сбережений к приросту дохода.
- Ж. Сумма автономного и индуцированного потребления.
- З. Отношение прироста потребления к приросту дохода.

Тесты

1. Укажите, какие из приведенных здесь утверждений являются правильными. Если произойдет увеличение дохода, то:
 - а) автономное потребление сократится;
 - б) автономное потребление не изменится;

- в) индуцированное потребление останется неизменным;
 - г) индуцированное потребление увеличится;
 - д) общее потребление останется неизменным;
 - е) общее потребление увеличится;
 - ж) отношение индуцированного потребления к автономному останется неизменным;
 - з) отношение индуцированного потребления к автономному увеличится.
2. Укажите, какие из приведенных здесь утверждений являются правильными. Если предельная склонность к потреблению увеличится, то:
- а) увеличится доля индуцированного потребления в национальном доходе;
 - б) увеличится доля общего потребления в национальном доходе;
 - в) доля общего потребления в национальном доходе увеличится, а доля индуцированного потребления останется неизменной;
 - г) доля общего потребления в национальном доходе останется неизменной, а доля индуцированного потребления увеличится;
 - д) произойдет увеличение доли и общего и индуцированного потребления в национальном доходе.
3. Укажите, какие из приведенных здесь утверждений являются правильными. Если предельная склонность к сбережениям увеличится, то:
- а) предельная склонность к потреблению не изменится;
 - б) предельная склонность к потреблению уменьшится;
 - в) сумма показателя предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережениям будет равна 1;
 - г) сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению будет больше 1;
 - д) сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению будет меньше 1.
4. Укажите, какая величина в уравнении функции потребления является независимой переменной:

- а) доход;
- б) предельная склонность к потреблению;
- в) индуцированное потребление;
- г) общее потребление.

Упражнения и задачи

1. Составьте таблицу, иллюстрирующую зависимость изменения потребления и сбережений от дохода, если дано: автономное потребление — 250 р.; предельная склонность к сбережениям — 0,1. Постройте график функции потребления; укажите на графике точку, показывающую равновесный национальный доход. Определите аналитическим путем величину равновесного национального дохода.

2. Постройте график функции потребления, предположив, что $c = 0,9$, а C_a увеличилось с 250 до 500 р. Укажите, как изменилось в этом случае положение графика, как изменился равновесный уровень национального дохода.

3. Постройте график функции потребления, предположив, что $C_a = 500$ р., а $c_1 = 0,8$; $c_2 = 0,6$. Сделайте общий вывод относительно того, как будет изменяться положение графика функции потребления в зависимости от изменений предельной склонности к потреблению и как будет изменяться равновесный уровень национального дохода в зависимости от изменения c .

11.2. СБЕРЕЖЕНИЯ И ИНВЕСТИЦИИ

11.3. МУЛЬТИПЛИКАТОР

Ключевые понятия и термины

- 1. Автономные инвестиции.
- 2. Индуцированные инвестиции.
- 3. Автономные затраты частного сектора.
- 4. Общие (совокупные) автономные затраты.
- 5. Общие сбережения.
- 6. Индуцированные сбережения.

7. Совокупный спрос.
8. Мультипликатор.

Определения

- А. Сумма автономного потребления и автономных инвестиций.
- Б. Часть национального дохода, которая остается за вычетом индуцированного потребления и равна производству дохода на предельную склонность к сбережениям.
- В. Инвестиции, величина которых не зависит от размеров дохода.
- Г. Спрос, который равен общей сумме планируемых автономных затрат частного и государственного сектора и индуцированного потребления.
- Д. Сбережения, которые остаются за вычетом общего потребления, т. е. суммы индуцированного и автономного потребления.
- Е. Та часть инвестиций, которая зависит от величины дохода.
- Ж. Затраты, величина которых равна автономному потреблению, автономным инвестициям и государственным затратам на покупку товаров и услуг.
- З. Коэффициент, показывающий отношение прироста равновесного уровня национального дохода к приросту автономных затрат.

Тесты

1. Укажите, какие из приведенных утверждений являются правильными. К сберегаемой части национального дохода относятся:
 - а) сберегаемая часть доходов домашних хозяйств;
 - б) часть прибыли акционерных обществ, которая выплачивается владельцам акций в виде дивидендов;
 - в) часть доходов мелких предпринимателей, инвестируемая ими в свое предприятие;
 - г) нераспределяемая часть прибыли акционерных обществ;

д) накопленные в течение предыдущих лет сбережения домашних хозяйств, которые расходуются на приобретение потребительских товаров длительного пользования в данном году.

2. Укажите, какие инвестиции должны быть отнесены к категории автономных. В качестве автономных инвестиций следует рассматривать следующие виды затрат фирм:
- а) инвестиции в новое здание в связи с тем, что старое пришло в полную негодность;
 - б) инвестиции в прирост производственных запасов сырья и материалов, которые стали возможны благодаря увеличению прибыли фирмы;
 - в) финансируемые за счет банковского кредита инвестиции в новейшую технологию;
 - г) затраты фермеров на закупки скота, вызванные необходимостью поддержания его поголовья в связи с эпидемией сибирской язвы.
3. Укажите, какие равенства характеризуют равновесное состояние экономики (без учета государственных затрат):
- а) $AD = A + cQ$;
 - б) $Q_e = A + cQ_e$;
 - в) $A = C_a + I_a + G$;
 - г) $S_i = C_a + I_a$;
 - д) $S = I_a$;
 - е) $C = C_a + cQ$;
4. Укажите, какие из приведенных здесь формул могут служить как формулы мультипликатора:
- а) $k = \frac{1}{c}$;
 - б) $k = \frac{1}{1-c}$;
 - в) $k = \frac{1}{s}$;
 - г) $k = \frac{1}{s-1}$;

$$\text{д) } k = \frac{1}{c};$$

$$\text{е) } k = \frac{1}{1 - \frac{\Delta C}{\Delta Q}};$$

Упражнения и задачи

1. Чему должны равняться государственные закупки товаров и услуг, чтобы обеспечить равновесный уровень национального дохода, равный 1200 млрд р., если известно, что автономное потребление равно 120 млрд р., автономные инвестиции — 188 млрд р. и предельная склонность к потреблению — 0,6?

2. Чему равна предельная склонность к потреблению, если известно, что при общей сумме автономных затрат, равной 100 млрд долл., равновесный уровень национального дохода будет равен 500 млрд долл.?

3. Постройте график функции потребления, если известно, что $C_a = 500$ р., а $c = 0,6$ (см. задачу 2 в параграфе 11.1). Постройте график автономных затрат, предположив, что вводятся автономные инвестиции, равные 250 р. Постройте еще один график автономных затрат при тех же условиях, но сделав еще одно предположение, что вводятся государственные затраты на товары и услуги, равные 500 р. Сопоставьте изменения, которые произошли в положении графика вследствие роста автономного потребления (задача 2 в параграфе 11.1), автономных инвестиций и государственных расходов на оплату товаров и услуг. Что общего между сдвигами графика автономных затрат, происходящих в результате изменений автономного потребления, автономных инвестиций и государственного потребления?

4. Чему равен мультипликатор, если предельная склонность к потреблению равна 0,5; 0,9; 0,96?

5. Чему равен равновесный национальный доход, если общая сумма автономных затрат равна 400 млрд р., а мультипликатор составляет 5?

- 11.4. РАВНОВЕСИЕ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ. КРИВАЯ IS
- 11.5. ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА И РАВНОВЕСИЕ НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ. КРИВАЯ LM
- 11.6. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ И НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКАХ. МОДЕЛЬ IS-LM

Ключевые понятия и термины

- 1. Процентное реагирование инвестиций.
- 2. Процентное реагирование автономных затрат.
- 3. Кривая *IS*.
- 4. Предложение денег.
- 5. Номинальное предложение денег.
- 6. Реальное предложение денег.
- 7. Спрос на деньги.
- 8. Номинальный спрос на деньги.
- 9. Реальный спрос на деньги.
- 10. Процентное реагирование спроса на деньги.
- 11. Кривая *LM*.

Определения

- А. Количество находящихся в обращении наличных денег и депозитов до востребования, выраженных агрегатом $M1$.
- Б. Изменение величины спроса на деньги, вызванное изменением процентной ставки.
- В. Геометрическое место точек, показывающих такую комбинацию уровня ВВП и процентной ставки, которая обеспечивает равновесие спроса и предложения на денежном рынке.
- Г. Количество денег, которое должно находиться в обращении в зависимости от величины ВВП и уровня процентной ставки.

- Д. Изменение величины инвестиций в реальный капитал в зависимости от изменений процентной ставки.
- Е. Фактически находящееся в обращении количество наличных денег и депозитов до востребования, которое не скорректировано на снижение покупательной способности денег вследствие повышения цен.
- Ж. График функции, который показывает, при каком сочетании величины ВВП и процентной ставки достигается равновесие спроса и предложения на рынке товаров и услуг.
- З. Количество денег, которое должно находиться в обращении в зависимости от величины ВВП и уровня процентной ставки и которое подразумевает, что покупательная способность денег остается неизменной.
- И. Изменение величины автономных затрат, которое происходит вследствие изменения процентной ставки.
- К. Количество находящихся в обращении наличных денег и депозитов до востребования, которое подразумевает, что покупательная способность денег остается неизменной.
- Л. Количество денег, которое должно находиться в обращении в зависимости от величины ВВП и уровня процентной ставки и которое не скорректировано на снижение покупательной способности денег вследствие повышения цен.

Тесты

1. Укажите, каким образом сказывается изменение процентной ставки на величине автономных инвестиций.
Повышение ставки процента:
 - а) приведет к увеличению автономных инвестиций;
 - б) не повлияет на величину инвестиций;
 - в) вызовет сокращение инвестиций.
2. Укажите, каким образом изменение процентной ставки повлияет на изменение автономных затрат в частном секторе экономики. Снижение ставки процента приведет:
 - а) к росту автономных инвестиций и сокращению автономного потребления, в результате чего общая

- сумма автономных затрат в частном секторе останется неизменной;
- б) к росту автономных инвестиций и не повлияет на величину автономного потребления, в результате чего общая сумма автономных затрат в частном секторе увеличится;
 - в) к относительно незначительному росту автономных инвестиций и весьма значительному сокращению автономного потребления, что вызовет сокращение общей суммы автономных затрат в частном секторе;
 - г) к росту как инвестиций, так и автономного потребления, в результате чего общая сумма автономных затрат в частном секторе увеличится.
3. Процентное реагирование инвестиций представляет собой величину, которая в любом случае:
- а) больше нуля;
 - б) равна нулю;
 - в) меньше нуля;
 - г) может изменяться в пределах от 0 до величины $n > 0$;
 - д) может изменяться от 0 до величины $n < 0$.
4. Оказывая влияние на величину автономных затрат, повышение процентной ставки:
- а) не влияет на величину равновесного ВВП;
 - б) приводит к снижению равновесного уровня ВВП;
 - в) увеличивает равновесный объем ВВП.
5. Укажите, какие из приведенных здесь положений являются правильными. Любая точка на кривой IS показывает:
- а) равенство совокупного спроса и совокупного предложения на рынке товаров и услуг;
 - б) чему должна равняться процентная ставка, чтобы обеспечить равновесный уровень ВВП;
 - в) в каком сочетании должны находиться ВВП и процентная ставка, чтобы обеспечить равновесие совокупного спроса и совокупного предложения на рынке товаров и услуг.
6. Укажите, какие из приведенных здесь утверждений являются справедливыми. В соответствии с уравнением

Фишера количество денег, находящихся в обращении, должно:

- а) возрастать пропорционально росту номинального ВВП;
 - б) возрастать пропорционально росту реального ВВП;
 - в) возрастать пропорционально повышению цен, если объем реального ВВП остается неизменным;
 - г) сокращаться обратно пропорционально скорости обращения денег.
7. Укажите, каким образом изменения процентной ставки повлияют на величину денежного спроса. Снижение процентной ставки приведет к тому, что спрос на деньги:
- а) увеличится;
 - б) останется неизменным;
 - в) уменьшится.
8. Укажите, какие из приведенных здесь утверждений правильно характеризуют природу кривой LM . Кривая LM показывает, что:
- а) если процентная ставка снижается, то точка на кривой LM , показывающая равновесный ВВП, будет перемещаться влево;
 - б) если величина равновесного уровня ВВП известна, то соответствующая точка на этой кривой покажет, чему должна равняться процентная ставка, чтобы обеспечить равенство спроса и предложения на денежном рынке;
 - в) чем меньше угол наклона кривой LM к оси абсцисс, тем сильнее реагирует денежный спрос на изменения процентной ставки.

Упражнения и задачи

1. Увеличение процентной ставки с 4% до 29% привело к тому, что инвестиции сократились с 90 млрд р. до 15 млрд р. Определите величину процентного реагирования инвестиций; пользуясь имеющимися данными, постройте график, показывающий функциональную зависимость инвестиций от процентной ставки; напишите уравнение, которое показыва-

ет функциональную зависимость инвестиций от процентной ставки.

2. Пользуясь данными задачи 1 и данными, которые получены при ее решении, постройте график кривой IS , если известно, что мультипликатор равен 3. Пользуясь имеющимися данными, напишите уравнение кривой IS .

3. К условиям задачи 1 добавим следующие данные: если процентная ставка равна 2%, то автономное потребление равно 62 млрд р., а если процентная ставка возрастет до 28%, то автономное потребление сократится до 36 млрд р. Определите величину процентного реагирования автономных затрат в частном секторе; постройте кривую IS , которая описывает, как будет изменяться равновесный уровень ВВП в зависимости от изменений ставки процента (мультипликатор равен 4) при наличии только частного сектора: проанализируйте, как изменилось бы положение кривой вследствие увеличения автономных затрат, как изменилось бы положение кривой вследствие изменения мультипликатора.

4. Определите процентное реагирование спроса на деньги и постройте кривую LM , если известно, что при процентной ставке, равной 16%, спрос на деньги равен 32 млрд р., а при процентной ставке 32% спрос на деньги — 16 млрд р.: коэффициент $m = M : Q = 0,4$. Напишите уравнение кривой LM при данных условиях. Постройте кривую LM .

5. На основе данных задач 3 и 4 составьте систему уравнений, описывающих модель $IS-LM$, постройте график модели $IS-LM$ и определите уровень ВВП и процентную ставку, которые обеспечивают равновесие спроса и предложения на рынке товаров и услуг и на денежном рынке.

Проблема

В главе 10 «Валовой внутренний продукт и национальный доход» мы установили, что сумма $C+I+G+Ex = D + W + \Pi + T$, т.е. сумма расходов на конечные товары и услуги, равна сумме всех факторных доходов, включая амортизационные отчисления (D) и косвенные налоги (T). Это равенство остается справедливым для любого года и для

любой страны. Означает ли это, что экономика всех стран постоянно находится в состоянии равновесия? Что, следовательно, ВВП во всем мире на протяжении всей истории развития рыночной экономики был и остается равновесным? Не противоречит ли положение, постулируемое в главе 10 относительно равенства затрат на конечные товары и услуги и суммы доходов, созданных в экономике, положению, которое сформулировано в главе 11 относительно условий равновесия в экономике?

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ, ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА

Экономика СССР, которая представляла собой планово-административную систему решения фундаментальных проблем «что производить?», «как производить?», «для кого производить?», не знала экономических циклов. Переход к рыночной системе означает, что цикличность развития экономики станет закономерностью развития российской экономики. Поэтому для понимания того, как развивается рыночная экономика, необходимо познакомиться с этой существенной чертой развития рыночной системы. Это особенно важно потому, что движение экономического цикла непосредственно связано с изменениями спроса на труд. В странах с развитой рыночной системой наблюдается чередование периодов, когда немало рабочих теряют свою работу и оказываются безработными, с периодами, когда спрос на труд растет и многие безработные вновь вовлекаются в производство.

Безработица — весьма неприятное явление. Иногда ее рост приобретает угрожающие размеры. Поэтому необходимо знать причины, которые ее порождают, понимать, как можно противодействовать росту безработицы и добиваться ее сокращения, как следует смягчать ее негативные последствия.

12.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

Ключевые понятия и термины

Здесь приведены термины и понятия, с которыми вы познакомились, прочитав параграф 12.1. Подберите соответствующие им определения.

1. Циклический характер развития рыночной экономики.
2. Циклический подъем.
3. Пик циклического подъема.
4. Рецессия, или циклический спад.
5. Дно рецессии.
6. Экзогенные теории экономического цикла.
7. Эндогенные теории экономического цикла.
8. Принцип акселерации.
9. Потенциальный (естественный) уровень ВВП.

Определения

- А. Высший уровень ВВП, инвестиций и занятости, который достигается в ходе циклического подъема.
- Б. Закон, согласно которому индуцированные инвестиции изменяются в зависимости от изменений темпа прироста ВВП, ЧНП и национального дохода.
- В. Регулярность чередований фаз циклических подъемов и спадов в процессе развития рыночной экономики.
- Г. Уровень ВВП, который предполагает, что в экономике достигнута полная занятость и ресурсы экономики используются с оптимальной загрузкой.
- Д. Фаза экономического цикла, которая характеризуется увеличением выпуска ВВП, ростом инвестиций и повышением уровня занятости.
- Е. Теории, которые объясняют существование экономических циклов внешним воздействием на динамику инвестиций, занятости и выпуска ВВП.
- Ж. Низший уровень ВВП, инвестиций и занятости, к которому приводит циклический спад.

3. Теории, которые объясняют феномен экономических циклов тем, что циклические колебания генерируются самой рыночной системой.
- И. Фаза экономического цикла, во время которой происходит сокращение выпуска ВВП, сокращение занятости и уменьшение размера инвестиций.

Тесты

1. Укажите, что определяет продолжительность экономического цикла. Продолжительность цикла определяется периодом времени:
- а) от момента, когда рецессия достигает дна, до того момента времени, когда последующий подъем достигает своего пика;
 - б) от момента, когда достигнут пик данного циклического подъема, до момента, когда достигнут пик следующего циклического подъема;
 - в) от момента времени, когда достигнут пик данного циклического подъема, до момента времени, когда спад следующего цикла достигает своего дна;
 - г) от момента, когда рецессия достигла дна в ходе данного цикла, до момента времени, когда рецессия достигла дна в ходе следующего цикла.
2. Укажите, в чем проявляется принцип акселерации. Принцип акселерации проявляется в том, что:
- а) относительно небольшое повышение темпа прироста ВВП приводит к весьма значительному увеличению величины инвестиций;
 - б) снижение темпа прироста ВВП приводит к сокращению величины инвестиций;
 - в) изменения величины инвестиций приводит к изменению равновесного уровня ВВП;
 - г) достижение в ходе циклического подъема пика, как правило, приводит к снижению темпа роста ВВП.
3. Укажите, какое определение потенциального уровня ВВП является правильным. Потенциальный уровень ВВП — это такой объем производства ВВП, при котором:

- а) достигнута полная занятость и оптимальная загрузка ресурсов экономики;
- б) ВВП достиг своего максимального уровня;
- в) ВВП находится на равновесном уровне;
- г) процентная ставка обеспечивает равновесие спроса и предложения как на товарном, так и на денежном рынке в соответствии с условиями модели *IS-LM*.

Задача

Предположим, что ВВП имеет следующую динамику (в ден. ед.): 1-й год — 100; 2-й год — ПО; 3-й год — 121; 4-й год — 135; 5-й год — 162; 6-й год — 170; 7-й год — 172; 8-й год — 170; 9-й год — 165. Предположим далее, что капиталоемкость ВВП, т.е. отношение капитал/продукт = 1, остается постоянной; что норма амортизации также постоянна и равна 10%. Определите, чему будут равны инвестиции в течение периода со 2-го по 9-й год, полагая, что в 1-м году они равнялись 10.

12.2. ЗАНЯТЫЕ И БЕЗРАБОТНЫЕ. ИЗМЕРЕНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ

Ключевые понятия и термины

Прочитав параграф 12.2 учебника, вы познакомились с несколькими новыми терминами и понятиями. Подберите определения, которые соответствуют этим приведенным здесь понятиям и терминам.

1. Трудоспособное население.
2. Нетрудоспособное население.
3. Экономически активное население.
4. Рабочая сила.
5. Добровольно незанятые.
6. Занятые.
7. Безработные.
8. Норма безработицы.

Определения

- А. Часть трудоспособного населения, которая работает по найму, занимается частным бизнесом, находится на государственной службе или учится.
- Б. Часть населения страны, остающаяся за вычетом нетрудоспособного населения.
- В. Отношение числа безработных к сумме занятых и безработных.
- Г. Часть населения страны в возрасте до 16 лет и в пенсионном возрасте (женщины — 55 лет и старше, мужчины — 60 лет и старше).
- Д. Часть экономически активного населения, которая не имеет работы, но которая намерена работать и ищет работу.
- Е. Часть трудоспособного населения, включающая занятых и безработных.
- Ж. Часть трудоспособного населения, которая остается за вычетом экономически активного населения.

Тесты

1. Укажите, какое определение экономически активного населения является справедливым. Экономически активное население — это часть трудоспособного населения, которая:
 - а) работает по найму, занимается предпринимательской деятельностью, находится на государственной службе, учится и занимается домашним хозяйством;
 - б) равна сумме занятых и безработных;
 - в) равна численности трудоспособного населения за вычетом безработных;
 - г) равна сумме занятых и трудоспособных, но не работающих.
2. Укажите, какие определения занятых являются справедливыми. Занятые — это часть трудоспособного населения, которая:
 - а) остается за вычетом трудоспособных, но не работающих;

- б) остается за вычетом безработных;
 - в) остается за вычетом трудоспособных, но не работающих и не намеренных работать;
 - г) равна экономически активному населению за вычетом безработных.
3. Укажите, какие определения безработных являются правильными. Безработные — это:
- а) часть экономически активного населения, которая остается за вычетом занятых;
 - б) часть трудоспособного, но неработающего населения, которая остается за вычетом лиц, не намеренных работать и потому не ищущих работы;
 - в) неработающая часть трудоспособного населения;
 - г) трудоспособные физические лица, которые намерены работать, ищут работу, но не работают.
4. Укажите, как изменится норма безработицы, если при неизменном числе безработных количество занятых уменьшится. В этом случае норма безработицы:
- а) уменьшится;
 - б) останется неизменной;
 - в) увеличится.
5. Рассмотрим еще раз условия задачи 4 и предположим, что сокращение занятости происходит вследствие эмиграции части занятых, причем образующиеся в результате эмиграции вакантные места заполняются безработными. Как будет в результате этих процессов изменяться норма безработицы? В этом случае норма безработицы:
- а) уменьшится;
 - б) останется неизменной;
 - в) вырастет.

Задачи

1. Определите, чему равно число трудоспособных людей, которые не работают и не намерены работать, если известны следующие данные: население — 100 млн человек; неработающие — 46 млн человек; норма безработицы — 10%.

2. Имеются следующие данные: все население — 100 млн человек; трудоспособное население — 60 млн человек; нерабо-

тающее население — 60 млн человек; норма безработицы — 20%. Определите число трудоспособных лиц, которые не работают и не намерены работать.

12.3. ПРИЧИНЫ И ФОРМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

Ключевые понятия и термины

Прочитав параграф 12.3 учебника, вы познакомились с несколькими новыми для вас понятиями и терминами. Здесь перечислены эти понятия и термины. Подберите соответствующие им определения.

1. Фрикционная безработица.
2. Структурная безработица.
3. Технологическая безработица.
4. Естественный уровень безработицы.
5. Полная занятость.
6. Циклическая безработица.
7. Скрытая безработица.

Определения

- А. Уровень безработицы, который складывается, когда существует только фрикционная и структурная форма безработицы.
- Б. Безработица, которая вызвана несоответствием структуры рабочей силы структуре спроса на нее, т. е. структуре рабочих мест.
- В. Форма безработицы, связанная с теми случаями, когда люди работают неполную рабочую неделю или когда они не регистрируются на бирже труда как безработные.
- Г. Уровень занятости, при котором существует только фрикционная и структурная безработица.
- Д. Разновидность структурной безработицы, связанная с введением в производство трудосберегающего оборудования.

- Е. Форма безработицы, связанная с переходом рабочих с одного предприятия на другое и с молодыми специалистами, окончившими учебные заведения и ищущими работу.
- Ж. Безработица, которая возникает и растет во время циклического спада, а затем уменьшается и исчезает в ходе циклического подъема.

Упражнения и задачи

1. Чему равно число занятых и безработных, если известно, что экономически активное население равно 60 млн человек, а норма безработицы равна 6%?

2. Известно, что в 1-м году экономически активное население составляло 100 млн человек. Ежегодный прирост экономически активного населения — 1 млн человек. Естественная норма безработицы — 6%. Фактическая безработица имела следующую динамику: 1-й год — 10 млн человек; 2-й год — 10 млн; 3-й год — 9 млн; 4-й год — 8 млн; 5-й год — 7 млн; 6-й год — 6,3 млн; 7-й год — 6,36 млн; 8-й год — 6,5 млн; 9-й год — 7,0 млн; 10-й год — 8,0 млн человек. На основе этих данных определите, чему равнялась за эти десять лет полная занятость, естественная безработица, циклическая безработица и фактическая занятость.

3. Имеются следующие данные, которые характеризуют число рабочих, занятых полную рабочую неделю, т. е. 40 часов в неделю, и число рабочих, занятых неполную рабочую неделю, т. е. проработавших менее 40 часов в течение недели (данные в млн человек):

Количество часов, отработанных в течение недели одним занятым	Число занятых	
	1-й год	2-й год
40 часов	50	51
от 0 до 9 часов	1	2
от 10 до 19 часов	2	3
от 20 до 29 часов	3	2
от 30 до 39 часов	4	3

Дайте оценку уровня занятости и нормы скрытой безработицы. Как изменились эти показатели во 2-м году по сравнению с 1-м?

Дополнительное чтение

Официальная статистика недосчитывает десять миллионов безработных

Заместитель министра труда и социального развития Александр Орлов заявил, что в России на одну вакансию приходится 11 соискателей. По словам А.Орлова, недавно пришедшего в министерство из «Круглого стола бизнеса России», официальная статистика, согласно которой число безработных в стране равняется приблизительно семи миллионам человек, ошибается по крайней мере на 10 миллионов, не считая скрытой безработицы.

Особенно напряженная ситуация в производственных отраслях, где при сокращении объемов производства за последние 4 года на 55 процентов сокращение численности занятых достигло 25 процентов.

«Финансовые известия», 1997, №11

12.4. ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Тесты

1. Укажите, какие из перечисленных явлений, встречающихся в условиях рыночной системы, могут быть отнесены к социальным последствиям безработицы. К числу социальных последствий безработицы могут быть отнесены:
 - а) рост нарушений трудовой дисциплины рабочими, занятыми на производстве;
 - б) снижение нормы естественной безработицы;
 - в) снижение совокупного дохода семей и снижение их жизненного уровня;
 - г) деквалификация рабочих, инженеров и других работников, не имеющих работы в течение длительного времени;

- д) обострение криминогенной обстановки в стране;
 е) рост коррумпированности чиновников;
 ж) рост проституции.
2. Укажите, какие из перечисленных явлений, характерных для рыночной экономики, могут быть отнесены к числу экономических последствий роста безработицы. Экономическими последствиями роста безработицы являются:
- а) усиление инфляции (рост нормы инфляции);
 б) образование и увеличение разрыва между потенциальным ВВП и фактическим ВВП;
 в) неполное использование ресурсов экономики;
 г) сокращение инвестиций в новую технологию;
 д) рост личных потребительских расходов населения.
3. Укажите, какое уравнение правильно выражает закон Оукена:
- а) $U' = -0,4 \times \left(\frac{\Delta ВВП}{ВВП} \times 100\% - 2,5\% \right)$;
 б) $\Delta U = -0,4 \times \left(\frac{\Delta ВВП}{ВВП} \times 100\% - 2,5\% \right)$;
 в) $\Delta U' = -0,4 \times \left(\frac{\Delta ВВП}{ВВП} \times 100\% - 2,5\% \right)$;
 г) $\Delta U' = -0,4 \times \left(\frac{\Delta ВВП}{ВВП} \times 100\% + 2,5\% \right)$.

Задачи

1. Предположим, что норма естественной безработицы — 6%; норма фактической безработицы — 10%. Чему должен равняться темп прироста ВВП, чтобы в течение четырех лет в стране была достигнута полная занятость?
2. Предположим, что потенциальный ВВП равен 1100 млрд долл., а фактический — 1000 млрд долл., естественная норма безработицы — 6%. Чему равна фактическая норма безработицы?

3. Имеются следующие данные: норма естественной безработицы — 6%; норма фактической безработицы — 8%; величина произведенного ВВП — 400 млн ф. ст.; рассчитайте, чему равен потенциальный ВВП.

12.5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ

Тесты

1. Укажите, в каком случае допускается одновременная выплата всей суммы полагающегося безработному пособия. Единовременная выплата всей суммы полагающегося безработному пособия допускается в том случае, когда:
 - а) безработный намерен эмигрировать со своей семьей в другую страну;
 - б) безработный открывает собственное дело;
 - в) безработный обязан погасить задолженность по потребительскому кредиту.
2. Укажите, какие факторы должны быть приняты во внимание, когда государственные органы определяют размеры пособий по безработице, сроки их выплаты и способы распределения. При определении размеров пособия по безработице, сроков их выплаты и способов распределения должны быть учтены
 - а) причины увольнения рабочего, не имеющего работы;
 - б) размеры безработицы;
 - в) численность трудоспособной части населения;
 - г) факт неоднократного отказа безработного от работы, соответствующей его квалификации, специальности и отсутствия других условий, соответствующих его требованиям;
 - д) возможности экономики данной страны;
 - е) в какой фазе экономического цикла находится экономика данной страны.
3. Укажите, в каких пределах должно устанавливаться пособие по безработице. Оно должно устанавливаться:
 - а) на уровне прожиточного минимума;

- б) на уровне минимальной заработной платы;
- в) в пределах от прожиточного минимума до средней заработной платы данной категории работников;
- г) в пределах от прожиточного минимума до приблизительно 70% средней заработной платы;
- д) приблизительно на уровне 70% средней заработной платы;
- е) на уровне средней заработной платы.

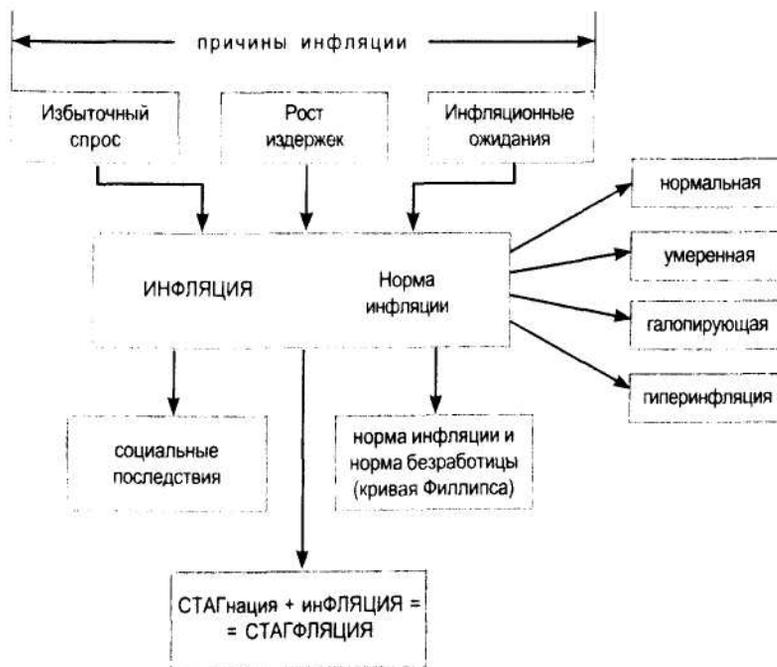
Инфляция - явление, которое нам, к сожалению, хорошо известно. Если вы следите за событиями в нашей стране, то должны были обратить внимание на то, что в многочисленных заявлениях государственных руководителей и политических лидеров вопрос об инфляции и о том как с ней бороться, не обойден вниманием. Но не только в России об инфляции много говорят и пишут. Даже в таких благополучных с экономической точки зрения странах, как США, Германия, Япония и др., к инфляции относятся с опаской и внимательно следят за тем, чтобы она не вышла из-под контроля. Опыт прошлых лет убедил западных политиков и экономистов в том, что инфляция очень быстро может разгуляться, но усмирить ее после этого очень трудно. Еще в 1974 г. президент США Р. Никсон сравнил ее с «гидроголовым монстром, у которого вырастают две новые головы каждый раз, когда ей отрубают одну». Поэтому и теоретики, и практики относятся к инфляции как к проблеме, с которой приходится считаться и которую надо так или иначе решать.

Для того чтобы иметь научное представление об инфляции, мы должны в первую очередь определить, что следует понимать под инфляцией. Далее нам необходимо установить,

почему возникает инфляция, почему она носит такой устойчивый и всеохватывающий характер. Наконец, мы должны выяснить, каковы ее последствия, как она влияет на экономику, в каких случаях это влияние положительно, а в каких — отрицательно и даже разрушающе, как она влияет на положение различных социальных групп, кто от нее оказывается в выигрыше, а кто несет одни потери.

В заключительном параграфе этой главы вы вновь столкнулись с проблемой выбора. Но теперь это выбор не между посещением кинотеатра или покупкой мороженого, т. е. не между двумя благами, приносящими удовольствие, а между двумя серьезными неприятностями. Общество, живущее в условиях рыночной системы, должно решить, что лучше — слабая инфляция с большой безработицей или сильная инфляция с маленькой безработицей.

Так что инфляция, будучи проблемой, порождает еще комплекс проблем.



13.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНФЛЯЦИИ И ЕЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов найдите соответствующее ему определение.

1. Инфляция.
2. Дефляция.
3. Дезинфляция.
4. Индекс-дефлятор ВВП.
5. Индекс потребительских цен.
6. Норма инфляции.

Определения

- А. Снижение темпа прироста общего уровня цен.
- Б. Отношение прироста общего уровня цен в течение года к уровню цен в предыдущем году.
- В. Устойчивое, долговременное повышение общего уровня цен на все производимые в экономике товары и услуги.
- Г. Отношение показателя номинального ВВП к показателю реального ВВП, которое отражает уровень и динамику цен на конечные товары и услуги, производимые в стране.
- Д. Снижение общего уровня цен на товары и услуги, которые производятся в данной стране.
- Е. Индекс цен, показывающий изменения общего уровня розничных цен.

Тесты

1. Укажите, какие из приведенных здесь утверждений являются правильными.
Инфляция — это:
 - а) долговременное повышение цен на небольшую группу отдельных товаров;
 - б) долговременное повышение общего уровня цен на товары и услуги;

- в) кратковременное (сезонное) повышение общего уровня цен на все или большую часть товаров и услуг.
2. Укажите, какое определение дефляции является правильным. Дефляция — это:
- стабилизация движения общего уровня рыночных цен на товары и услуги;
 - замедление процесса повышения общего уровня цен;
 - ослабление инфляции, которое позволяет стабилизировать покупательную способность денег;
 - устойчивое снижение общего уровня цен на товары и услуги.
3. Укажите, какое определение дезинфляции является правильным. Дезинфляция — это:
- дезинформация государственных органов или средств массовой информации относительно темпов усиления инфляции;
 - предпринимаемые правительством меры, направленные против распространения инфляции;
 - снижение темпов повышения общего уровня цен;
 - массовый выброс товаров на рынки сбыта с целью сбивания цен.

Упражнения и задачи

1. Рассмотрите данные приведенной здесь таблицы и укажите, в какие годы происходила инфляция, в какие — дефляция и в какие — дезинфляция.

Таблица

Индекс-дефлятор ВВП (уровень цен в 3-м году принимается за 100)

Годы	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й	9-й	10-й	11-й	12-й
Индекс	80	88	100	120	132	138	140	139	135	136	137	137,5

2. Пользуясь данными табл. 10-2 (глава 10) рассчитайте норму инфляции. Укажите, в какие годы в нашей стране происходила дезинфляция.

3. Пользуясь данными табл. 13-1 (глава 13), рассчитайте индекс потребительских цен. Укажите, допустимо ли пользоваться индексом-дефлятором ВВП при определении реальных доходов, получаемых домашними хозяйствами, а также при исчислении реальных затрат потребителей на товары и услуги. Чем отличаются показатели реальных доходов и расходов потребителей, исчисленные на основе использования индекса-дефлятора ВВП и на основе индекса потребительских цен?

13.2. ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь терминов и понятий подберите соответствующее ему определение.

1. Инфляция спроса.
2. Избыточный спрос.
3. Инфляционный рост издержек.
4. Инфляционная спираль.
5. Инфляционные ожидания.

Определения

- А. Причинно-следственная взаимосвязь и взаимодействие между рыночными ценами и бухгалтерскими издержками, порождающие цепную реакцию распространения и развития инфляции во всей экономике.
- Б. Инфляция, которая порождается вследствие возникновения источников спроса помимо доходов, полученных от продажи продукции, произведенной в течение данного года.
- В. Рост бухгалтерских издержек, вызванный повышением цен на факторы производства и на услуги факторов производства.
- Г. Предположения субъектов рыночной экономики относительно перспектив развития инфляции, вероятного повышения или снижения общего уровня цен.

- Д. Спрос, который возникает вследствие чрезмерной эмиссии денег, расходования накопленных в прошлые годы сбережений и банковских кредитов.

Тесты

1. Укажите, какие из перечисленных здесь источников спроса на товары и услуги порождают избыточный спрос:
 - а) увеличение суммы выплаченной заработной платы вследствие роста занятости;
 - б) расходование накопленных ранее сбережений;
 - в) прирост продаж товаров и услуг в кредит;
 - г) увеличение выплат пенсий и других социальных пособий за счет доходов государственного бюджета;
 - д) повышение процентной ставки;
 - е) рост дефицита государственного бюджета;
 - ж) увеличение выплат пособий по безработице вследствие роста числа безработных.
2. Укажите, какие из перечисленных явлений могут порождать инфляцию издержек:
 - а) высокие таможенные пошлины на импорт, играющие роль барьера для ввоза дешевых товаров из-за рубежа;
 - б) истощение недр, вынуждающее переходить на разработку бедных и невыгодно расположенных источников сырья;
 - в) сильный неурожай сельскохозяйственных культур (зерна);
 - г) повышение косвенных налогов;
 - д) увеличение амортизационных отчислений в связи с применением более высокопроизводительного оборудования.
3. Укажите, какие из перечисленных здесь обстоятельств способны породить инфляционные ожидания:
 - а) заявление премьер-министра, председателя Центробанка, министра финансов и других руководящих деятелей высшего ранга о необходимости проведения денежной реформы;

- б) решение руководителей компаний пищевой промышленности о создании объединения, регулирующего поставки продукции на рынки и цены на эту продукцию;
 - в) подписание соглашения между группой стран СНГ об отмене таможенных пошлин;
 - г) открытие на территории данной страны богатых месторождений нефти;
 - д) разработка министерством вооруженных сил программы технического перевооружения армии, флота и авиации.
4. Укажите, какие из перечисленных утверждений являются правильными. Инфляционные ожидания могут возникнуть:
- а) как при отсутствии, так и при наличии инфляции;
 - б) только в условиях галопирующей инфляции;
 - в) только при отсутствии инфляции.

Упражнения и задачи

1. В табл. 1 приведены данные о заработной плате, потреблении и сбережениях в 1-м и во 2-м году (в условных ден. ед.). На основе этих данных определите величину избыточного спроса.

Годы	Зарботная плата	Потребление	Сбережения
1-й	1000	800	200
2-й	1100	1320	200

2. Дополним табл. 1 данными о накопленных в течение предыдущих лет сбережениях и предположим, что в течение 2-го года лица наемного труда сократили свои сбережения. Пользуясь данными табл. 2, определите, чему был равен общий спрос в течение 2-го года, чему был равен спрос на потребительские товары и услуги, чему был равен избыточный спрос.

Годы	Заработная плата	Потребление	Сбережения	
			в течение 1-го года	накопленные
1-й	1000	800	200	1200
2-й	1100	1320	80	1100

3. Предположим, что некая фирма производит ежегодно 1000 единиц продукции. При этом оплата труда составляет 1000 долл., затраты на сырье и т.п. издержки — 2000 долл., фирма устанавливает цену, руководствуясь тем, что прибыль должна составить 10% от общей суммы бухгалтерских издержек. Предположим, что в данном году вследствие инфляции цены повысились на 10%. При этом профсоюз данного предприятия добился повышения заработной платы в соответствии с ожидаемой нормой инфляции — 30%, а правление фирмы приняло решение калькулировать цену таким образом, чтобы сохранить реальную прибыль, также исходя из ожидаемой нормы инфляции 30%. Какую цену необходимо установить, чтобы удовлетворить всем этим условиям?

13.3. ФОРМЫ ИНФЛЯЦИИ

Ключевые понятия и термины

1. Нормальная, или ползучая, инфляция.
2. Умеренная инфляция.
3. Галопирующая инфляция.
4. Гиперинфляция.
5. «Бегство от денег».

Определения

- А. Наиболее острая форма инфляции, которая выражается в среднемесечном темпе прироста общего уровня цен на 50% и выше.

- Б. Форма инфляции, оказывающая в целом положительное влияние на развитие экономики, но начинающая порождать факторы, которые способны разрастаться и негативно влиять на экономическое развитие.
- В. Стремление фирм избегать продажи товаров за деньги и заменять их бартерными сделками; стремление фирм и домашних хозяйств к скорейшему превращению денег в новое оборудование, сырье, полуфабрикаты или потребительские товары, а также в стабильную иностранную валюту с целью избежать потерь от обесценения национальной валюты.
- Г. Слабовыраженный рост цен, оказывающий в целом положительное влияние на развитие экономики.
- Д. Быстрый рост общего уровня цен, содержащий реальную опасность переродиться в гиперинфляцию.

Тесты

1. Укажите, какое из перечисленных утверждений является правильным. В условиях нормальной инфляции непосредственным последствием повышения цен является:
 - а) увеличение номинальной прибыли, получаемой фирмами, но снижение ее реальной величины;
 - б) увеличение как номинальной, так и реальной прибыли;
 - в) сохранение прежнего размера номинальной прибыли и снижение реальной;
 - г) увеличение номинальной прибыли и сохранение прежней величины реальной прибыли.
2. Укажите, какое из перечисленных утверждений является правильным. Рост прибыли в условиях нормальной и умеренной инфляции:
 - а) не оказывает влияния на размер инвестиций, так как происходит увеличение только номинальной прибыли;
 - б) инвестиции уменьшаются, так как растет только номинальная прибыль, а реальная становится меньше;

в) приводит к росту инвестиций, так как увеличивается не только номинальная прибыль, но и реальная. 3. Укажите, какое из перечисленных положений является правильным. Умеренная инфляция:

а) в своем развитии порождает тенденцию к снижению среднегодового темпа роста общего уровня цен и автоматически переходит к нормальной (ползучей) инфляции;

б) способна самоускоряться и перерасти в галопирующую инфляцию;

в) почти во всех случаях характеризуется стабильным темпом роста цен и не содержит опасности усиливаться и перерасти в галопирующую.

Упражнения и задачи

1. Предположим, что среднемесячный темп прироста общего уровня цен равен 1,5%. К какому виду вы отнесете инфляцию в этом случае?

2. Предположим, что среднегодовая норма инфляции в данном году равна 10%; предположим далее, что правление банка ожидает в дальнейшем ежегодного удвоения нормы инфляции. Какую процентную ставку установит банк по кредиту, предоставляемому сроком на 1 год, если члены правления намерены сохранять реальную процентную ставку, равную 6%? При этом допустим, что кредитование начинается с 1 января следующего года.

3. Допустим, что банк и фирмы, получающие кредит от банка в соответствии с условиями, которые предусмотрены в задаче 2, не оговорили, что в случае изменения нормы инфляции ставка процента должна быть изменена в соответствии с фактической нормой инфляции. Чему будет равна реальная процентная ставка, если фактическая норма инфляции не удвоится, а возрастет в 1,5 раза, и чему будет равна реальная ставка процента, если норма инфляции возрастет в 2,5 раза?

4. Предположим, что в некоей стране объем ВВП, выраженный в неизменных ценах, равен 100 млрд ЭКЮ; уровень цен в этом году принимается за 1, а масса денег в обращении равна 10 млрд ЭКЮ. Гиперинфляция привела к

тому, что индекс-дефлятор ВВП вырос в 150 раз, а денежная масса — в 100 раз. Последствием гиперинфляции явилось сокращение реального ВВП на 20%. Рассмотрите изменения, которые произошли в соотношениях между реальным ВВП, уровнем цен, массой денег в обращении и скоростью обращения денег в ходе гиперинфляции. Чем объясняется, что денежная масса выросла в меньшей степени, чем уровень цен?

13.4. ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

13.5. КРИВАЯ ФИЛЛИПСА

Дополнительное чтение

Умение жить в условиях инфляции

Существует простой вариант противостоять инфляции — просто научиться жить при ней. Это, в частности, означает, что все экономические институты должны быть полностью адаптированы к условиям инфляции. Одним из шагов на пути к такому состоянию экономики явилось бы введение механизма корректировок налоговых ставок.

Какие еще меры могут быть предприняты в этом же направлении? В налоговую систему необходимо внести коррективы, устраняющие влияние инфляции на налогообложение капитала. В других областях такой мерой может стать индексация в значительных масштабах.

Индексация автоматически корректирует выплаты на темпы инфляции.

Например, когда индексация включена в трудовые соглашения, с ростом цен автоматически повышается уровень зарплаты. При индексации пенсий их номинальная величина растет вместе с повышением уровня цен, что гарантирует пенсионерам защиту от возможных потерь. Аналогично: при индексации кредитов с ростом цен будет возрастать и сумма, подлежащая возврату. В этом случае кредиторы больше не страдают при возникновении непредвиденной инфляции, а заемщики уже не имеют возможности извлекать из этого прибыль.

*С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи.
Экономика. — М.: Дело, 1993, с. 631*

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь терминов и понятий подберите соответствующее ему определение.

1. Непредсказуемость инфляции.
2. Перераспределение доходов.
3. Ожидаемая норма инфляции.
4. Кривая Филлипса.
5. Стагфляция.
6. Индексация.

Определения

- А. Норма инфляции, прогнозируемая на предстоящий период времени (год, месяц и т. д.).
- Б. Сочетание сокращения величины ВВП и наличия инфляции.
- В. Геометрическое место точек, показывающих закономерную зависимость нормы инфляции от нормы безработицы.
- Г. Колебания нормы инфляции, не поддающиеся прогнозу.
- Д. Увеличение реальных доходов одних социальных групп населения за счет сокращения реальных доходов других социальных групп вследствие отклонения ожидаемых норм инфляции от фактических ее норм.
- Е. Пересмотр размера фиксированных доходов (пенсий, стипендий, заработной платы государственных служащих и т. д.), как правило, в сторону их повышения в соответствии с изменениями общего уровня цен на потребительские товары и услуги (индекса потребительских цен).

Тесты

1. Укажите, какие социальные группы несут потери от инфляции:
 - а) менеджеры крупных процветающих фирм;
 - б) представители мелкого бизнеса;

- в) лица, получающие фиксированные доходы;
 - г) коррумпированные чиновники;
 - д) собственники фирм, работающих на сырье и полуфабрикатах, выпускаемых фирмами-монополистами.
2. Укажите, к каким, на ваш взгляд, условиям быстрее всего смогут приспособиться фирмы, домашние хозяйства и экономика в целом. Экономика и ее отдельные субъекты быстрее всего смогут приспособиться к инфляции, если:
- а) норма инфляции неустойчива и постоянно колеблется;
 - б) норма инфляции стабильно снижается (происходит дезинфляция);
 - в) норма инфляции неизменна, хотя и высока;
 - г) норма инфляции низка и стабильна;
 - д) норма инфляции высока и имеет устойчивую тенденцию к росту.
3. Определите, что из ниже перечисленного показывает кривая Филлипса. Кривая Филлипса показывает, что:
- а) с ростом безработицы общий уровень цен снижается;
 - б) дезинфляция сопровождается ростом нормы безработицы;
 - в) повышение нормы инфляции сопровождается снижением нормы безработицы;
 - г) сокращение безработицы сопровождается повышением цен.
4. Укажите, в каких условиях закономерность, описываемая кривой Филлипса, остается справедливой. Кривая Филлипса справедлива для:
- а) любой экономической системы, включая планово-административную;
 - б) любых условий, которые складываются в рыночной системе;
 - в) условий нормальной и умеренной инфляции;
 - г) условий галопирующей инфляции и гиперинфляции.

Упражнения и задачи

1. Согласно договору о найме квартиры ежемесячная квартплата устанавливается в соответствии с ожидаемой нормой инфляции 2% в месяц. В январе данного года квартплата была установлена в сумме 100 р. Практическая норма инфляции оказалась 3% в месяц. Кто оказался в выигрыше — владелец квартиры или квартиросъемщик? Чему равен выигрыш одного и потеря другого?

Решите эту же задачу, предполагая, что фактическая норма инфляции равна 1% в месяц.

2. В 1995 г. среднемесячный размер пенсий в России равнялся 185 тыс. р. Среднемесячная норма инфляции в этом же году равнялась 10%. В течение четырех месяцев размер пенсии не индексировался. Определите сумму реальных потерь пенсионера, получающего 185 тыс. р., за четыре месяца; определите общую сумму потерь пенсионеров за четыре месяца, если их число в 1995 г. составило 30 млн. человек.

3. В стране с развитой рыночной экономикой норма инфляции и норма безработицы изменялись следующим образом:

Годы	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й
r_i	3%	1%	2,5%	1,5%	4,5%	5%	2%	6%
u'	5%	9%	6%	7,5%	3,5%	3%	6,5%	2,5%

На основе этих данных постройте кривую Филлипса. Учтите, что в экономике идеальных количественных соотношений между связанными друг с другом величинами практически не бывает.

Ситуация

Профсоюз ведет переговоры с фирмой об условиях коллективного договора. Один из центральных пунктов — вопрос о ставках заработной платы и их изменениях в зависимости от нормы инфляции. Принципиально и та и другая сторона согласны, что ставки заработной платы должны изменяться в соответствии с нормой инфляции. Но при более конкретном

рассмотрении вопроса возникли расхождения. Должны ли ставки устанавливаться с учетом:

- а) изменений норм инфляции в предшествующие годы;
- б) фактической нормы инфляции в году, когда ведутся переговоры;
- в) ожидаемой в будущем году нормы инфляции;
- г) того, что они должны быть гибкими, т. е. регулярно пересматриваться

соответственно изменениям нормы инфляции?

Кроме того, возник вопрос: должны ли ставки устанавливаться соответственно индексу-дефлятору ВВП или соответственно индексу цен на потребительские товары?

Каково ваше мнение по этим дискутируемым вопросам?

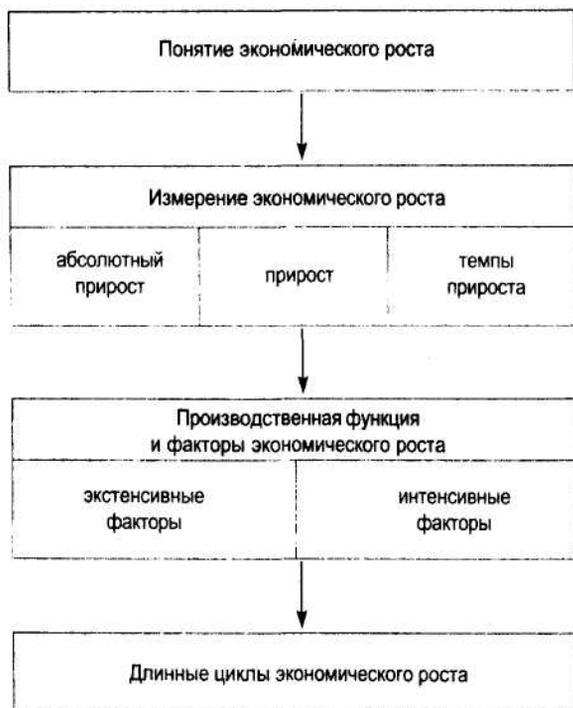
Одна из главных целей политики, которую стремятся проводить правительства в странах с развитой рыночной системой, состоит в том, чтобы обеспечить наиболее высокий (насколько это возможно) темп экономического роста. Темп роста должен быть не только высоким, но и устойчивым. Экономический рост - это неперенное условие повышения уровня жизни. Только в том случае если общество создает все большую массу экономических благ не только время от времени, а регулярно из года в год, поколения к поколению, оно может рассчитывать на прогресс во всех областях своей жизни.

Поэтому понимание основ экономической теории предполагает выяснение того, что следует вкладывать в понятие «экономический рост», как его измерить, как определить скорость экономического роста, от каких факторов зависит темп роста, как измерить вклад каждого фактора в экономический рост.

Двухвековой опыт развития рыночной системы показал, что устойчивых и стабильных темпов достигнуть не удалось. Экономика испытывает не только циклические колебания в уровне ВВП, инвестиций, занятости и других показателей в уровне ВВП, инвестиций, занятости и других показателей в рамках 6-12-летнего периода. Экономистами было установле-

но, что экономика проходит и длинные волны своего развития, когда 20-30 лет известного ускорения роста сменяется примерно таким же периодом замедления.

Это содержание главы 14 определяет и ее структуру:



14.1. СОДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Тесты

1. Укажите, какое определение экономического роста является правильным.
Экономический рост — это:
 - а) накопление и рост капитала действующих фирм;
 - б) увеличение объема ВВП, выраженного в неизменных ценах, в период циклического подъема;

- в) долговременное увеличение объема потенциального ВВП как в абсолютных размерах, так и в расчете на душу населения;
 - г) увеличение выпуска конечных товаров и услуг, выраженное в неизменных ценах.
2. Показателем экономического роста может служить:
- а) ВВП, выраженный в текущих ценах;
 - б) потенциальный ВВП;
 - в) фактический ВВП, выраженный в неизменных ценах;
 - г) величина ВВП в неизменных ценах в расчете на одного жителя страны.
3. Укажите, какое значение имеет экономический рост. Экономический рост:
- а) создает новые возможности для повышения благосостояния населения;
 - б) автоматически влечет за собой увеличение реальных доходов каждого домашнего хозяйства;
 - в) расширяет границы ресурсов, которые могут быть вовлечены в производство;
 - г) создает предпосылки для развития науки, культуры, образования и других сфер, обеспечивающих развитие человека и общества.

14.2. ИЗМЕРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Ключевые понятия и термины

1. Абсолютный прирост ВВП.
2. Темп прироста ВВП.
3. Среднегодовой темп прироста ВВП.
4. Скорость экономического роста.

Определения

- А. Отношение прироста ВВП в течение данного периода к объему ВВП в начале данного периода.
- Б. Разность между объемом ВВП в конце данного периода и объемом ВВП в начале этого периода.

- В. Показатель, измеряемый как среднегодовой темп прироста ВВП.
- Г. Темп прироста ВВП, исчисленный как средняя величина темпов прироста за ряд лет.

Тесты

1. Укажите, какое определение абсолютного прироста ВВП является правильным. Абсолютный прирост ВВП в течение рассматриваемого периода — это:
 - а) объем ВВП, достигнутый в конце этого периода;
 - б) прирост ВВП в течение последнего года данного периода по сравнению с уровнем ВВП в течение первого года этого периода;
 - в) разность между объемом ВВП, созданного в течение последнего года рассматриваемого периода, и объемом ВВП, созданного в течение последнего года предыдущего периода;
 - г) объем ВВП, созданного в течение того года, когда этот объем был наибольшим, за вычетом того объема ВВП, когда цикл достиг своего дна и уровень ВВП был наименьшим.
2. Укажите, какое определение темпа прироста ВВП в данном году является правильным. Темп прироста ВВП в течение данного года — это выраженное в процентах отношение:
 - а) ВВП, произведенного в данном году, к ВВП, произведенному в предыдущем году; прироста ВВП, произведенного в данном году, к объему ВВП, который произведен в этом же году;
 - в) разности между ВВП на конец данного года к ВВП на начало этого же года, деленная на ВВП на начало года;
 - г) прироста ВВП, произведенного в данном году, к объему ВВП предыдущего года.
3. Укажите, какой способ исчисления среднегодового темпа прироста ВВП является правильным. Для того чтобы исчислить среднегодовой темп прироста ВВП, надо:

- а) определить абсолютный прирост ВВП за данное число лет; разделить величину абсолютного прироста на число лет и определить среднегодовой прирост ВВП; разделить среднегодовой прирост ВВП на объем ВВП, созданного в течение первого года рассматриваемого периода;
- б) сложить темпы прироста ВВП за все годы данного периода и разделить полученную сумму на число лет в данном периоде (рассчитать среднее арифметическое темпов прироста);
- в) рассчитать среднее геометрическое темпов прироста ВВП за те годы, которые вошли в данный период.

Упражнения и задачи

1. Пользуясь данными, которые содержатся в диаграмме на рис. 14-2 учебника, рассчитайте среднегодовой темп прироста фактического ВВП и потенциального ВВП за 1990—1994 гг.

2. Согласно данным Центрального статистического управления СССР ВВП СССР в 1985 г. равнялся 777 млрд р. (в неизменных ценах), а в 1989 г. — 897,5 млрд р. (в неизменных ценах). Определите среднегодовой темп прироста ВВП СССР за указанные годы.

3. В 1991 г. ВВП Германии равнялся 2041,0 млрд немецких марок. Среднегодовой темп прироста ВВП страны в течение трех последующих лет составил 1,45%. Чему равнялся ВВП Германии в 1994 г., выраженный в ценах 1991 г.?

14.3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ И ФАКТОРЫ РОСТА

Ключевые понятия и термины

1. Производственная функция.
2. Факторы производства.
3. Совокупная факторная производительность.
4. Производительность труда.
5. Капиталоотдача.

Определения

- А. Количество продукции, которое выпускается в расчете на единицу труда или затрат труда.
- Б. Уравнение, которое описывает функциональную зависимость выпуска продукции от затрат факторов производства.
- В. Количество продукции, которое выпускается в расчете на единицу капитала.
- Г. Ресурсы, которые используются в производстве. Д. Количество продукции, которое выпускается в расчете на единицу затрат труда и капитала.

Тесты

1. Укажите, какое (какие) из перечисленных утверждений является (являются) справедливым. При использовании производственной функции на макроэкономическом уровне в качестве зависимой переменной может быть использован показатель:
 - а) реального ВВП;
 - б) номинального ВВП;
 - в) реального национального дохода;
 - г) номинального национального дохода;
 - д) реального располагаемого личного дохода;
 - е) номинального располагаемого личного дохода.
2. Укажите, какое из приведенных допущений является справедливым. При анализе долгосрочного экономического роста принимается допущение, что:
 - а) имеет место сбалансированный рост экономики;
 - б) сбалансированность роста отсутствует;
 - в) возможна как сбалансированность, так и отсутствие сбалансированности экономического роста.
3. Укажите, какое из приведенных здесь равенств характеризует наличие сбалансированности роста:
 - а) $c + s = I$;
 - б) $\Delta C + \Delta I = \Delta Q$;
 - в) $\Delta I = s \cdot \Delta Q$;
 - г) $\Delta C = (1 - s)\Delta Q$.

4. Укажите, какое из перечисленных утверждений является правильным.

Если имеются только два фактора экономического роста — труд и капитал, то сумма параметров, показывающих долю каждого фактора в приросте ВВП, а) равна 1; б) больше 1; в) равна или больше 1; г) меньше 1; д) равна или меньше 1.

Если имеются три фактора экономического роста — труд, капитал и фактор повышения совокупной факторной производительности, то сумма параметров, доля труда и капитала в приросте ВВП: а) равна 1; б) больше 1; в) равна или больше 1; г) меньше 1; д) равна или меньше 1.

Упражнения и задачи

1. Согласно официальным данным национальный доход США в 1993 г. равнялся 5131,4 млрд долл., а в 1994 г. -5458,4 млрд долл. Валовые внутренние инвестиции — 819,5 млрд и 951,5 млрд долл. и амортизационные отчисления - 559,5 млрд и 628,5 млрд долл. Соответствующие данные за 1950 и 1951 гг.: национальный доход — 431,9 млрд и 467,8 млрд долл.; валовые внутренние инвестиции -93,7 млрд и 94,1 млрд долл. и амортизационные отчисления - 45,8 млрд и 46,0 млрд долл. (все данные в неизменных ценах). Предполагая, что в обоих случаях предельная склонность к сбережениям, умноженная на прирост национального дохода, равна приросту инвестиций, определите величину предельной склонности к сбережениям. Объясните, каким образом различия предельной склонности к сбережениям повлияли на темп экономического роста. Нет ли противоречия между теорией долговременного экономического роста и значительными различиями предельной склонности к сбережениям в рассматриваемые

2. Пользуясь уравнением производственной функции для двух факторов производства (труда и капитала), рассчитайте величину национального дохода за 4 года, если известно что объем применяемого в производстве труда за исходный период равен 100 млрд долл., а его ежегодный прирост -

10 млрд долл., доля вклада труда в прирост национального дохода равна 0,2; объем применяемого в начале периода капитала — 500 млрд долл., его ежегодный прирост — 50 млрд долл., а доля его вклада в прирост национального дохода — 0,8; величина национального дохода в исходный период — 500 млрд долл.

3. На основе условий задачи 4 рассчитайте темп прироста национального дохода, предполагая, что темп прироста труда 10% в год, а темп прироста капитала — 20% в год и 2% прироста национального дохода приходится на повышение совокупной факторной производительности.

Дополнительное чтение

Послевоенный рост экономики в Германии и Японии

Япония и Германия представляют примеры успешного экономического роста. Сегодня они являются экономическими сверхдержавами, однако в 1945 г., в конце второй мировой войны, экономика обеих стран была в полной разрухе. Большая часть основных фондов в этих странах была уничтожена в ходе войны. Однако в течение нескольких десятилетий после окончания войны эти две страны входили в группу государств с самыми высокими темпами экономического роста в мире. В Японии в период между 1948 и 1972 гг. производство на душу населения росло на 8,2% в год, а в Германии (Западной) — на 5,7% в год.

Является ли послевоенный опыт Японии и Германии неожиданным? Рассмотрим экономику в устойчивом состоянии, а затем предположим, что война разрушила часть имевшихся запасов капитала. Неудивительно, что уровень производства незамедлительно снизится. Но поскольку норма сбережений (доля продукта, идущая на сбережения и инвестиции) неизменна, экономика постепенно вернется к прежнему устойчивому состоянию. Для этого требуется период очень быстрого роста. Ускорение роста происходит из-за того, что при низком уровне капиталовооруженности инвестиции превышают выбытие и, таким образом, производство растет, поскольку инвестициями обеспечивается большее количество нового капитала, чем его выбывает. Хотя разрушение части основных фондов немедленно снижает выпуск продукции, за этим следует более быстрый, чем обычно, рост.

Грегори Менкью. Макроэкономика. — М., 1994, с. 154-155

14.4. ЭКСТЕНСИВНЫЕ И ИНТЕНСИВНЫЕ ФАКТОРЫ РОСТА

Ключевые понятия и термины

1. Экстенсивные факторы роста.
2. Интенсивные факторы роста.
3. Научно-технический прогресс.
4. Повышение квалификации рабочей силы.
5. Распределение ресурсов.
6. Экономия от масштабов производства.

Определения

- А. Совершенствование техники и технологии производства на основе использования научных открытий и реализации изобретений.
- Б. Увеличение объема применяемой в производстве рабочей силы и капитала, вовлечение в производство дополнительной земельной площади и новых источников полезных ископаемых.
- В. Сокращение расходов на выпуск единицы продукции, которое достигается благодаря укрупнению фирмы.
- Г. Увеличение выпуска продукции, которое достигается благодаря переливу труда и капитала из низкоэффективных отраслей и регионов в более эффективные отрасли и регионы.
- Д. Увеличение производительности труда, капиталотдачи, снижение затрат на единицу продукции, которое достигается на основе научно-технического прогресса, повышения квалификации рабочей силы и т. п. источников совершенствования производства.
- Е. Рост знаний, умений и навыков работников на основе повышения их уровня образования и накопления опыта.

Упражнение

Проанализируйте данные табл. 14-3. Попробуйте определить, какую роль сыграли изменения темпов прироста экс-

тенсивных и интенсивных факторов в движении темпов прироста национального дохода; обратите особое внимание на значение тех изменений, которые произошли во вкладе отдельных составляющих экстенсивных и интенсивных факторов.

Дополнительное чтение

Россия утрачивает базу для возобновления роста

Для серьезных сдвигов в экономике 1997 год потерян. Промышленный спад будет продолжаться. Об этом заявил на состоявшейся на прошлой неделе в Торгово-промышленной палате конференции «Промышленная политика России на пороге XXI века» директор Института экономики РАН академик Леонид Абалкин.

В 1996 году предпосылок для экономического роста в стране создано не было. Нарастает техническая отсталость российской промышленности. Произошел не просто спад, а деградация промышленной структуры. В течение ближайших 7 лет парк действующего оборудования сократится в 2 раза. Через 10 лет от него останется треть. Затраты на НИОКР¹ за последнее десятилетие уменьшились в 15-18 раз. В итоге потеряно около 300 высоких конкурентоспособных технологий. Идет процесс примитивизации производства. Расходы на науку для поддержания технического уровня продукции не должны опускаться ниже 2% от объема ВВП. Если в Великобритании они составляют 2,1% ВВП, в Германии — 2,9% ВВП, в США — 2,6% ВВП, то в России — 0,5% ВВП.

По мнению специалистов Института экономики РАН, новая концепция промышленной политики должна быть реализована на двух этапах. На первом этапе (он рассчитан на 2-3 года) ставится задача остановить промышленный спад и выйти из экономического кризиса. Задействованы на этом этапе могут быть только традиционные технологии и мощности. Второй этап включает в себя техническое перевооружение и выход на новые высокие технологии.

«Финансовые известия», 1997, №11

Согласны ли вы с такой оценкой перспектив экономического роста в России?

¹ НИОКР — научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Если парк действующего оборудования сократился в 2 раза, то не возникла ли объективная необходимость инвестировать капитал в новейшее оборудование и целесообразность перехода на новейшую технологию?

Не выбыло ли устаревшее и износившееся оборудование?

Почему на первом этапе могут быть задействованы только традиционные технологии и мощности?

Обсудите эти проблемы.

В главе 2 учебника мы пришли к выводу, что рыночная система не может существовать без государства и вся история развития рыночной системы показала, что она никогда не существовала в чистом виде, что система свободного предпринимательства, основанная на частной собственности, должна в той или иной мере регулироваться государством. Эта система не может функционировать и развиваться без «правил игры», устанавливаемых государством. Отдельные вопросы, связанные с участием государства в экономике, мы рассмотрели в связи с попытками государственного регулирования рыночных цен (эти попытки были неудачны и не могли быть удачными); мы увидели, что государство должно контролировать деятельность монополий; что под его контролем должен находиться Центральный банк; что государство принимает участие в производстве ВВП и активно воздействует на распределение национального дохода; что увеличивая или сокращая свои затраты на товары и услуги, оно способно изменять равновесный уровень национального дохода.

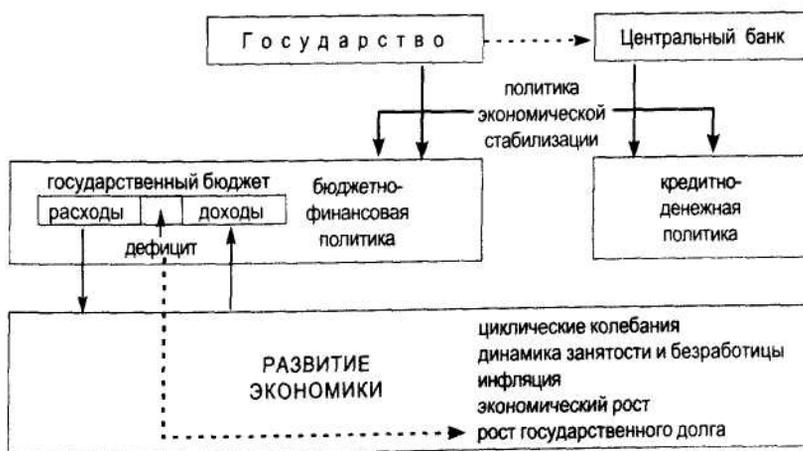
Теперь мы вновь возвращаемся к проблеме государственного воздействия на экономику. Но подход наш к этой проблеме уже отличен от того подхода, который имел место в предыдущих главах. Во-первых, вы уже познакомились с рыночной системой и на микроэкономическом уровне, и на макроэкономическом уровне. Во-вторых, мы затрагиваем теперь не отдельные частные вопросы (например, как государство должно поступать в отношении монополий), а выясня-

ем, как государство с помощью государственного бюджета и во взаимодействии с Центральным банком регулирует экономику в целом: как оно воздействует на экономический цикл, на занятость и безработицу, на инфляцию, на экономический рост, каковы последствия возникновения и роста государственного долга. Здесь мы обращаемся к стержневым проблемам государственной экономической политики.

Вопросы экономической политики государства имеют прямое отношение к жизни каждого человека, каждой семьи, каждой фирмы. Грубые ошибки, допущенные правительством при проведении своей экономической политики, приводят к затягиванию и углублению спада, к росту безработицы, к усилению инфляции, к банкротствам фирм, к снижению благосостояния большей части населения, к массовым забастовкам, к общему недовольству, к социальной напряженности.

Любое решение правительства или Центрального банка порождает цепную реакцию, все последствия которой должны быть учтены, прежде чем принятое решение вступит в силу и начнет действовать. Поэтому для понимания того, что представляет собой современная рыночная система, раскрытие механизма взаимодействия государства и экономики имеет решающее значение.

Вопросы, которые мы изучаем в главе 15, отражают следующую структуру, объединяющую государство и экономику в единую систему смешанной экономики:



15.1. ПОЛИТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ

Тесты

1. Укажите, какие направления экономической политики включает в себя политика экономической стабилизации. Проводимая государством политика экономической стабилизации направлена на то, чтобы:
 - а) норма безработицы не превышала показатель естественной нормы;
 - б) добиться повышения среднего размера реальной заработной платы;
 - в) уменьшить амплитуду циклических колебаний и в первую очередь — глубину циклических спадов;
 - г) стабилизировать цены на товарных рынках;
 - д) не допустить обострения инфляции, перерастания умеренной инфляции в галопирующую и галопирующей — в гиперинфляцию;
 - е) проводить политику, направленную на ослабление инфляции, если в стране происходит галопирующая инфляция или гиперинфляция;
 - ж) стабилизировать темпы экономического роста.
2. Укажите, благодаря чему государство располагает возможностями регулировать экономику и осуществлять политику стабилизации. Государство способно проводить политику экономической стабилизации благодаря тому, что оно:
 - а) вырабатывает «правила игры», т. е. принимает законы, которые позволяют регулировать поведение фирм и домашних хозяйств;
 - б) располагает сильными правоохранительными органами, при помощи которых оно может административными методами добиваться безусловного выполнения распоряжений чиновников;
 - в) имеет возможность конфисковывать средства производства, принадлежащие фирмам;
 - г) получает в свое распоряжение через механизм государственного бюджета до 30% национального дохода;

- д) имеет возможность координировать свои действия с Центральным банком для проведения кредитно-денежной политики;
 - е) способно ввести государственную монополию на производство спиртных напитков или любых других видов продукции и торговлю ими.
3. При выработке направлений и методов экономической политики государственные руководители должны учитывать, что:
- а) чем больше объем ВВП, тем благоприятнее экономическое положение страны;
 - б) в условиях полной занятости имеет смысл добиваться повышения темпа роста ВВП;
 - в) антиинфляционные мероприятия в условиях умеренной или нормальной инфляции чреваты ростом безработицы;
 - г) не любое увеличение налоговых ставок обеспечит рост доходов государственного бюджета;
 - д) для стимулирования роста производства и стабилизации темпов экономического развития неизбежно сокращение расходов государственного бюджета на социально-культурные мероприятия.

Упражнения и задачи

1. Предположим, что ВВП в стране растет темпом, равным 2,5% в год; фактическая норма безработицы — 10%, а естественная — 6%. Какого темпа роста ВВП целесообразно добиваться государству в осуществлении своей экономической политики, чтобы достигнуть полной занятости?

2. Предположим, что уровень полной занятости достигается, если число занятых составляет 94% экономически активного населения. Кривая Филлипса задана уравнением $U' = \frac{24}{P'}$. К какой норме инфляции следует стремиться государственным руководителям при разработке целей экономической политики, чтобы достигнуть полной занятости?

Объедините условия задачи 1 и задачи 2. Как будет изменяться норма инфляции в ходе осуществления политики, направленной на достижение полной занятости?

Вопрос для обсуждения.

Может ли государство существенно влиять на уровень занятости и безработицы, если норма инфляции достигла высокого уровня? Рассмотрите с этой точки зрения влияние высокого темпа роста цен на инвестиции. В частности, как сказывается высокая норма инфляции на уровне и динамике процентных ставок и через них — на инвестициях?

15.2. БЮДЖЕТНО-ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

Ключевые понятия и термины

В учебной и научной литературе бюджетно-финансовая политика, как правило, называется «фискальной». В «Толковом словаре живого русского языка» В. Даля «фискалом» называется «законный надзиратель, прокурор, шпион» и т. д. «Фискальным делом» (фактический синоним словосочетания «фискальная политика») называются «фискальные доходы, сбор по обложению внутреннего производства, напр., с вина, соли, табаку». Кроме того, фискальничать — значит заниматься доносами.

Считаете ли вы, что применение термина «фискальная политика» в отношении бюджетно-финансовой политики государства точно и удачно выражает содержание и направление этой политики государства?

Тесты

1. Укажите, какие направления экономической политики государства входят в понятие «бюджетно-финансовая политика». Бюджетно-финансовая политика государства включает:
 - а) антимонопольную политику;
 - б) регулирование процентных ставок;
 - в) налоговую политику;
 - г) политику, связанную с финансированием социально-культурных мероприятий;

- д) установление минимальных размеров ставок заработной платы;
 - е) определение допустимых размеров дефицита государственного бюджета;
 - ж) введение и регулирование платы за использование природных ресурсов;
 - з) определение размеров пособий по безработице.
2. Укажите, какие виды доходов относятся к доходам государственного бюджета:
- а) доходы от продажи приватизируемых предприятий;
 - б) заработная плата государственных служащих;
 - в) налог на добавленную стоимость;
 - г) заработная плата Президента страны;
 - д) акцизы;
 - е) доходы от продажи государственных облигаций и государственных краткосрочных обязательств;
 - ж) проценты, которые выплачиваются владельцам государственных ценных бумаг.

Упражнения и задачи

1. В учебнике рассмотрен случай, когда бюджетный дефицит, равный 54,7 млрд руб., выступает в качестве источника избыточного спроса. Известно, что бюджетный дефицит может быть покрыт за счет дополнительной денежной эмиссии или за счет эмиссии и продажи государственных ценных бумаг. Проанализируйте, какие последствия для экономики будет иметь вариант, когда бюджетный дефицит покрывается за счет денежной эмиссии. Рассмотрите этот вариант, используя уравнение Фишера.

Определите, какие последствия для экономики будут иметь место, если бюджетный дефицит покрывается за счет продажи на фондовом рынке государственных облигаций и государственных краткосрочных обязательств.

(В целях упрощения расчетов цифры можно округлить: ВВП = 1000 млрд р.; бюджетный дефицит — 50 млрд р.; денежная масса в обращении (М) — 200 млрд р.)

2. Предположим, что в текущем году ВВП достиг своего потенциального уровня. Прогнозируется темп прироста ВВП на будущий год в 5%. Как должно планировать правительство

доходы и расходы государственного бюджета на предстоящий год? Должно ли правительство планировать небольшой бюджетный дефицит или допустить значительный дефицит? Должно ли оно добиваться сбалансированного бюджета? Должно ли оно существенно сократить расходы и увеличить налоговые поступления, чтобы добиться положительного бюджетного сальдо?

3. Предположим, что при полной занятости и стабильном темпе экономического роста, который обеспечивает естественную норму безработицы и нормальную инфляцию, поступления доходов в государственный бюджет превышают бюджетные расходы. Какую политику должно проводить правительство в этих условиях? Накапливать поступающие денежные средства, изымая деньги из обращения? Увеличивать расходы государственного бюджета, сокращая тем самым бюджетный дефицит и сводя его в конечном итоге к нулю? Скупать проданные ранее государственные ценные бумаги?

15.3. КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

Тесты

1. Укажите, какой орган непосредственно осуществляет кредитно-денежную политику. Кредитно-денежная политика непосредственно проводится через деятельность:
 - а) Министерства экономики;
 - б) Министерства финансов;
 - в) Центрального банка;
 - г) правительства в целом на основе решений, принимаемых председателем правительства.
2. Укажите, какими способами происходит воздействие на положение и на поведение коммерческих банков в ходе осуществления кредитно-денежной политики. В ходе осуществления кредитно-денежной политики регулирование деятельности коммерческих банков осуществляется путем:
 - а) изменения учетной ставки Центрального банка;

- б) предоставления льготных кредитов коммерческим банкам;
 - в) изменений норм обязательных резервов;
 - г) изменений ставок налога на прибыль, получаемую коммерческими банками;
 - д) изменений ставок налога на добавленную стоимость;
 - е) операций на открытом рынке с государственными ценными бумагами.
3. Укажите, к каким последствиям приведет повышение Центральным банком нормы обязательных резервов коммерческого банка. Если Центральный банк повысит норму обязательных резервов, то это приведет:
- а) к увеличению активов коммерческих банков;
 - б) к увеличению пассивов коммерческих банков;
 - в) к увеличению как активов, так и пассивов коммерческих банков;
 - г) к сокращению депозитов фирм и домашних хозяйств в коммерческих банках и к сокращению их пассивов;
 - д) к сокращению активов вследствие сокращения пассивов;
 - е) к сокращению активов коммерческих банков и как следствие этого — к сокращению их пассивов.
 - ж) к почти одновременному сокращению как активов, так и пассивов коммерческих банков.
4. Укажите, к каким последствиям приведет скупка государственных ценных бумаг на открытом рынке Центральным банком. Если Центральный банк будет скупать на открытом рынке государственные ценные бумаги, то это приведет:
- а) к возможности увеличить обязательные резервы коммерческих банков и к увеличению их активов и пассивов;
 - б) к сокращению резервов коммерческих банков и как следствие этого — к сокращению их пассивов и активов;
 - в) к фактическому снижению нормы резервных требований ниже нормы, установленной Центральным банком.
5. Укажите, какой эффект имеют изменения учетных ставок Центрального банка. Повышение учетной ставки

Центрального банка будет иметь такие же последствия, как и:

- а) повышение нормы обязательных резервов;
- б) снижение нормы обязательных резервов;
- в) продажи государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- г) скупки государственных ценных бумаг на открытом рынке.

6. Укажите, какие меры следует проводить Центральному банку в условиях спада. Если в экономике происходит сокращение выпуска ВВП, инвестиций и занятости, то Центральному банку следует:

- а) повысить учетную ставку;
- б) снизить учетную ставку;
- в) продавать на открытом рынке государственные ценные бумаги;
- г) скупать государственные ценные бумаги;
- д) увеличить норму обязательных резервов коммерческих банков;
- е) уменьшить норму обязательных резервов. Укажите, какие меры из числа перечисленных в тесте 5 должен предпринять Центральный банк, если в экономике наблюдается высокая и неуклонно растущая норма инфляции.

Дополнительное чтение

Наличие теневой экономики снижает эффективность государственного регулирования. Это в первую очередь связано с тем, что нелегальный бизнес уклоняется от уплаты налогов, ограничивая этим действенность бюджетно-финансовой политики государства. Но опыт стран с развитой рыночной системой показывает, что теневая экономика противодействует и денежно-кредитной политике. Об этом свидетельствует приведенное наблюдение американского экономиста Г. Менкью.

Деньги и теневая экономика

Сколько денег у вас сейчас в бумажнике? А сколько банкнот по 100 долл.?

В 1990 г. наличные деньги в США составили 1000 долл. на душу населения, и примерно половина из них находилась в форме банкнот по 100 долл. Это может показаться удивительным, так как большинство людей располагает гораздо меньшими суммами и в более мелких купюрах.

Часть этих средств сосредоточена в теневой экономике: они либо используются при совершении незаконных сделок, таких, как торговля наркотиками, либо находятся в руках у лиц, скрывающих доходы с целью уклонения от уплаты налогов. У тех, кто нажил состояние незаконным путем, выбор направлений инвестирования достаточно узок, так как они рискуют быть разоблаченными. Очевидно, что, с точки зрения преступников, наличные деньги являются не подотчетным активом, а самым лучшим средством сбережения.

Грегори Менкью. Макроэкономика. — М., 1994, с. 683-684

15.4. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СТИМУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Кривая Лаффера Тест

Укажите, какое из перечисленных утверждений является правильным. Если происходит повышение налоговой ставки на прибыль, то поступления дохода в государственный бюджет:

- а) будут увеличиваться, так как все возрастающая часть прибыли, создаваемой фирмой, будет перечисляться в бюджет государства;
- б) будут уменьшаться, так как рост налога на прибыль приведет к сокращению производства продукции, создаваемой фирмой, и к уменьшению самой прибыли;
- в) не изменятся, так как увеличение части прибыли, отчисляемой в государственный бюджет, будет компенсироваться сокращением самой прибыли вследствие сокращения производства;
- г) первоначально будут увеличиваться, так как рост производства и увеличение прибыли до определенного момента будут расширять налоговую базу в

лице производимой фирмами прибыли, но в дальнейшем эта налоговая база начнет сужаться и поступления в бюджет будут тем меньше, чем выше ставка налога на прибыль.

Упражнение

Постройте кривую Лаффера, пользуясь следующими данными:

Ставка налога на прибыль, %	5	12	20	30	40	50	60	80	90	96
Поступления отчислений от прибыли в бюджет, млн.р	200	350	425	480	500	490	475	375	260	125

Объясните, почему повышение налоговых ставок от 0 до 40% ведет к росту поступлений в доходную часть государственного бюджета и почему дальнейший рост налоговых ставок повлечет за собой снижение поступлений дохода в государственный бюджет.

15.5. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ

Тесты

1. Укажите, какое определение государственного долга является правильным. Государственный долг — это:
 - а) общая сумма заработной платы и пенсий, которые своевременно не выплачены наемным работникам и пенсионерам;
 - б) сумма заработной платы и пенсий, которые не выплачены своевременно государственным служащим и пенсионерам;
 - в) сумма выплат на развитие промышленности, энергетики, на социально-культурные мероприятия, на оборону и т. д. в соответствии со сметой расходов, предусмотренных утвержденным парламентом государственным бюджетом;

- г) общая сумма долговых обязательств государства;
 - д) общая сумма банкнот, которые имеются у домашних хозяйств, фирм (включая коммерческие банки) и других юридических лиц.
2. Укажите, кто выступает в роли кредитора государства. Государство является должником:
- а) владельцев банкнот, являющихся долговыми обязательствами Центрального банка;
 - б) иностранных коммерческих банков, купивших облигации данного государства;
 - в) фирм, которые согласились получить за проданную продукцию не деньги, а государственные краткосрочные обязательства;
 - г) рабочих, занятых на частных фирмах, не получающих заработную плату в течение нескольких месяцев;
 - д) пенсионеров, которым не выплачивается пенсия в течение нескольких месяцев;
 - е) субъектов Федерации, которым должна будет выплачиваться дотация из федерального бюджета.

Проблема

Предположим, что государство выпустило заем на сумму 10 млрд ЭКЮ. Каким образом выпуск и размещение этого займа скажется на экономическом росте, если: а) полученные от продажи государственных облигаций деньги были израсходованы на финансирование образования и науки; б) если деньги были израсходованы на «обслуживание долга», т.е. на выплату процентов по накопленному ранее государственному долгу.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК

В главе 16 учебника вы познакомились с широким кругом внешнеэкономических связей стран. Значение этих связей в современной экономике, интегрированной в мировое хозяйство, трудно переоценить. Внешнеэкономическая стратегия страны и степень включенности национального хозяйства в мировую экономику являются важнейшими факторами экономического роста. Мировой рынок и внешняя конкуренция во все большей мере определяют требования к качеству продукции, уровню организации производства. Велико значение валютного рынка, на котором устанавливаются валютные курсы (цены валют). Используя валютные курсы, предприниматель сравнивает собственные издержки производства с мировыми ценами и решает, на каком рынке — внутреннем или мировом — приобретать ресурсы и продавать продукцию. Валютный курс оказывает влияние на конкурентоспособность экспорта и импорта, прибыль фирм, устойчивость развития экономики в целом.

16.1. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Интернационализация экономики.
2. Экспорт.
3. Импорт.
4. Экспортная доля.
5. Импортная доля.

Определения

- А. Приобретение за границей товаров и услуг и их ввоз в страну для удовлетворения потребностей населения, фирм и организаций.
- Б. Формирование устойчивых производственных связей между странами на основе международного разделения труда.
- В. Отношение стоимости импорта к объему внутреннего потребления.
- Г. Продажа товаров и услуг гражданам, фирмам и организациям других стран.
- Д. Отношение стоимости экспорта к ВВП, выраженное в процентах.

Тесты

1. Укажите, какие из нижеперечисленных стран относятся к группе индустриальных стран с развитой рыночной системой, какие — к группе развивающихся стран, а какие — к группе стран с переходной экономикой:

Алжир	Индия	Нидерланды	Таиланд
Болгария	Иран	Польша	Франция
Боливия	Италия	Россия	Чехия
Великобритания	Канада	Румыния	Япония
Германия	Пакистан	Словакия	
Египет	Парагвай	США	

2. Укажите, в чем проявляется международное разделение труда. Международное разделение труда означает, что:
- а) страна специализируется на производстве той или иной продукции и производит ее в количествах, больших, чем требуется для удовлетворения ее внутренних потребностей;
 - б) в данной стране высокими темпами растет тяжелая промышленность;
 - в) вследствие быстрого роста промышленности происходит снижение доли сельского хозяйства в производстве ВВП;
 - г) в ряде стран образуется избыток определенной продукции и возникает необходимость обмена этой производимой в избытке продукцией;
 - д) возникает взаимосвязь и взаимозависимость экономик различных стран мирового хозяйства, которая проявляется в развитии внешней торговли, в политических и военно-политических соглашениях между двумя странами или группой стран.

16.2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

16.3. ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

Для того чтобы усвоить теорию международной торговли, ее формы и методы, инструменты внешнеторговой политики, необходимо владеть следующими понятиями и терминами. Для каждого из них подберите соответствующее определение.

Ключевые понятия и термины

1. Абсолютное преимущество.
2. Сравнительное преимущество.
3. Условия торговли.
4. Встречная торговля.
5. Бартер.
6. Компенсационная сделка.

7. Характеристики биржевого товара.
8. Фьючерсная сделка.
9. Тендер.
10. Таможенная пошлина.
11. Демпинг.
12. Антидемпинговая пошлина.
13. Импортная квота.
14. Протекционизм.
15. Экспортная квота.

Определения

- А. Безвалютный, но оцененный и сбалансированный обмен товарами.
- Б. Внешнеторговая операция, предполагающая определенные условия возмещения кредита, полученного при поставке товаров.
- В. Количественные ограничения на экспорт товара, вводимые государственными органами.
- Г. Количественные ограничения на импорт товара, вводимые государственными органами.
- Д. Продажа товаров за границей по ценам ниже издержек производства.
- Е. Внешнеторговая операция, для которой предусмотрены встречные обязательства экспортеров закупить товары у импортеров.
- Ж. Сделка на бирже, совершаемая в целях спекуляции и страхования от потерь, связанных с изменением цен.
- З. Качественная однородность и взаимозаменяемость отдельных единиц товара, создающие возможность продажи товаров по установленным стандартам и образцам.
- И. Конкурсная форма размещения заказов на закупку оборудования и строительных услуг.
- К. Импортная пошлина, которой облагается товар, экспортируемый по искусственно заниженным ценам.
- Л. Налог, взимаемый с товаров, пересекающих границу страны.

- М. Способность страны производить товар с меньшими альтернативными издержками по сравнению с торговыми партнерами.
- Н. Способность страны производить товар с меньшими издержками по сравнению с торговыми партнерами.
- О. Соотношение динамики средних экспортных и средних импортных цен.
- П. Государственная практика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции.

Тесты

- I.** Укажите, какие из следующих утверждений верны, а какие — ошибочны.
 - 1. Экспортная квота — это отношение стоимости экспорта к валовому национальному продукту.
 - 2. Государства Восточной Европы, с точки зрения экономистов МВФ, относятся к развивающимся странам.
 - 3. Меркантилисты были приверженцами свободной торговли между странами.
 - 4. Принцип сравнительного преимущества отражает различия в альтернативных издержках производства товаров.
 - 5. Предпосылкой специализации многих стран в мировом хозяйстве является их географическое положение.
 - 6. Некоторые страны берут на себя обязательства по ограничению экспорта определенных товаров.
 - 7. Если страна имеет абсолютное преимущество в производстве товара X , то тем более она имеет сравнительное преимущество в производстве этого товара.
 - 8. Наименее развитые страны не имеют ни абсолютных, ни сравнительных преимуществ.
 - 9. Фьючерсная сделка на товарной бирже предполагает поставку товара в срок, определенный контрактом.
- II.** Укажите, какое из приведенных положений является правильным.
 - 1. Страна A может производить 1 т пшеницы или 40 мешков кофе, используя одну единицу ресурсов, а страна B — 2 т пшеницы или 50 мешков кофе:

- а) страна *A* будет экспортировать пшеницу и импортировать кофе;
 - б) страна *B* будет экспортировать пшеницу и импортировать кофе;
 - в) страна *A* будет импортировать пшеницу, и кофе.
- III. Укажите, какие из приведенных положений являются правильными.
- 1. Установление импортных таможенных пошлин:
 - а) защищает экономику от иностранной конкуренции;
 - б) увеличивает доходы госбюджета;
 - в) способствует перераспределению национальных ресурсов в более эффективные отрасли производства;
 - г) повышает качество и эффективность отечественных товаров;
 - д) способствует росту экспорта.
 - 2. Развитие международной торговли в долговременном периоде характеризуется:
 - а) ростом удельного веса высокотехнологичной продукции;
 - б) более высокими темпами мирового экспорта по сравнению с увеличением внутреннего производства;
 - в) более высокими темпами роста цен сырьевых товаров по сравнению с ценами готовых изделий;
 - г) быстрым ростом экспорта комплектующих изделий и полуфабрикатов.
 - 3. Импортная квота:
 - а) способствует увеличению экспорта товаров;
 - б) определяет максимальное количество некоторых товаров, которые могут быть импортированы в течение года;
 - в) более эффективно, чем пошлина, защищает внутренний рынок от иностранной конкуренции;
 - г) способствует снижению внутренних цен.

Упражнения и задачи

- 1. Укажите, какие варианты преимущества имеет страна *A* и какие — страна *B*.

Страна	Затраты времени на выпуск 1 т	
	угля	нефти
А	40	20
Б	60	80

- а) страна *A* имеет абсолютное преимущество в производстве нефти;
 б) страна *A* имеет абсолютное преимущество в производстве угля;
 в) страна *A* имеет сравнительное преимущество в производстве нефти;
 г) страна *A* имеет сравнительное преимущество в производстве угля.

Страна	Производственные возможности (млн т)	
	нефть	уголь
А	400	200
Б	300	100

- а) страна *A* имеет абсолютное преимущество в производстве нефти;
 б) страна *A* имеет абсолютное преимущество в производстве угля;
 в) страна *A* имеет сравнительное преимущество в производстве угля;
 г) страна *A* имеет сравнительное преимущество в производстве нефти.

2. Страна *A* в расчете на единицу ресурсов может производить 10 т пшеницы или 10 т кофе, страна *B* — 30 т пшеницы или 60 т кофе. Внутреннее потребление в стране *A* находится в точке (5, 50), в стране *B* — в точке (15, 180). Какая из стран будет экспортировать пшеницу, каковы обменные коэффициенты торговли, каков эффект специализации?

3. Мировая цена товара 1000 долл./т. При 10%-ной пошлине на импорт продажа товара в стране 100 тыс. т в год, в том

числе импорт — 60 тыс. т. При отмене пошлины ведущий производитель учтет рост спроса и мировая цена составит 1050 долл./т, объем продаж возрастет до 105 тыс. т/год, импорт до — 70 тыс. т. Найти эффект отмены пошлины для потребителей, национальных производителей, бюджета и экономики в целом.

Дополнительное чтение

По мнению председателя Совета по вопросам конкуренции при Комиссии ЕС П. Барнвикс, роль государств Европейского Союза в мировой торговле снижается за счет позиций стран Дальнего Востока. Доля государств Европейского Союза в 1978 г. составляла 24% мировой торговли, а к 2000 г. она сократится до 14%. Соединенным Штатам удалось сохранить свои позиции. В чем причины такого развития? Страны ЕС слишком активно выступают на «рынках с низким ростом». Европейский Союз производит относительно мало продукции высоких технологий, в то время как США за 1976-1992 гг. увеличили свое положительное сальдо в этой сфере с 4 до 22 млрд долл.

...Необходимо сделать внутренние рынки ЕС более свободными и шире открыть их для иностранных инвестиций и закупки новейших систем. Европейским компаниям следует развивать связи с государствами Дальнего Востока. Необходимо стремиться к использованию потенциала стран Восточной Европы, устранив препятствия в торговле с ними...

Финансовые известия, 1996, 5 декабря

Проблема

Известно что либерализация внешней торговли в России привела к спаду во многих сферах экономики (сельское хозяйство, производство телевизоров, фотоаппаратов), росту в экспорте доли продовольствия и сельскохозяйственного сырья, а также невозобновляемых ресурсов нефти и нефтепродуктов (при дороговизне этих товаров внутреннем рынке). А каковы положительные стороны либерализации?

16.4. ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК

Для того чтобы овладеть материалом о рынках валют, надо научиться свободно оперировать следующими важнейшими понятиями и терминами.

Ключевые понятия и термины

1. Валютный рынок.
2. Валютный курс.
3. Девальвация валюты.
4. Ревальвация валюты.
5. Валютная интервенция.
6. Конвертируемость валют.

Подберите определения, соответствующие вышеприведенным понятиям и терминам.

Определения

- А. Официальное снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам.
- Б. Продажа иностранных валют Центральным банком как средство поддержания курса национальной валюты.
- В. Простая срочная сделка, предусматривающая поставку валюты в определенный срок по курсу форвард.
- Г. Официальное повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам.
- Д. Цена денежной единицы данной страны, выраженная в валютах других стран или в международных денежных единицах.
- Е. Система устойчивых экономических и организационных отношений, связанных с куплей-продажей валют.

Тесты

- I. Прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.
 1. Положительный торговый баланс обеспечивает рост курса национальной валюты.

2. Прямая котировка валюты предполагает приравнение к единице национальной валюты того или иного количества единиц иностранной валюты.
 3. Падение курса национальной валюты выгодно импортерам товаров.
 4. Рост импорта товаров и услуг Соединенных Штатов Америки увеличивает предложение долларов на валютном рынке.
 5. Девизная политика предполагает регулирование процентных ставок.
 6. Ограничительная внешняя политика при прочих равных условиях приводит к повышению валютного курса страны.
 7. Требования правительства продать часть валютной выручки Центральному банку по рыночному курсу относятся к валютным ограничениям.
 8. Золотой стандарт в основном обеспечивает автоматическое поддержание курсов валют.
 9. Бреттон-Вудская валютная система была системой плавающих валютных курсов.
 10. При положительном сальдо торгового баланса и системе фиксированных валютных курсов можно ожидать роста внутренних цен.
- II. Укажите, какое из перечисленных положений является правильным.
1. В условиях избытка торгового баланса и при системе плавающих валютных курсов:
 - а) курс валюты будет расти, экспорт увеличиваться, а импорт снижаться;
 - б) курс валюты будет расти, экспорт падать, а импорт расти;
 - в) курс валюты будет падать, экспорт падать, а импорт расти;
 - г) курс валюты будет падать, экспорт расти, а импорт падать.
 2. Накануне американский банк совершил сделку по обмену 15 млн немецких марок на 10 млн долл., а сегодня обменял 20 млн долл. на 35 млн марок. Это значит, что сегодняшний курс марки составил:
 - а) 0,57 и она обесценилась по отношению к доллару;

- б) 1,75 и доллар девальвировал относительно марки;
 - в) 1,75 и доллар ревальвировал относительно марки.
3. В условиях плавающих валютных курсов рост курса доллара к немецкой марке может быть связан с тем, что:
- а) инфляция в США выше, чем в ФРГ;
 - б) реальные процентные ставки в США выше, чем в ФРГ;
 - в) американцы увеличили спрос на немецкие автомобили.
4. В условиях плавающих курсов изменение курса доллара означает, что:
- а) изменяются спрос и предложение на валютном рынке;
 - б) увеличилась цена золота в долларах;
 - в) США не выполняют требований МВФ корректировать курс доллара путем валютных интервенций.
- III. Укажите, какие из приведенных положений являются правильными.
1. Если официальные органы стремятся избежать обесценения национальной валюты, они будут:
- а) продавать национальную валюту в обмен на иностранную;
 - б) покупать национальную валюту в обмен на иностранную;
 - в) продавать государственные ценные бумаги на открытом рынке;
 - г) покупать государственные ценные бумаги на открытом рынке;
 - д) ослаблять валютные ограничения;
 - е) усиливать валютные ограничения;
 - ж) повышать налоги;
 - з) уменьшать налоги.
2. Если валютный курс доллара в иенах вырастет, то при стабильности курса иены по отношению к марке:
- а) снизится экспорт США в Японию;
 - б) импорт США из Японии снизится;
 - в) экспорт США в Германию вырастет;
 - г) импорт США из Германии вырастет;
 - д) нельзя сказать, как изменится торговля США с Германией.

Упражнения и задачи

1. Рассчитать паритет покупательной способности валют:

Валюта	Состав потребительских корзин		
	Товар А: 10 ед.	Товар В: 2 ед.	Товар С: 100 ед.
X	100	1000	5
Y	4	200	1

2. Курс спот 1 долл. = 104,15 японской иены. Процентные ставки по трехмесячным депозитам в долларах составляет 5,25% годовых, в иенах — 0,56% годовых. Определить форвардный курс доллара на три месяца.

3. Курс спот 1 долл. = 1,453 немецкой марки. Процентные ставки по шестимесячным депозитам в долларах составляют 5,22%, в марках — 3,375%. Определить прибыль спекулянта, ожидания которого относительно роста доллара против марки до 1,500DM через 6 месяцев оправдываются.

Дополнительное чтение

1996 год был отмечен значительным усилением доллара США по отношению к европейским валютам, а также к японской иене. Исключением стала лишь британская валюта, по отношению к которой доллар заметно ослабел...

Наблюдалось слабое вмешательство центральных банков в рыночное ценообразование. Продажи Банком Англии национальной валюты против доллара на уровне 1,6900, т.е. в момент наибольшего усиления фунта, преследовали цель пополнения активов, а не стабилизации курса национальной валюты.

Заметным фактором валютного рынка стала неудача американских автомобильных экспортеров удержать курс доллара/иена в границах 100-110. Федеральная резервная система не предприняла никаких действительных шагов для замедления роста доллара против иены. Спрос на доллары японских институциональных инвесторов (пенсионных фондов, страховых компаний и т.д.) при низкой доходности ценных бумаг перевесил интересы американских экспортеров...

Макроэкономическими основаниями для усиления британской валюты были устойчивый экономический рост, низкий уровень инфляции и по-

вышение ставок Банком Англии. Реальная доходность по гособлигациям была наиболее высокой из развитых стран. Замедление экономического роста Японии дает основания для ослабления иены. Последовательное снижение ставок Бундесбанком привело их к рекордно низкому уровню. Введение единой европейской валюты также не в пользу марки. Процесс ее ослабления будет продолжаться...

Литовский банк планирует связать национальную валюту не только с долларом США, но и с немецкой маркой. Предполагаются три варианта регулирования курса лита:

- 1) оставить фиксированный курс;
- 2) ввести «валютный коридор»;
- 3) позволить литу подешеветь, чтобы он нашел свой реальный уровень.

Новое правительство Литвы склоняется к третьему варианту — отпустить национальную валюту в свободное плавание...

Финансовые известия, 1996, № 117(351), 31 декабря

Проблема

Известно, что одной из функций Центрального банка Российской Федерации является обеспечение устойчивости рубля. В то же время в рамках своей валютной политики ЦБ может ориентироваться на снижение курса рубля по отношению к доллару. Каковы основания такого поведения ЦБ?

МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛОВ. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

В данной главе учебника продолжается изучение системы международных экономических отношений. Здесь вы знакомитесь с закономерностями функционирования международного рынка ссудных капиталов (международного финансового рынка). Вы увидели, что развитие этого рынка является следствием растущей интернационализации производства и капитала, которая приводит к постоянному размыванию границ между национальными и международными кредитными Рынками. Примером подлинно международного рынка ссудных капиталов является евторынок.

Особого внимания заслуживает анализ стремительно развивающейся «второй экономики», представленной зарубежными предприятиями транснациональных корпораций. Здесь весьма важной является проблема гармонизации интересов ТНК и национальных государств, на территории которых расположены их отделения и филиалы.

Итоговым статистическим документом, учитывающим всю совокупность сделок отечественных и зарубежных экономических субъектов, является платежный баланс страны.

Развитие системы мирохозяйственных связей объективно приводит ко все большему сближению и взаимопереплетению национальных экономик и их интеграции. Эта высшая стадия интернационализации хозяйственной жизни характеризуется сначала согласованием, а затем унификацией экономической, внешнеторговой и валютно-финансовой политики стран и созданием наднациональных и межгосударственных экономических правовых и политических институтов.

17.1. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛОВ

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Международный рынок ссудных капиталов.
2. Рынок капиталов.
3. Еврорынок.
4. Связанный кредит.
5. Внешний государственный долг.
6. Внешняя задолженность.
7. Евродоллары.
8. Экономическая помощь.
9. Прямые капиталовложения.
10. Портфельные капиталовложения.
11. Плавающие процентные ставки.
12. ЛИБОР.
13. Синдицированные кредиты.
14. Инвестиционный климат.
15. Свободная экономическая зона.

Определения

- А. Кредиты, полученные от группы инвесторов (обычно коммерческих банков), совместно участвующих в приобретении и размещении ценных бумаг заемщиков.
- Б. Инвестиции, обеспечивающие контроль над зарубежным предприятием.
- В. Средне- и долгосрочный рынок ссудного капитала.
- Г. Задолженность государства по внешним займам и не выплаченным по ним процентам.
- Д. Финансовые обязательства страны по иностранным займам и кредитам.
- Е. Совокупность кредитов, имеющих целевой характер и используемых для финансирования проектов, оговоренных в кредитном соглашении.
- Ж. Депозиты, деноминированные в долларах, в банках за пределами США.
- З. Инвестиции в предприятия за рубежом, не обеспечивающие контроля за их деятельностью.
- И. Совокупность отношений, связанных с предоставлением займов и кредитов иностранным заемщикам.
- К. Предоставление льготных займов и кредитов, а также безвозвратных субсидий для целей развития.
- Л. Процентные ставки депозитов в евровалютах, по которым банки предоставляют друг другу кредиты.
- М. Совокупность операций с валютами, совершаемых за пределами стран-эмитентов этих валют и не подпадающих под государственный контроль стран, эмитирующих эти валюты.
- Н. Совокупность экономических, политических и правовых факторов, определяющих условия инвестирования за рубежом.
- О. Ставки, отражающие изменение конъюнктуры на международном кредитном рынке.
- П. Территория с особо льготными условиями для иностранных и национальных предпринимателей.

Тесты

- I.** Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.
1. Спред — это основная разновидность процентных ставок на евторынке.
 2. Доля развивающихся стран в зарубежных инвестициях возрастает в долгосрочной перспективе, так как этому способствует девизизация рабочей силы.
 3. Ставки на евторынке обычно ниже, чем на кредитных рынках отдельных стран.
 4. Чтобы получать больше кредитов от МВФ, Россия стремится стать членом этой организации несмотря на противодействие развитых стран.
- II.** Какое из предложенных утверждений является правильным?
1. Краткосрочный международный кредит предназначен, как правило, для:
 - а) инвестиций в основной капитал;
 - б) осуществления научно-исследовательских работ;
 - в) оплаты внешнеторговых контрактов;
 - г) осуществления компенсационных сделок.
 2. Связанные международные кредиты — это:
 - а) кредиты, которые связывают заемщика обязательством вернуть деньги в строго определенный срок;
 - б) кредиты, предоставление которых связано с политическими уступками заемщика;
 - в) кредиты для развития средств связи и транспортной инфраструктуры;
 - г) кредиты, которые предполагают покупку заемщиком заранее определенных кредитором товаров и услуг.
 3. ЛИБОР - это:
 - а) постоянный элемент процентной ставки на рынке евровалют;
 - б) постоянный элемент процентной ставки на национальном кредитном рынке Великобритании;
 - в) переменный элемент процентной ставки на евторынке;

г) одна из региональных валютных единиц, рассчитанная на базе корзины валют региона.

III. Какие из следующих утверждений являются верными?

1. К внешним факторам кризиса платежеспособности развивающихся стран относятся:
 - а) ухудшение условий внешней торговли;
 - б) ухудшение конъюнктуры международного кредитного рынка;
 - в) завышенный курс валюты страны;
 - г) переход к плавающим процентным ставкам.
2. Еврорынок — это:
 - а) совокупность кредитных операций, совершаемых в ЭКЮ;
 - б) совокупность кредитных операций, совершаемых в Европе;
 - в) рынок, на котором депозитно-ссудные операции совершаются в евровалютах;
 - г) рынок, на котором банки-нерезиденты используют национальные валюты для кредитования в любой стране.
3. Приток капитала в страну возрастет, если:
 - а) увеличиваются частные иностранные депозиты в банках страны;
 - б) увеличиваются частные иностранные инвестиции в государственные ценные бумаги;
 - в) увеличивается объем покупок акций зарубежных фирм национальными инвесторами.
4. Формами притока частного ссудного капитала в развивающиеся страны являются:
 - а) банковские кредиты;
 - б) экспортные кредиты;
 - в) официальная помощь развитию;
 - г) официальное финансирование развития на многосторонней основе.
5. Элементами политики урегулирования внешнего долга развивающихся стран являются:
 - а) продажа долговых обязательств на вторичном рынке;
 - б) конверсия долговых обязательств в акции предприятий;

- в) пересмотр графиков платежей;
- г) предоставление новых кредитов для обслуживания долга;
- д) образование банками-кредиторами резервов для страхования сомнительных долгов.

Упражнения и задачи

1. Проанализируйте данные таблицы и сделайте вывод: усилилась или ослабла острота проблемы внешней задолженности развивающихся стран за истекшее десятилетие.

Характеристика внешней задолженности развивающихся стран

Показатели внешней задолженности	1987 г.	1996 г.
Накопленная внешняя задолженность развивающихся стран (млрд долл.)	1165,9	1796,7
В том числе:		
По регионам:		
Африка	199,2	268,0
Азия	316,2	661,8
Ближний Восток	233,6	298,3
Западное полушарие	426,9	508,6
По длительности заимствования:		
краткосрочная	210,7	383,2
долгосрочная	955,2	1413,5
По источникам заимствования:		
официальная	520,2	797,8
коммерческим банкам	482,2	440,2
другим частным кредиторам	163,6	558,0
Платежи по обслуживанию долга (проценты плюс амортизация), млрд долл.	133,0	214,4
Внешний долг (в % к экспорту товаров и услуг)	175,6	104,4
Платежи по обслуживанию долга (в % к экспорту товаров и услуг)	20,0	12,5
Накопленная задолженность развивающихся стран (в % к ВВП)	41,0	27,5

2. Проанализируйте данные таблицы и сделайте вывод о развитии процесса амортизации международного кредита.

Структура международных рынков облигаций, млрд долл.

Характеристики рынков облигаций	1986 г.	1993 г.
Общая рыночная стоимость	227,1	481,0
В том числе:		
По местонахождению заемщика:		
индустриальные страны	201,2	368,5
развивающиеся страны	3,9	43,3
страны с переходной экономикой	0,3	5,8
другие, включая международные организации	21,7	63,53
По категориям заемщиков:		
правительства	40,8	104,3
госпредприятия	23,9	65,1
банки	65,3	110,1
частные корпорации	79,3	153,6
международные организации	18,8	47,9

3. Транснациональная компания создала два филиала, один из которых расположен в стране с высоким (50%), а другой — в стране с низким (20%) налогообложением дохода. Полуфабрикаты, произведенные в филиале А, направляются на конечную сборку в филиал Б. Рассчитайте прибыль ТНК после уплаты налогов при трансфертном ценообразовании, если трансфертная цена полуфабрикатов искусственно занижается на 20 ед.

Показатели деятельности ТНК	А	Б	Всего	А	Б	Всего
	обычное ценообразование			трансфертное ценообразование		
Объем продаж	100	150	250
Издержки	50	100	150
Валовая прибыль	50	50	100
Операционные расходы	20	20	40	20	20	40
Выплата процентов по кредитам	5	5	10	5	5	10
Прибыль до уплаты налогов	25	25	50
Налоги	12,5	5	17,5
Прибыль после уплаты налогов	12,5	20	32,5

Проблема 1

В послевоенный период ведущими экспортерами и импортерами капитала были страны с развитой экономикой. Используя материал для дополнительного чтения 1, отметьте новые явления в экспорте капитала и попытайтесь объяснить их.

Дополнительное чтение 1

Опрос 260 менеджеров и экспертов в США, Европе и Азии показал, что страны Азии, за исключением Японии) в ближайшие пять лет обгонят Западную Европу по объемам привлечения прямых иностранных инвестиций. Одновременно азиатские экономики наряду с США должны стать главными в мире источниками прямых иностранных инвестиций.

Опрос также показал, что основным стимулом для капиталовложений за рубежом является расширение доступа на иностранные рынки, а не сокращение производственных расходов. Самыми популярными средствами международной экспансии назывались совместные предприятия и приобретения.

... Страны Азии (за исключением Японии), Латинской Америки, Центральной и Восточной Европы были названы как предпочтительные регионы для иностранных инвестиций. США, Западная Европа и Япония уменьшили свое значение по сравнению с первой половиной 90-х годов. Наиболее развитые азиатские экономики и США должны в ближайшие пять лет стать самыми крупными источниками иностранных инвестиций, заняв место Западной Европы.

Приоритетным будет создание за рубежом не производственных центров, а сетей распространения продукции и, как отметили многие респонденты, научно-исследовательских и опытно-конструкторских центров.

... Китай занял восьмое место в мире среди крупнейших поставщиков капитала. По данным МВФ, в 1995 г. на долю Китая пришлось 2% общего мирового потока капиталовложений. Чтобы избежать налогообложения, вывезенный капитал возвращался в страну в виде иностранных инвестиций. В Гонконге китайский капитал в основном вложен в торговлю и услуги, в Австралии и Канаде — в сырьевые отрасли, в США — в технологические отрасли.

Финансовые известия, 1996, 26 июня; 1996, 15 декабря

Проблема 2

Крупные российские компании пытаются получить финансовые ресурсы на международных рынках. Используя материал для дополнительного чтения 2, ответьте, чем это обусловлено, к какой форме экспорта капитала относится выпуск АДР.

Дополнительное чтение 2

По количеству программ по выпуску американских депозитарных расписок (АДР), допущенных к обращению на американском фондовом рынке, Россия уступает в I полугодии 1996 г. только Гонконгу и Великобритании, занимая 8% рынка АДР в США. При совершении сделок для конвертации акций в АДР вначале покупаются обыкновенные акции, и конечным владельцем будущего пакета называется американская компания. Приобретенные бумаги зачисляются из реестра на счет депо в Bank of New York, который является уполномоченным банком-депозитарием. Там они конвертируются в АДР и переводятся на любые депо-счета по требованиям владельца. Самыми торгуемыми и ликвидными являются сейчас АДР нефтяной компании «ЛУКОЙЛ». Выпускаемые АДР первого уровня дают их владельцам право работать на американском фондовом рынке, обладать правами акционера и получать дивиденды. Однако они не допущены к торгам на биржевом рынке и не могут быть рекомендованы основным инвесторам на американском рынке паевым и взаимным фондам, в отличие от АДР второго уровня (полноправно торгуемых на биржевом и внебиржевом рынках) и АДР третьего уровня, равнозначного размещению дополнительной эмиссии акций.

Экономика и жизнь, 1996, № 43, октябрь

17.2. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

17.3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Рассматривая платежный баланс, вы подводите некоторые промежуточные итоги предшествующего изучения внешней торговли и международных финансов. В этом документе отражено движение потоков поступлений и платежей за

экспортированные и импортированные товары, услуги, капиталы, трудовые ресурсы. Развитие микрохозяйственных связей, усиление взаимозависимости стран приводят к глобализации экономики. Одним из ее признаков является интеграция.

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее определение.

1. Платежный баланс.
2. Кредит платежного баланса.
3. Счет текущих операций.
4. Счет операций с капиталом.
5. Официальные резервы (резервные активы).
6. Дебет платежного баланса.
7. Международная экономическая интеграция.
8. Таможенный союз.
9. Общий рынок.
10. Экономический союз.
11. Зона свободной торговли.
12. Общая сельскохозяйственная политика.
13. Европейское экономическое пространство.
14. Европейский Союз.
15. Европейские сообщества.

Определения

- А. Сумма торгового баланса, баланса услуг и некоммерческих односторонних переводов.
- Б. Документ, фиксирующий операции между резидентами и нерезидентами за определенный период времени.
- В. Иностранная валюта, золото и другие валютные активы, имеющиеся в распоряжении правительств и центральных банков.
- Г. Сальдо движения краткосрочного и долгосрочного капиталов.
- Д. Получение платежей из-за границы. Е. Осуществление платежей за границу.

- Ж. Группа стран, входящих в Европейские сообщества и подписавших в Маастрихте договоры о совместной внешней и оборонной политике, а также о политике в области внутренних дел и юстиции.
- З. Результат углубления экономической интеграции стран ЕС и ЕАСТ в направлении присоединения второй группы стран к различным законам и регулирующим механизмам ЕС.
- И. Соглашение группы стран, устранивших таможенные пошлины и нетарифные барьеры в торговле друг с другом и сохранившим независимые ставки таможенных пошлин относительно товаров, импортируемых из стран, не являющихся участниками соглашения.
- К. Соглашение группы стран, устранивших таможенные пошлины в торговле друг с другом и установившим единый таможенный тариф относительно товаров, импортируемых из третьих стран.
- Л. Этап интернационализации хозяйственной жизни, предполагающий сближение и взаимоприспособление национальных экономик.
- М. Совокупность инструментов для стабилизации регионального сельскохозяйственного рынка (единая цена, импортная пошлина на ввозимое продовольствие, экспортные субсидии).
- Н. Интеграционная группировка, образовавшаяся на базе трех сообществ, созданных в 50-е годы и имеющих общие руководящие органы и единый бюджет.
- О. Интеграционная группировка, в рамках которой обеспечивается единая экономическая и валютная политика и создана негосударственная система регулирования социально-экономических процессов, протекающих в регионе.
- П. Интеграционная группировка, в рамках которой наряду со свободной взаимной торговлей обеспечена свобода движения капиталов и трудовых ресурсов, а также осуществляется согласование экономической политики.

Тесты

- I.** Укажите, какие из следующих утверждений верны, а какие — ошибочны.
1. Дефицит баланса текущих операций традиционно погашается иностранными займами и кредитами.
 2. Экспорт товаров показывается в дебете платежного баланса со знаком «—», так как происходит вывоз (отток) товаров из страны.
 3. Уменьшая дефицит платежного баланса, правительство должно увеличивать золотовалютные резервы.
 4. Продажа акций РАО «Газпром» на международных финансовых рынках — это отток капитала из России.
 5. Увеличение золотовалютных резервов показывается в платежном балансе со знаком «+», так как происходит приток золота и валюты в страну.
 6. Сумма баланса текущих платежей, счета движения капитала и изменений официальных резервов, с бухгалтерской точки зрения, всегда равно нулю.
 7. Приобретение российскими гражданами иностранной наличной валюты — это экспорт капитала из России.
 8. НАФТА — это общий рынок в Северной Америке.
 9. Зона свободной торговли — это территория с особо выгодными условиями для иностранных и национальных предпринимателей.
 10. Переход от принципа консенсуса к принципу принятия решений в Совете ЕС квалифицированным большинством означает, что страны передают часть своих прав наднациональным органам ЕС.
 11. Ассоциированными членами ЕС являются Россия, Польша, Венгрия, Чехия, Словакия, Болгария, Румыния.
 12. Еврооблигации — это международные облигации, деноминированные в валютной единице ЕС «евро».
- II.** Укажите, какое из следующих утверждений является правильным.
1. Сальдо торгового баланса страны равно: а) экспорт товаров минус импорт товаров;

- б) экспорт товаров и услуг минус импорт товаров и услуг;
 - в) экспорт товаров и услуг минус импорт товаров и услуг плюс сальдо односторонних переводов.
2. Уменьшая дефицит платежного баланса, государство может:
- а) снизить импортные таможенные пошлины;
 - б) увеличить золотовалютные резервы;
 - в) повысить валютный курс;
 - г) ввести валютные ограничения;
 - д) увеличить налог на проценты на капитал, получаемые нерезидентами.
3. Отток капитала из страны возрастет, если коммерческие банки:
- а) уменьшат объем средств, помещенных на текущих счетах и в депозитах за рубежом;
 - б) уменьшат покупки инвалюты;
 - в) увеличат приобретение долговых ценных бумаг нерезидентов.

III. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными.

1. Положительное сальдо баланса текущих операций страны увеличивается, если:
- а) страна приобретает военную технику в обмен на поставки нефти на ту же сумму;
 - б) правительство получает долгосрочный кредит в рамках официального финансирования;
 - в) судоходные компании страны получают крупный заказ на транспортировку грузов от нерезидентов.
2. Приток капитала в страну возрастет, если:
- а) увеличиваются частные иностранные депозиты в банках страны;
 - б) увеличиваются частные иностранные инвестиции в государственные ценные бумаги;
 - в) увеличивается объем покупок акций зарубежных фирм национальными инвесторами.
3. Платежный баланс имеет следующие разделы:
- а) торговый баланс;
 - б) баланс услуг и некоммерческих платежей;
 - в) баланс движения капиталов и кредитов;

- г) баланс движения трудовых ресурсов.
4. Счет текущих операций включает:
- а) экспорт товаров и услуг;
 - б) импорт товаров и услуг;
 - в) доход от инвестиций;
 - г) оплату труда нерезидентов, переведенную родственникам за границей;
 - д) приобретение иностранной валюты.
5. Выплата процентов по международным кредитам, предоставленным государственными органами, не должна фиксироваться в:
- а) балансе текущих операций;
 - б) балансе движения капитала;
 - в) балансе движения резервных активов;
 - г) вообще не учитывается в платежном балансе, так как операции государственных органов учитываются отдельно.

Упражнения и задачи

1. Рассчитать платежный баланс страны, если:
- а) экспорт товаров и услуг из страны составил 240 млн долл.;
 - б) покупка резидентами страны ценных бумаг иностранных фирм составила 100 млн долл.;
 - в) импорт товаров и услуг в страну составил 200 млн. долл.;
 - г) сальдо односторонних переводов составило 60 млн долл.;
 - д) продажа акций и облигаций фирм страны иностранцам составила 120 млн долл.;
 - е) ввоз золота в страну для пополнения официальных резервов составил 120 млн долл.
2. Отразить в платежном балансе США расходы резидентов на приобретение в зарубежном банке акций зарубежного предприятия на сумму 100 000 долл.
3. Учесть в платежном балансе США покупки иностранным инвестором из средств, которые он хранит на счете зарубежного банка, пенных бумаг казначейства США на сумму 1 млн долл.

Проблема 1

Почему вывоз капитала оказывает противоречивое влияние на платежный баланс страны-экспортера капитала, а ввоз капитала — на платежный баланс страны-импортера капитала?

Проблема 2

Обсудите вопрос о точности учета внешнеэкономических операций в платежном балансе, особенно связанных с движением капитала, используя материалы дополнительного чтения 3.

Дополнительное чтение 3

...Валовой вывоз долгосрочного капитала из Китая с 1989 по 1995 г. превышает 100 млрд долл., из которых около 50 млрд долл. официально не зарегистрированы. Значительная часть капитала вывезена незаконно, что отразилось в росте статьи «ошибки и пропуски» с 30 млн долл. в 1989 г. до 17,8 млрд долл. в 1995 г. Незаконный вывоз капиталов осуществлялся различными методами, включая завышение или занижение счета-фактуры [цены внешнеторговой сделки], выплаты комиссионных зарубежным партнерам, обмен активами и физический вывоз капитала.

Финансовые известия, 1996, 15 декабря

...Обращает на себя внимание качественно новая ситуация с показателями платежного баланса [России в первом полугодии 1996 г. — Лет.] «Ошибки и пропуски». Кредитовый его характер следует интерпретировать как наличие незарегистрированного притока иностранного капитала. И можно с достаточной степенью вероятности предположить, что ввозимый в страну «нестандартными путями» капитал — репатриация нелегально вывезенных в разные годы финансовых ресурсов.

Экономика и жизнь, 1996, № 48, ноябрь

Проблема 3

Объективная потребность в экономической интеграции на постсоветском пространстве существует, однако ее реальное осуществление связано с рядом сложных моментов. Используя материал дополнительного чтения 4, проанализируйте их.

Дополнительное чтение 4

Три года назад [1994. — *Авт.*] заключен Таможенный Союз, год назад [1996. — *Авт.*] — Договор о Сообществе Белоруссии и России... Унификация таможенного законодательства и введение единого внешнего тарифа должны были завершиться уже к 1996 г. Тем не менее до сего дня Таможенный Союз... работает реально против экономических индексов России — цифры ее потерь в 1 млрд долл. и более в год от незаконного транзита товаров в Россию через белорусскую территорию приводились не раз...

Согласно статье 4 текста [Договора о Сообществе] до конца 1997 г. стороны синхронизируют этапы, сроки и глубину экономических реформ, создают единую нормативно-правовую базу для устранения любых межгосударственных барьеров, обеспечения равных возможностей для свободной экономической деятельности. В те же сроки согласно статье 7 проводится унификация денежных, кредитных и бюджетных систем. В действительности ничего этого не делается...

Самое сложное для Минска и Москвы сейчас — договориться о механизмах экономической интеграции. И прежде всего — решиться на реальное объединение таможенной территории... Все остальное — денежные единицы, налогово-бюджетные системы и другие элементы хозяйственного механизма — могут сосуществовать и будут «выравниваться» еще долго. Единую таможенную надо создавать немедленно.

Финансовые известия, 1997, 8 апреля

Рассмотренные в предыдущих главах учебника принципы рыночного хозяйствования во все большей степени реализуются в странах Центральной и Восточной Европы и государствах СНГ. В главе 18 вы познакомились с важнейшими элементами рыночных реформ и проблемами, которые возникают при переходе к рынку стран с административной экономикой. Это позволит вам лучше понять процессы, происходящие в современной России. При всем своеобразии российской экономики хозяйство нашей страны в целом восприимчиво к инструментам экономической политики, обычно используемым в процессе перехода к рынку.

Анализируя проблемы перехода к рынку административных экономик, вы должны уметь применять ряд важнейших понятий и терминов.

- 18.1. КРИЗИС ПЛАНОВО-АДМИНИСТРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЕ
- 18.2. ЗАДАЧИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЕ
- 18.3. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЕ
- 18.4. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПРИ ПЕРЕХОДЕ К РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЕ

Ключевые понятия и термины

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Кризис планово-административной системы.
2. Шокотерапия.
3. Приватизация.
4. Коммерциализация.
5. Демонополизация.
6. Рыночная инфраструктура.
7. Институциональные реформы.
8. Либерализация цен и торговли.
9. Финансовая стабилизация.
10. «Социальная цена реформ».

Определения

- А. Создание институтов рыночной экономики, предполагающее приватизацию, демонополизацию, реформу налоговой системы, финансов предприятий, формирование рынков труда, капитала и земли и др.
- Б. Совокупность организаций и институтов, обслуживающих движение ресурсов и товаров.
- В. Реформа предприятий, связанная с разделением их финансов и финансов государства.

- Г. Передача средств производства, находившихся в государственной собственности, гражданам и трудовым коллективам в их частную собственность. Д. Совокупность мер экономической политики, направленных на преодоление инфляции, уменьшение дефицита государственного бюджета, дефицита платежного баланса и создание на этой основе предпосылок экономического роста.
- Е. Переход к свободному установлению цен на товары и ресурсы и отказ от административного регулирования цен и входа на рынок.
- Ж. Недопущение монополистической деятельности отдельными фирмами путем создания конкурентной среды. З. Снижение жизненного уровня основной части населения в период перехода к рынку, связанное с экономическим спадом и уменьшением расходов госбюджета на социальные цели.
- И. Недееспособность экономики и невозможность дальнейшего развития после исчерпания экстенсивных источников экономического роста.
- К. Экономическая политика периода перехода к рынку, предполагающая одновременное быстрое формирование системы рыночных институтов и осуществление жесткой стабилизационной программы.

Тесты

- I. Какие из перечисленных утверждений являются правильными, а какие — ошибочными?
 1. Основной причиной падения темпов экономического роста в Советском Союзе в 80-90-е годы были неблагоприятная конъюнктура на внешних рынках, технологические и природные катастрофы.
 2. Административная система функционирует с использованием некоторых элементов рынка.
 3. Учитывая длительность процессов трансформации российской экономики в рыночную, можно утверждать, что переход к рынку здесь происходил эволюционно.
 4. Переход к рынку в России сопровождается резким ослаблением роли государства в экономике.

5. Одним из способов приватизации мелких государственных предприятий является их продажа на аукционах.
6. Открытие рынка является более эффективным средством ограничения монополистической деятельности, чем регулирование цен.
7. Важным средством рационализации налоговой политики является дифференциация ставок налога на прибыль в зависимости от значимости произведенной продукции для общества.
8. Рост импорта способствует снижению дефицита госбюджета, так как увеличиваются поступления налогов, которыми облагаются импортные товары.
9. Спад производства в переходном периоде частично является следствием благоприятных перемен в экономике.
10. Чем выше уровень налогообложения прибыли, тем ниже темпы экономических реформ.

II. Какое из приведенных положений является правильным?

1. Падение объемов производства в переходный к рынку период, скорее всего, вызвано:
 - а) потерей управляемости экономикой;
 - б) объективными трудностями перехода;
 - в) исчерпанием возможностей хозяйственных структур, сформированных в период экстенсивного развития.
2. По мере достижения финансовой стабилизации в переходной экономике:
 - а) государственные инвестиции в экономику должны постепенно нарастать;
 - б) доходность государственных ценных бумаг должна увеличиваться;
 - в) роль ценных бумаг корпораций по сравнению с государственными ценными бумагами должна снижаться.
3. Преобладание владельцев акций — инсайдеров в результате приватизации в России — это:
 - а) недостаток процедуры приватизации;
 - б) преимущество процедуры приватизации;
 - в) процедура приватизации не определяла, кто — инсайдеры или аутсайдеры — будет иметь большинство акций.

- III.** Какие из приведенных положений являются правильными?
1. Элементами экономических реформ на начальном этапе перехода к рынку являются:
 - а) институциональные преобразования;
 - б) либерализация цен;
 - в) финансовая стабилизация;
 - г) рост государственных расходов на социальные нужды.
 2. Приватизация в переходный период осуществляется для:
 - а) формирования эффективного собственника ресурсов;
 - б) создания конкурентной среды;
 - в) увеличения доходов бюджета;
 - г) увеличения доходов работников за счет выплаты дивидендов.
 3. Для перехода к рынку методом шоковой терапии характерно:
 - а) быстрая либерализация цен;
 - б) антиинфляционная политика;
 - в) широкомасштабная приватизация;
 - г) наличие многоуровневой системы цен (фиксированные государственные, договорные в определенном диапазоне и рыночные).
 4. Совершенствование налоговой политики в переходном периоде предполагает:
 - а) сокращение числа налогов и упрощение правил определения размеров налогообложения;
 - б) постепенное снижение ставки налога на прибыль;
 - в) установление эффективных ставок подоходного налога;
 - г) установление налоговых льгот для предприятий, производящих значимую для общества продукцию.
 5. Государство в переходной экономике:
 - а) активно осуществляет институциональные изменения, укрепляет законность и правопорядок;
 - б) обеспечивает решение задачи сбалансированности государственного бюджета;
 - в) субсидирует развитие легкой и пищевой промышленности как имеющих определяющее значение для повышения жизненного уровня населения;
 - г) все вышеперечисленное.

6. В области социальной политики в переходной экономике необходимо:
- а) поддерживать низкие цены на основные продовольственные товары и жилищно-коммунальные услуги за счет субсидий из бюджета;
 - б) снижать разрыв в уровне жизни различных категорий населения путем ограничения доходов высокооплачиваемых групп населения;
 - в) увеличивать размеры адресных пособий, увязанных с величиной прожиточного минимума;
 - г) не допускать увеличения безработицы до уровня, вызывающего социальную напряженность в обществе.
7. Основными видами налогов в переходной экономике являются:
- а) налог на добавленную стоимость;
 - б) акцизы;
 - в) налог на прибыль;
 - г) подоходный налог;
 - д) налог с оборота;
 - е) налог на имущество.
8. Основную тяжесть налогового бремени в условиях переходной экономики несут:
- а) крупные промышленные предприятия;
 - б) граждане со средними доходами, получающие заработную плату;
 - в) граждане с высокими доходами;
 - г) граждане, владеющие недвижимостью;
 - д) небольшие предприятия;
 - е) скорее юридические, чем физические, лица.
9. Функциями государства в переходной экономике являются:
- а) осуществление макроэкономического регулирования хозяйственных процессов;
 - б) обеспечение прав собственности;
 - в) перераспределение хозяйственных ресурсов;
 - г) выполнение роли основного хозяйствующего субъекта.

Упражнение

Представьте, что вы директор приватизированного предприятия в переходной экономике. Сформируйте элементы стратегии пассивного выживания предприятия (Л), стратегии активного выживания (В) и стратегии развития (С):

	А	В	С
Продукция			
Снижение затрат			
Персонал			
Заимствования			

Проблемы

1. В процессе либерализации цен в России цены на топливо и зерно корректировались постепенно, поскольку считалось, что быстрый рост затрат на энергоресурсы и зерно приведет к сильной инфляции. Почему Е. Гайдар считал, что он совершил одну из крупнейших ошибок, не добившись полной либерализации цен в начале реформ?

2. Многие экономисты, выступавшие против полной либерализации цен, полагали, что предварительно необходимо было создать рыночную среду, осуществить приватизацию, демонополизировать экономику. Насколько реальной была такая возможность развития событий в России?

3. Многие экономисты и политики утверждают, что кризис неплатежей, проявляющийся в невыплатах предприятиями налогов, зарплаты, в значительной взаимной задолженности по оплате поставок и ведущий к спаду производства и росту дефицита бюджета, связан с недостатком денежной массы и излишне жесткой кредитно-денежной политикой. Они считают, что решение проблемы неплатежей заключается в дополнительной эмиссии денег. В качестве обоснования приводится ссылка на экономический кризис 1929-1933 гг. в США, который был во многом связан с жесткой денежной политикой ФРС, которая вызвала падение цен, а вследствие этого — сокращение производства.

Есть ли другие объяснения платежного кризиса? Целесообразна ли дополнительная эмиссия денег?

4. Вопрос о последовательности вовлечения различных секторов экономики в рынок является дискуссионным. Почему в Китае рыночные реформы начались в сельском хозяйстве, а в России этот сектор менее всего затронут реформами?

5. Изучив материал для дополнительного чтения, обсудите причины неодинаково быстрого продвижения к рынку в различных странах.

Дополнительное чтение

Страны с переходной экономикой далеко не одинаково продвинулись к рынку. Наибольшего успеха добились Словения, Чехия, Словакия, Венгрия, Польша, Хорватия, Эстония, Латвия, Литва. В этих государствах большинство цен освобождены от административного контроля и внешняя торговля относительно открыта. Большая часть мелких и средних предприятий приватизирована, приняты серьезные меры по приватизации крупных компаний... Многие страны, как, например, Россия, достигли некой средней стадии перехода или продвинулись несколько дальше. В то же время в таких странах, как Азербайджан, Белоруссия, Таджикистан, Туркменистан, продвижение к рынку пока оставалось весьма замедленным. Значительная часть экономической деятельности в них остается под контролем государства, а предпринимательская инициатива подавлена. Однако и в этих странах есть надежды на прогресс.

В ближайшее время в государствах Центральной и Восточной Европы и СНГ в целом следует ожидать постепенной стабилизации экономического роста и дальнейшего снижения инфляции.

Финансовые известия, 1997, № 18 (369), 13 марта

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие

01. Предмет и метод экономической науки
02. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика
03. Спрос, предложение и рыночное равновесие
04. Эластичность спроса и предложения
05. Поведение потребителя
06. Фирма. Производство и издержки
07. Конкуренция и рыночные структуры
08. Рынки факторов производства и распределение доходов
09. Деньги и банковская система
10. Валовой внутренний продукт и национальный доход
11. Макроэкономическое равновесие
12. Экономический цикл, занятость и безработица
13. Инфляция
14. Экономический рост
15. Экономика и государство
16. Международная торговля и валютный рынок
17. Международное движение капиталов. Платежный баланс. Экономическая интеграция
18. Переход к рыночной экономике